

Umowa nr .....

**na przeprowadzenie kampanii promocyjnej Google Ads wybranych kierunków studiów prowadzonych w języku angielskim przez Wydział Projektowy Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach w ramach budżetu kampanii**

Zawarta w dniu ....., w Katowicach pomiędzy:

Akademią Sztuk Pięknych w Katowicach, ul. Raciborska 37, NIP: 634-24-39-334, reprezentowaną przez:  
Rektora – prof. dr hab. Antoniego Cygana,  
zwaną w dalszej części umowy „Zamawiającym”,  
a

.....

§ 1

1. W ramach niniejszej umowy Wykonawca zobowiązuje się opracować koncepcję i przeprowadzić kampanię promocyjną Google Ads dwóch kierunków studiów II stopnia prowadzonych w języku angielskim, spełniającą warunki określone w zapytaniu ofertowym i ofercie Wykonawcy, stanowiących integralną część niniejszej umowy.
2. Maksymalny budżet kampanii wynosi 13 500 zł.
3. W ramach opracowania i przeprowadzenia kampanii promocyjnej Wykonawca wykona następujące działania:
  - a. przygotowanie na podstawie dostarczonych informacji słów kluczowych do kampanii
  - b. stworzenie treści reklam oraz ich optymalizację dla potrzeb kampanii
  - c. uruchomienie kampanii
  - d. zarządzanie i realizacja płatności wobec firmy Google
  - e. dopilnowanie nieprzekroczenia wysokości założonego budżetu kampanii
  - f. wyłączenie kampanii w terminie zakończenia umowy lub w terminie osiągnięcia wysokości założonego budżetu kampanii
  - g. monitoring prawidłowego przebiegu kampanii
  - h. udostępnianie comiesięcznych raportów Google Analytics
  - i. wysłanie raportu skuteczności kampanii na koniec okresu zawarcia umowy
4. Niniejsza umowa obejmuje również przeniesienie na Zamawiającego nieograniczonych w czasie i przestrzeni autorskich praw majątkowych do tekstów reklam jako całości oraz ich fragmentów (wraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie praw zależnych) oraz zezwoleniem na wykonywanie przez Zamawiającego praw osobistych do tych tekstów w imieniu Wykonawcy.
5. Niniejsza umowa jest zawarta w związku z realizacją projektu „Budowa narzędzi do promocji marki oraz kampania promocyjna kursów anglojęzycznych realizowanych w ASP w Katowicach,” finansowanego przez Narodową Agencję Wymiany Akademickiej w ramach programu „Nowoczesna promocja zagraniczna” (nr umowy PPI/NPZ/2018/1/00103/U/001).

§ 2

1. Wykonawca zobowiązuje się, w szczególności:
  - 1) we własnym zakresie i na własny koszt:
    - a) zapewnić niezbędny sprzęt do realizacji przedmiotu zamówienia;
    - b) pokryć koszty materiałów eksploatacyjnych wykorzystywanych w celu realizacji przedmiotu zamówienia;
  - 2) do przestrzegania powszechnie obowiązujących przepisów prawa i stosowania udostępnionych mu wewnętrznych unormowań prawnych Akademii dot. zakresu realizowanych przez niego czynności.
2. Wykonawca oświadcza, że:
  - 1) posiada niezbędną wiedzę, kompetencje oraz odpowiednie uprawnienia do wykonania przedmiotu niniejszej umowy;
  - 2) teksty reklam będą wynikiem oryginalnej twórczości i nie będą naruszać praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich oraz dóbr osobistych, jak również, iż osobiste i majątkowe prawa autorskie do tekstów reklam nie będą ograniczone jakimikolwiek prawami osób trzecich, w zakresie objętym niniejszą umową.
3. Obowiązek realizacji całości przedmiotu zamówienia spoczywa na Wykonawcy.
4. Wykonawca jest upoważniony do korzystania z usług osób trzecich przy wykonywaniu przedmiotu zamówienia. Za działania lub zaniechania osób trzecich Wykonawca ponosi odpowiedzialność jak za własne działania lub zaniechania.

### § 3

Strony zgodnie określają następujące etapy wykonania zlecenia:

- 1) Przedstawienie Zamawiającemu przez Wykonawcę koncepcji kampanii (w tym słów kluczowych i tekstów reklam) do akceptacji: 7 dni od podpisania niniejszej umowy
- 2) Uruchomienie kampanii: 3 dni od akceptacji koncepcji kampanii przez Zamawiającego.

### § 5

1. Przedmiot umowy zostanie wykonany według zaakceptowanej przez Zamawiającego koncepcji kampanii.
2. Przedmiot umowy zostanie wykonany w terminie do 30 września 2019 r. lub do czasu wyczerpania budżetu kampanii, zależnie od tego, co nastąpi wcześniej.
3. Zamawiający może koncepcję kampanii zaakceptować lub wnieść uwagi w terminie 3 dni od dnia otrzymania jej od Wykonawcy do akceptacji.
4. Wykonawca uwzględni merytoryczne uwagi Zamawiającego i przekaże Zamawiającemu poprawiony egzemplarz przedmiotu umowy, uwzględniający te uwagi w terminie 3 dni od dnia ich wniesienia przez Zamawiającego.
5. Zamawiający może poprawiony przedmiot umowy zaakceptować lub wnieść uwagi w terminie 3 dni od dnia otrzymania egzemplarza poprawionego przedmiotu umowy. Wykonawca naniesie ostatecznie merytoryczne poprawki w ciągu 3 dni od dnia ich wniesienia przez Zamawiającego.
6. W przypadku braku zgłoszenia przez Zamawiającego uwag w terminach, o których mowa w ust. 6 i 8, uznaje się że Zamawiający zaakceptował przedmiot umowy bez zastrzeżeń.
7. Poprawki, o których mowa w ust. 6 do 8 nie skutkują dodatkowymi kosztami dla Zamawiającego.
8. Osobą upoważnioną do wnoszenia uwag lub akceptacji przedmiotu umowy ze strony Zamawiającego jest .....

### § 6

1. Z chwilą uruchomienia kampanii Wykonawca przenosi na rzecz Zamawiającego własność tekstów reklamowych oraz autorskie prawa majątkowe do nich na wszelkich znanych w chwili zawarcia niniejszej umowy polach eksploatacji, w szczególności:
  - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania tekstów reklamowych: wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką zapisu magnetycznego, cyfrowego oraz elektronicznego (w tym drukiem na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku m.in. płyta DVD, pendrive), w całości lub fragmentami;
  - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których teksty reklamowe utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy oraz nieodpłatne rozpowszechnianie egzemplarzy;
  - 3) w zakresie rozpowszechniania tekstów reklamowych w sposób inny niż określony w pkt 2) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz publikowanie w Internecie, w całości lub fragmentami, w tym wprowadzania do komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodniej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną, nadawania za pośrednictwem satelity, równoczesnego i integralnego nadawania m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych i sieci kablowych;- wraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie praw zależnych.
2. Wykonawca wyraża zgodę na wykonywanie przez Zamawiającego autorskich praw zależnych do tekstów reklamowych na polach eksploatacji, o których mowa w ust.1 oraz przenosi na Zamawiającego wyłączne prawo do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 1.
3. Rozporządzenie prawami, o których mowa w ust. 1 i 2 nie jest ograniczone czasowo, ani terytorialnie.
4. Teksty reklamowe lub ich część może być rozpowszechniana bez podania imienia i nazwiska autorów.
5. Wykonawca udziela Zamawiającemu zezwoleń do dokonywania wszelkich zmian i przeróbek tekstów reklamowych, w tym również do wykorzystania ich w części lub całości oraz łączenia z innymi przedmiotami własności intelektualnej w rozumieniu przepisów właściwej ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
6. Wykonawca oświadcza, iż na dzień nabycia przez Zamawiającego autorskich praw majątkowych do tekstów reklamowych Zamawiający będzie posiadał wszelkie prawa autorskie do nich.
7. Wykonawca upoważnia także Zamawiającego do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych do tekstów reklamowych.

## § 8

1. Zamawiający zapłaci Wykonawcy, za realizację przedmiotu zamówienia, w tym za przeniesienie majątkowych praw autorskich i praw zależnych do tekstów reklamowych, o których mowa w § 6, wynagrodzenie ryczałtowe w wysokości: **13 500 złotych brutto** (słownie: trzynaście tysięcy pięćset złotych 00/100), z czego .....% przeznaczone jest na płatności należne firmie Google, a .....% stanowi prowizję Wykonawcy za wykonanie przedmiotu umowy.
2. W kwocie wynagrodzenia określonego w ust. 1 mieszczą się wszelkie wydatki poniesione przez Wykonawcę i osoby, którymi się posługiwał w związku z wykonaniem postanowień niniejszej umowy, w tym wynagrodzenie za przeniesienie praw, o których mowa w § 6.
3. Wykonawca za wykonanie niniejszej umowy będzie wystawiał co miesiąc fakturę VAT oraz przedstawi Zamawiającemu rozliczenie budżetu kampanii z wykazaniem płatności poniesionych na rzecz firmy Google. Zamawiający zapłaci należne wynagrodzenie w ciągu 14 dni licząc od daty otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury VAT. Zapłata zostanie dokonana przelewem na rachunek bankowy wskazany w treści faktury VAT przez Wykonawcę. Dostarczenie nieprawidłowo wystawionej faktury VAT spowoduje ponowne naliczenie 14- dniowego terminu płatności od momentu dostarczenia prawidłowo wystawionej faktury VAT.
4. Strony Umowy uznają, iż datą zapłaty jest data obciążenia konta bankowego Zamawiającego.
5. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 obejmuje wynagrodzenie za: wykonanie wszelkich czynności służących realizacji zamówienia, przeniesienie na Zamawiającego majątkowych praw autorskich, zezwolenie na wyłączne wykonywanie autorskich praw zależnych, oraz zezwolenie na korzystanie z całości lub fragmentów tekstów reklamowych.
6. Zamawiający nie pokrywa żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją niniejszej umowy, poza wynagrodzeniem wskazanym w ust. 1.

## § 9

1. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przez Wykonawcę zobowiązania wynikającego z niniejszej umowy, Wykonawca będzie zobowiązany na pisemne żądanie Zamawiającego do zapłaty na jego rzecz kary umownej w wysokości :
  - 1) 0,5 % wartości wynagrodzenia, o którym mowa w § 8 ust. 1 – w przypadku niewykonania przedmiotu umowy w terminie określonym w § 5 ust. 2, za każdy dzień opóźnienia;
  - 2) 10 % wartości wynagrodzenia, o którym mowa w § 8 ust. 1 - w przypadku odstąpienia przez Zamawiającego od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy;
  - 3) 10 % wartości wynagrodzenia, o którym mowa w § 8 ust. 1 - w przypadku odstąpienia od umowy przez Wykonawcę z przyczyn nieuzasadnionych lub niezgodnych z niniejszą umową;
  - 4) 10 % wartości wynagrodzenia, o którym mowa w § 8 ust. 1 - w przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy w części lub całości przez Wykonawcę;
2. W przypadku odstąpienia od umowy przez Zamawiającego z przyczyn nieuzasadnionych lub niezgodnych z niniejszą umową, Zamawiający będzie zobowiązany na pisemne żądanie Wykonawcy do zapłaty na jego rzecz kary umownej w wysokości 10 % wartości wynagrodzenia, o którym mowa w § 8 ust. 1.
3. W sytuacji gdy szkoda przekracza zastrzeżoną karę umowną bądź wynika z innych tytułów niż zastrzeżone, odpowiednio Zamawiający lub Wykonawca jest uprawniony do dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.
4. Strony dopuszczają możliwość potrącenia kary umownej z wynagrodzenia Wykonawcy.
5. Kary mogą się sumować.

## § 10

1. Wykonawca jest i będzie odpowiedzialny wobec Zamawiającego za wszelkie szkody, wydatki, koszty poniesione przez Zamawiającego w przypadku, gdy będą one wynikać z niewykonania lub nienależytego wykonania umowy przez Wykonawcę.
2. W przypadku roszczeń kierowanych do Zamawiającego związanych z korzystaniem z tekstów reklamowych, a w szczególności roszczeń związanych z naruszeniem autorskich praw majątkowych lub osobistych oraz dóbr osobistych osób trzecich, Wykonawca zobowiązuje się zaspokoić te roszczenia w pełnej ich wysokości, jeżeli będą uzasadnione.
3. Wykonawca ponosi odpowiedzialności za udostępnionemu przez Zamawiającego mienie.
4. Akademia zastrzega sobie prawo do wystąpienia z roszczeniami odszkodowawczymi, w przypadku poniesienia jakiegokolwiek szkody, w tym z tytułu uszkodzenia/zniszczenia powierzonego mienia.

## § 11

1. W zakresie realizacji przedmiotu umowy Strony zobowiązują się do wzajemnego współdziałania oraz niezwłocznego podejmowania wszelkich czynności koniecznych do jego prawidłowego wykonania, przestrzegając obowiązujących przepisów prawa.
2. Do reprezentowania Stron w bieżących sprawach związanych z merytoryczną i organizacyjną realizacją przedmiotu zamówienia Strony upoważniają:
  - 1) Zamawiający – ....., e-mail: ....., tel. ....;
  - 2) Wykonawca – ....., e-mail: ....., tel. ....

#### § 12

1. Każdej ze stron przysługuje prawo do odstąpienia od umowy w całości lub w części w przypadku, gdy druga Strona nie wywiązuje się z istotnych obowiązków określonych w niniejszej umowie, po uprzednim wezwaniu drugiej Strony i wyznaczeniu jej 7 - dniowego terminu na wykonanie obowiązków, z których się nie wywiązuje należycie.
2. Odstąpienie od umowy, jak i wezwanie, o którym mowa w ust. 1 musi nastąpić w formie pisemnej z podaniem uzasadnienia.
3. Stronie odstępującej od Umowy, z przyczyn leżących po drugiej Stronie, przysługuje zwrot poniesionych przez nią i udokumentowanych kosztów. Postanowienia dotyczące kar umownych stosuje się odpowiednio.
4. W przypadku odstąpienia od umowy w części, z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca nie ma prawa żądać wynagrodzenia od części umowy, od której Zamawiający odstąpił.
5. Umowa może być rozwiązana w każdym czasie za porozumieniem Stron, wymagane oświadczenie w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
6. Wszelkie zmiany w niniejszej umowie, a także odstąpienie od niej wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
7. Ewentualne spory mogące wyniknąć na tle realizacji postanowień niniejszej umowy strony poddają rozstrzygnięciu rzeczowo właściwego sądu dla miejsca siedziby Zamawiającego.
8. W sprawach nieobjętych niniejszą umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego, Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz Ustawy Prawo zamówień publicznych.
9. Umowa została sporządzona w 3 jednobrzmiących egzemplarzach, dwa dla Zamawiającego i jeden dla Wykonawcy.
10. Integralna część niniejszej umowy stanowią załączniki wskazane poniżej.

Zamawiający

Wykonawca

Załączniki:

1. Zapytanie ofertowe nr ASP-BP-RozwójASP-601/ZO8/2019
2. Oferta Wykonawcy