

**design
w terenie!**



Regulamin

Warunki uczestnictwa w dla instytucji kultury w projekcie Design w terenie! Inkluzywne instytucje kultury – czyli jakie?

§ 1

Postanowienia ogólne

Organizatorem „Design w terenie dla instytucji kultury” – zwanego dalej projektem, jest Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach z siedzibą w Katowicach przy ul. Raciborskiej 37, zwana dalej Organizatorem. Wydarzenie współfinansowane ze środków Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii – zwanej dalej GZM.

§ 2

Opis koncepcji

Zespół „Design w terenie” – zespół projektowy składający się z dwóch projektantów – ekspertów oraz uczestników – studentów Wydziału Projektowego ASP w Katowicach.

1. Cele „Design w terenie” skupiają się na:
 - a. diagnozie potrzeb i potencjale wybranej publicznej instytucji kultury mieszczącej się w Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii
 - b. aktualnych i potencjalnych odbiorcach usług, w tym osób ze szczególnymi potrzebami
 - c. zaproponowaniu rekomendacji, koncepcji, interwencji nakreślających kierunki rozwoju.
2. Projektanci „Design w terenie” posiadają doświadczenie i kompetencje dotyczące rozwiązywania problemów szeroko rozumianej inkluzywności, dostępności.
3. Efekt projektu „Design w terenie”

Efektem projektu będą rekomendacje, propozycje interwencji określających nowe kierunki rozwoju instytucji kultury. Forma prezentacji będzie uzgodniona przez obie strony.

**design
w terenie!**



4. Realizacja

„Design w terenie” zostanie poprowadzony przez dwóch ekspertów – projektantów, którzy będą pracować z ośmioosobową grupą studentów oraz przedstawicielami gminy. Przed rozpoczęciem projektu przedstawiciele gminy przygotują ogólną charakterystykę instytucji oraz rodzaje problemów występujących w kontekście przestrzeni publicznej.

Zostanie powołany zespół, składający się z projektantów i przedstawicieli instytucji kultury, który na podstawie tych materiałów opracuje program i przebieg pracy, podczas wspólnie przeprowadzonych warsztatów projektowych.

Następnie, zostaną zorganizowane warsztaty partycypacyjne, które odbędą się w dniach 13–17 listopada w budynkach ASP oraz instytucji kultury. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu wydarzenia.

§ 3

Warunki uczestnictwa w „Design w terenie” dla instytucji

1. W projekcie może uczestniczyć jedna wybrana instytucja kultury mieszcząca się na obszarze Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii.
2. Wyboru instytucji kultury dokonają przedstawiciele Organizatora oraz Gregor Strutz.
3. Zgłoszenia uczestnictwa należy przesłać za pomocą formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie www do 17 lipca 2023 r.
4. Instytucja kultury wyznaczy przedstawicieli, którzy będą odpowiedzialni z kontakt z organizatorami konkursu oraz będą brali udział w pracach zespołu „Design w terenie”.
5. Instytucja kultury zapewni na czas trwania warsztatów:
 - a. miejsce przebiegu warsztatów: pomieszczenie wyposażone w krzesła i stoły, z dostępem do węzła sanitarnego
 - b. dostęp do drukarki i podstawowych materiałów biurowych.
6. Udział w „Design w terenie” jest bezpłatny.
7. W materiałach promocyjnych projektu, udostępnianych przez instytucję kultury, zostaną umieszczone logotypy ASP w Katowicach, GZM oraz informacja: „Projekt został dofinansowany przez Górnośląsko-Zagłębiowską Metropolię w ramach Programu „Metropolitalny Fundusz Wspierania Nauki” w latach 2022-2024”.

**design
w terenie!**



8. Informacja, o której mowa w ust. 5 powinna się znaleźć we wszystkich materiałach, publikacjach, informacjach dla mediów, ogłoszeniach oraz wystąpieniach publicznych dotyczących realizowanego Projektu w ramach Funduszu. W przypadku informacji o Projekcie zamieszczanych w mediach społecznościowych, tj. Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, należy dodatkowo oznaczyć Górnośląsko-Zagłębiowską Metropolię i dodać #MetropoliaNauki.
9. Po wyborze instytucji kultury zostanie podpisana umowa pomiędzy Organizatorem a przedstawicielami instytucji, regulująca zasady współpracy przy organizacji „Design w terenie”.

§ 4

Zobowiązania Organizatora

1. Organizator zapewnia ekspertów prowadzących projekt.
2. Organizator zapewnia niezbędne materiały do przeprowadzenia warsztatów.

§ 5

Przekazanie praw autorskich

1. Instytucje Kultury będą mogły wykorzystać wypracowane podczas warsztatów rekomendacje, propozycje interwencji określających nowe kierunki rozwoju instytucji kultury. Natomiast jeśli podczas warsztatów zostaną wypracowane rozwiązania projektowe, przekazanie do nich majątkowych praw autorskich będzie regulować osobna umowa między instytucją kultury i autorem/autorami.