

Katowice, dnia 9 maja 2019 r.

Zamawiający:

Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach  
ul. Raciborskiej 37, 40-074 Katowice  
www.asp.katowice.pl  
nr telefonu: 32 75 87 681

ASP-BP-RozwójASP-601/ZO8/2019  
/nr nadany przez jednostkę  
realizującą zamówienie/

## ZAPYTANIE OFERTOWE

Prowadzone w związku z realizacją projektu „Budowa narzędzi do promocji marki oraz kampania promocyjna kursów anglojęzycznych realizowanych w ASP w Katowicach”, finansowanego przez Narodową Agencję Wymiany Akademickiej w ramach programu „Nowoczesna promocja zagraniczna” (nr umowy PPI/NPZ/2018/1/00103/U/001)

**dot. zamówienia o wartości nieprzekraczającej 30.000 euro**

Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach przy ul. Raciborskiej 37, 40-074 Katowice zaprasza do składania oferty na **przeprowadzenie kampanii promocyjnej Google Ads wybranych kierunków studiów prowadzonych w języku angielskim przez Wydział Projektowy Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach w ramach budżetu kampanii w maksymalnej wartości 13 500 zł.**

/nazwa zamówienia/

Przedmiotem niniejszego zamówienia jest:

Opracowanie koncepcji i przeprowadzenie **kampanii promocyjnej Google Ads** dwóch kierunków studiów II stopnia prowadzonych w języku angielskim.

Wspólny Słownik Zamówień (CPV) 79416000-3 Usługi public relations

### I. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

A/ Promowane kierunki studiów:

1. Wzornictwo / Inclusive design: Health and Social Well-being
2. Projektowanie graficzne / Designing Reading Experience and Interactive Storytelling

Opis kierunków w języku angielskim jest dostępny na stronie internetowej Zamawiającego

<https://asp.katowice.pl/en/study/degree-programmes-in-english>

B/ Cel kampanii i odbiorcy:

Celem kampanii jest pozyskanie kandydatów na studia II stopnia prowadzone w języku angielskim na kierunkach (1) Projektowanie Graficzne oraz (2) Wzornictwo na Wydziale Projektowym Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach.

C/ Grupy docelowe:

Absolwenci i studenci kierunków projektowych i artystycznych, ze szczególnym uwzględnieniem:

1. wybranych krajów Unii Europejskiej:
  - a) Czechy, Słowacja, Rumunia
  - b) Niemcy, Wielka Brytania, Holandia, kraje skandynawskie
2. wybranych krajów pozaeuropejskich:
  - a) Stany Zjednoczone i Kanada

- b) krajów uprzemysłowionych Azji wschodniej i południowo-wschodniej: Korea Południowa, Singapur, Chiny (Hongkong)

D/ Czas trwania kampanii:

Do 30 września 2019 r. lub do wyczerpania budżetu kampanii.

E/ Budżet kampanii: 13 500 zł

F/ Sposób realizacji przedmiotu zamówienia.

W ramach umowy z wyłonionym wykonawcą przewiduje się następujące działania:

- 1) przygotowanie na podstawie dostarczonych informacji słów kluczowych do kampanii
- 2) stworzenie treści reklam oraz ich optymalizację dla potrzeb kampanii
- 3) uruchomienie kampanii
- 4) zarządzanie i realizacja płatności wobec firmy Google
- 5) dopilnowanie nieprzekroczenia wysokości założonego budżetu kampanii
- 6) wyłączenie kampanii w terminie zakończenia umowy lub w terminie osiągnięcia wysokości założonego budżetu kampanii
- 7) monitoring prawidłowego przebiegu kampanii
- 8) udostępnianie comiesięcznych raportów Google Analytics
- 9) wysłanie raportu skuteczności kampanii na koniec okresu zawarcia umowy

Wykorzystane w kampanii promocyjnej reklamy, teksty i informacje kierują docelowo do strony internetowej Zamawiającego <https://asp.katowice.pl/en>

Wykonawca zobowiązany jest do:

- dbania o poprawność językową prezentowanych informacji (British English),
- uzyskania akceptacji Zamawiającego opracowanych przez siebie tekstów i haseł reklamowych,

## II.

1. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
2. Płatności będą realizowane raz w miesiącu, w terminie 14 dni od otrzymania faktury/rachunku, według zasad określonych w projekcie umowy.
3. Zamawiający może na podstawie umowy zlecić kontynuację usługi do wysokości kwoty zamówienia podstawowego, jednak nie później niż w okresie 2 lat od udzielenia zamówienia podstawowego

## III. OPIS WARUNKÓW, JAKIE MUSI SPEŁNIĆ WYKONAWCA

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się OSOBY FIZYCZNE, OSOBY PRAWNE, jak i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej albo podmioty te występujące wspólnie (konsorcjum), dysponujące osobami, które są w stanie wykonać przedmiot zamówienia, oraz posiadające niezbędną wiedzę i doświadczenie, potencjał ekonomiczny i techniczny.
2. Przesłanki wyłączenia Wykonawcy z postępowania (*jeżeli dotyczą*):
  - a) Zamawiający wykluczy z postępowania o udzielenie zamówienia Wykonawców na podstawie przepisów art. 24 ust.1 pkt. 12)-22) ustawy – Prawo zamówień publicznych. Wykonawca winien wykazać brak przesłanek do wykluczenia składając oświadczenie na wzorze lub wg wzoru stanowiącym załącznik nr 4 do Zapytania ofertowego.

b) **DODATKOWO ZAMAWIAJĄCY PRZEWIDUJE WYKLUCZENIE WYKONAWCY - NIE DOTYCZY**  
(przesłanki *fakultatywne* określone w art. 24 ust. 5 pkt. .... pzp)

3. Pozostałe wymagania Zamawiającego: NIE DOTYCZY

- IV.** MIEJSCE WYKONYWANIA USŁUGI: NIE DOTYCZY.
- V.** TERMIN WYKONANIA: do 30 września 2019 r. lub do wyczerpania budżetu kampanii, zależnie od tego, co nastąpi wcześniej. Zamawiający będzie oczekiwać od Wykonawcy przedstawienia swojej propozycji planowanej koncepcji kampanii (w tym słów kluczowych i treści reklam) **7 dni** po podpisaniu umowy. Zmiana terminu wykonania przedmiotu umowy będzie możliwa tylko z przyczyn niezależnych od Wykonawcy, co Wykonawca będzie musiał wykazać.
- VI.** TERMIN PŁATNOŚCI: 14 dni po otrzymaniu faktury/rachunku, wg zasad określonych w projekcie umowy.

**VII. SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY**

1. Wykonawca składa ofertę na formularzu ofertowym sporządzonym wg załączonego wzoru - załącznik nr 3.
2. Termin związania ofertą wynosi 30 dni.
3. Ofertę z nazwą zamówienia należy przesłać w terminie do **dnia 15 maja 2019 r. (7 dni)** roku godz. **14:00** w formie mailowej na adres: [renata.lipczak@asp.katowice.pl](mailto:renata.lipczak@asp.katowice.pl).
4. Osoba uprawniona do kontaktu z Wykonawcami: Renata Lipczak [renata.lipczak@asp.katowice.pl](mailto:renata.lipczak@asp.katowice.pl)

**VIII. OCENA OFERT**

1. Do oceny będą dopuszczone tylko oferty złożone przez Oferentów, którzy spełnili wymogi formalne.
2. Kryterium oceny ofert:

**100% cena**, tj. najniższy procent wartości wymienionego budżetu 13 500 zł.

**IX. INNE POSTANOWIENIA**

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.
2. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert, a także załączonych do nich dokumentów i oświadczeń. W przypadku braku oświadczeń lub dokumentów w ofercie, Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o ich uzupełnienie w wyznaczonym przez siebie terminie. Nieudzielenie odpowiedzi, wyjaśnień lub nieuzupełnienie dokumentów skutkować będzie nieocenieniem oferty Wykonawcy. Wyjaśnienia i uzupełnienia złożonych dokumentów nie mogą prowadzić do zmiany treści oferty.
3. Informację o wyborze oferty lub unieważnieniu postępowania Zamawiający zamieści na stronie internetowej Zamawiającego oraz prześle Wykonawcom, którzy złożyli ofertę.

**X. OBOWIĄZEK INFORMACYJNY ADMINISTRATORA DANYCH WYNIKAJĄCY z art. 13 RODO, W ZWIĄZKU Z PROWADZONYM POSTĘPOWANIEM O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), zwana dalej „RODO”, informuję, że:

- administratorem danych osobowych jest Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach ul. Raciborska 37, 40-074 Katowice;
  - inspektorem ochrony danych osobowych w Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach jest Pani Elżbieta Bińczyk, kontakt: adres: [rodoasp@asp.katowice.pl](mailto:rodoasp@asp.katowice.pl);
  - dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego *nr ASP-DAT-ZP- 21 -2018 na Przeprowadzenie szkoleń językowych /kursów języka angielskiego dla pracowników dydaktycznych i administracyjnych Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach w roku akademickim 2018/2019*
- odbiorcami danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 8 oraz art. 96 ust. 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych, zwana dalej „ustawą Pzp”;

- dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 97 ust. 1 ustawy Pzp, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy i okres archiwizacji dokumentów u Zamawiającego;
- obowiązek podania przez Wykonawcę danych osobowych jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Pzp, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy Pzp;
- w odniesieniu do danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- posiada Pani/Pan:
  - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
  - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych \*\*;
  - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO \*\*\*;
  - prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
- nie przysługuje Pani/Panu:
  - w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
  - prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
  - na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

*\*\* skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą Pzp oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników;*

*\*\*\*prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony opraw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego UE lub państwa członkowskiego.*

Jednocześnie Wykonawca, podwykonawca, podczas pozyskiwania danych osobowych na potrzeby niniejszego postępowania, winien wypełnić obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 RODO odnośnie osób fizycznych, których dane dotyczą, i od których te dane bezpośrednio uzyskał.

ZAMAWIAJĄCY

Rektor  
prof. dr hab. Antoni Cygan

Niniejsze zapytanie ofertowe zamieszcza się:

na stronie internetowej Zamawiającego [asp.katowice.pl](http://asp.katowice.pl) pod nr ASP-BP-RozwójASP-601/ZO8/2019

oraz w Biuletynie Informacji Publicznej na stronie podmiotowej

Załączniki:

1. Wzór umowy
2. Druk formularza ofertowego
3. Druk oświadczenia wykonawcy o niepodleganiu wykluczeniu z postępowania