

Muzeum Górnośląskie w Bytomiu poszukuje grafika do pracy w Dziale Promocji i Wydawnictw

Wymagania:

- potwierdzone wykształcenie o kierunku projektowanie graficzne lub pokrewne (wyższe pełne);
- praktyczna znajomość zasad i umiejętność projektowania graficznego: materiałów promocyjnych i wizerunkowych (plakatów, zaproszeń, ulotek itp.), publikacji zwartych (książek, katalogów, albumów, w tym projektowania okładek oraz projektowania i formatowania publikacji), a także reklamy zewnętrznej (outdoorowej); elementów komunikacji wizualnej, znaków graficznych;
- biegle posługiwanie się programami pakietu ADOBE, w szczególności: InDesign, Illustrator, Photoshop;
- umiejętność przygotowywania plików do druku – praktyczna wiedza z zakresu poligrafii w obrębie przygotowania i weryfikacji proofów (wzorców koloru) i plików w technologii offsetowej, cyfrowej, sitodruku, technice plotowania;
- umiejętność retuszowania i obróbki fotografii, korekcji kolorów;
- praktyczna znajomość mediów w poligrafii: rodzajów papierów, folii, podłoży do druku wielkoformatowego itp.;
- umiejętność przygotowania plików na potrzeby internetu, m.in. sliderów do strony internetowej, coverów do Facebooka, tef do screeningu;
- poświadczony doświadczenie w pracy na stanowisku grafika i dorobek w zakresie pożądanych umiejętności (preferowana znajomość specyfiki działań placówki kultury);
- praktyczna znajomość pakietu MS Office i/lub Open Office, Libre;
- zaangażowanie w powierzone zadania i kreatywność;
- bardzo dobra organizacja pracy;
- umiejętność pracy samodzielnej i w zespole;
- umiejętność pracy pod presją czasu.

Wymagania dodatkowe:

- znajomość języka obcego (angielski, niemiecki);
- otwartość i komunikatywność;
- chęć podnoszenia kwalifikacji;
- mile widziana umiejętność projektowania i przygotowywania animacji;
- mile widziana praktyczna znajomość pracy w zakresie poligrafii, doświadczenie we współpracy z drukarniami;
- mile widziane doświadczenie w zakresie aranżowania przestrzeni ekspozycyjnych (wystaw) oraz sprzedażowych i visual merchandisingu.

Opis stanowiska:

- opracowywanie graficzne, skład i przygotowanie do druku książek, folderów, katalogów, zaproszeń, plakatów, ulotek, informatorów, wizytówek i innych druków;
- współpraca z autorami, redaktorami, recenzentami, tłumaczami, plastykami, fotografami, drukarniami, podwykonawcami itp.;
- przygotowywanie specyfikacji technicznej przedmiotu zamówienia;
- przygotowywanie publikacji/grafik wykorzystywanych na stronie internetowej, Facebooku i portalach społecznościowych (włącznie z animacjami).

Oferujemy:

- ciekawą i satysfakcjonującą pracę w największym muzeum na Górnym Śląsku;
- możliwość rozwoju zawodowego w prestiżowej instytucji kultury województwa śląskiego;
- stabilne warunki zatrudnienia (zatrudnienie w pełnym wymiarze godzin na umowę o pracę na czas określony, docelowo umowa na czas nieokreślony).

Zainteresowanych prosimy o dostarczenie:

- listu motywacyjnego,
- CV wraz z danymi kontaktowymi,
- portfolio z minimum 20 realizacjami z zakresu projektowania graficznego (różnorodne nośniki i formy: ulotki, foldery, książki, plakaty, znaki graficzne, ilustracje itp.) w formie gotowych druków lub wydrukowanej prezentacji PDF (uzupełniająco na nośniku CD lub w załączonym linku do portfolio),
- opcjonalnie referencji,

osobiście (sekretariat) lub pocztą w terminie do 30 marca 2018 roku (z dopiskiem „Kadry – grafik”). Dokumenty przesłane pocztą elektroniczną nie będą przyjmowane.

Miejsce pracy: Muzeum Górnośląskie w Bytomiu, pl. Jana III Sobieskiego 2, 41-902 Bytom

Muzeum zastrzega sobie prawo do bezpośredniego kontaktowania się z wybranymi kandydatami spośród przekazanych zgłoszeń.

W dokumentach rekrutacyjnych prosimy o zamieszczenie klauzuli: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji oraz przyszłych rekrutacji na dane stanowisko (zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 roku o Ochronie Danych Osobowych; tekst jednolity: Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.).”