

Wydział Projektowy

Kierunek: Wzornictwo

Wybrane zagadnienia do rozmowy kwalifikacyjnej

– studia I stopnia stacjonarne, rekrutacja na rok akademicki 2019/2020

1. Czym, według Ciebie, jest zawód projektanta?
2. Czym zajmują się projektanci komunikacji wizualnej?
3. Jakie cechy, Twoim zdaniem, powinien mieć dobry projekt?
4. Wymień różne produkty o tej samej funkcji.
5. Jakie pytania powinien zadawać sobie projektant?
6. Wymień produkty, które uważasz za innowacyjne w czasie kiedy powstały.
7. Za co odpowiedzialny jest projektant przy powstaniu produktu?
8. Podaj przykłady produktów, które wpłynęły na zmiany zachowań ludzi.
9. Podaj przykłady dobrze zaprojektowanych produktów, uzasadnij.
10. Jak rozwój technologii wpływa na sposób życia ludzi?
11. Jak rozwój technologii wpływa na projektowanie?
12. Jak rozwój technologii wpływa na nasze zdrowie?
13. Jak właściwości materiałów mogą wpłynąć na bezpieczeństwo człowieka?
14. Podaj przykłady nowoczesnych materiałów.
15. Jak sytuacja społeczna wpływa na projektowanie? Podaj przykłady.
16. Co wpływa na skuteczność informacji wizualnych?
17. W jaki sposób możemy przyczynić się do ochrony środowiska naturalnego?
18. Podaj przykłady produktów, które okazały się szkodliwe dla człowieka.
19. Podaj przykłady/nazwiska znanych projektantów i projektantek polskich i obszary ich Działalności.
20. Wymień kilku znanych projektantów zagranicznych i obszary ich działalności.
21. Podaj przykłady wydarzeń związanych z dizajnem na świecie.
22. Jakie są najważniejsze cechy designu skandynawskiego?
23. Jakie są najważniejsze cechy programu kształcenia uczelni Bauhaus?
24. Co to jest zrównoważony rozwój w kontekście projektowania produktu?
25. Co oznacza termin zero waste w kontekście projektowania produktu?
26. Co oznacza termin slow food?
27. Podaj przykłady biur projektowych w Polsce, co znaczącego zaprojektowali?
28. Podaj przykład znanej galerii Designu na świecie, jaki produkt tam jest najbardziej dla Ciebie interesujący?

Literatura:

magazyn 2+3D

- „O wzornictwie przemysłowym - definicje, procedury, korzyści“ P. Balcerzak, G. Niwiński, M. Stefanowski, W. Wybieralski. ASP Warszawa. 2007. (<http://www.spfp.diz.pl>)
- „Design 1940-1990. Wzornictwo i projektowanie“ R. Guidot. Arkady. Warszawa. 1998.
- „Człowiek i jego znaki“ A. Frutiger. Wydawnictwo Do, Wydawnictwo Optima. 2003
- „Dizajn dla realnego świata” Victor Papanek, Wydawnictwo Recto verso, Łódź 2012
- „Zmiana przez design: jak design thinking zmienia organizacje i pobudza innowacyjność”, Tim Brown, Wydawnictwo: Libron, 2016

Internet:

www.spfp.diz.pl

www.designcouncil.org.uk

www.en.red-dot.org/

www.ddw.nl/en/

www.dezeen.com/

www.ideo.pl

www.smartdesignworldwide.com/

www.architonic.com

www.core77.com

www.designaddict.com

www.designboom.com

www.design-engine.com

www.design-report.de

www.doorsofperception.com

www.form.de

www.german-design-council.de

www.scandinaviandesign.com

www.stylepark.de

www.trendimpulse.de