

Regulamin konkursu na znak graficzny Tragedii Górnośląskiej 1945 roku

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Zważywszy, że w roku 2025 przypada 80. rocznica Tragedii Górnośląskiej Organizator przystępuje do rozpisania konkursu na projekt znaku graficznego Tragedii Górnośląskiej 1945 roku. Szczegółowy opis wydarzenia nazywanego Tragedią Górnośląską zawiera załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu [dalej: „Regulamin”].
2. Regulamin określa: cele, warunki uczestnictwa, zasady ogłaszania, kryteria oraz sposób oceny prac konkursowych i sposób informowania o konkursie na znak graficzny Tragedii Górnośląskiej 1945 roku. [dalej: „Konkurs”].
3. Organizatorem Konkursu jest Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach, ul. Raciborska 37, 40-074 Katowice [dalej: „Organizator”].
4. Fundatorami nagród jest Województwo Śląskie i Województwo Opolskie.
5. Postępowanie konkursowe przeprowadza Komisja Konkursowa.
6. Kontakt z organizatorami konkursu:
 - a) osobą uprawnioną do kontaktu z uczestnikami konkursu jest: Magdalena Palupska
magdalena.palupska@aspkatowice.pl , tel.: +48 533 433 069
 - b) treść pytań i udzielonych odpowiedzi zostanie przekazana Osobom Uczestniczącym poprzez umieszczenie ich dodatkowo bez podawania źródła zapytania na stronie internetowej Organizatora oraz Współorganizatora:
 - c) informacje o Konkursie, zmianach w Regulaminie Konkursu, odpowiedzi na pytania dotyczące Regulaminu Konkursu, ogłoszenie wyników Konkursu oraz inne komunikaty dla Uczestników będą zamieszczane na stronie Organizatora.
7. Do niniejszego Konkursu nie mają zastosowania przepisy ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r., poz. 1605).

§ 2

Cel Konkursu

Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego znaku graficznego, charakteryzującego się wysokim poziomem artystycznym spełniającym jednocześnie rolę promocyjną oraz informacyjną, ujmującego w sposób syntetyczny, a zarazem czytelny charakter **Tragedii Górnośląskiej 1945 roku**.

§ 3

Zasady ogólne Konkursu

1. Konkurs organizowany jest w trybie nieograniczonym i jednoetapowym.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a) dostarczenie prac konkursowych zgodnie z wymaganiami, o których mowa w Regulaminie;
 - b) dostarczenie, wraz z projektem opracowanego znaku graficznego, prawidłowo wypełnionej, podpisanej i zeskanowanej karty zgłoszenia konkursowego, która stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.

3. Laureat, któremu została przyznana I nagroda główna zobowiązany jest do:
 - a) zawarcia umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych na Województwo Śląskie, będącego fundatorem nagród (Załącznik nr 3);
 - b) dostarczenie w terminie 14 dni od daty rozstrzygnięcia konkursu księgi znaku, o której mowa w § 5 niniejszego regulaminu.
4. Organizatorowi przysługuje prawo do unieważnienia Konkursu, jeżeli:
 - a) nastąpiła zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie Konkursu nie leży w interesie publicznym, czego nie można było wcześniej przewidzieć,
 - b) Konkurs obarczony jest wadą mającą lub mogącą mieć wpływ na jego rozstrzygnięcie;
 - c) jeżeli w Konkursie złożono prace niesatysfakcjonujące Organizatora Konkursu.

§ 4

Uczestnicy Konkursu

1. W konkursie mogą uczestniczyć pełnoletnie osoby fizyczne.
2. Każda Osoba Uczestnicząca w Konkursie może zgłosić nie więcej niż trzy różne znaki graficzne. W konkursie mogą wziąć udział tylko te prace, które nie brały udziału w innych konkursach.
3. Konkurs skierowany jest w szczególności do profesjonalistów i studentów uczelni artystycznych.
4. Przystąpienie do konkursu oznacza akceptację warunków określonych w Regulaminie.
5. Wydruki powinny być podpisane godłem w prawym dolnym rogu formatu (prawy i dolny margines: ok. 10 mm, punktacja tekstu: ok. 9 pkt, krój pisma dowolny). Do wydruków powinna być załączona oznaczona godłem zamknięta koperta zawierająca dane osobowe uczestnika: imię i nazwisko, adres zamieszkania, nr telefonu oraz adres e-mail.

§ 5

Wymagania dla prac konkursowych

1. Znak graficzny (logo) powinien cechować się uniwersalnością stosowania. Konieczna jest możliwość używania znaku zarówno w poligrafii (druki wszelkiego rodzaju broszur, folderów, dokumentów urzędowych etc.), jak i cyfrowo (publikacje cyfrowe, strony internetowe, multimedia, social media etc.). Wskazane jest aby współgrał z dotychczasową identyfikacją i znakiem graficznym Województwa Śląskiego dostępnymi [tutaj](#).
2. Do Konkursu nie mogą być zgłaszane prace, które w całości lub jakiegokolwiek części zostały zaprojektowane z wykorzystaniem narzędzi do projektowania opartych na sztucznej inteligencji (AI).
3. Znak graficzny w wersji podstawowej powinien dopuszczać możliwość rozszerzenia logotypu o rozwinięcie: „Rok Tragedii Górnos Śląskiej” oraz „80. rocznica Tragedii Górnos Śląskiej”.
4. Znak graficzny w kolorowej wersji podstawowej oraz w wersjach z rozwinięciem logotypu powinien być graficzną formą wektorową dostarczoną w formie wydruków w formacie A4.
5. Wydruk wersji podstawowej przedstawiający znak w dwóch rozmiarach: dużym, w którym dłuższy bok (wysokość lub szerokość w podstawie) wynosi 150 mm oraz małym, w którym wspomniana wielkość wynosi 15 mm.
6. Wydruk wersji rozszerzonych z rozwinięciem: „Rok Tragedii Górnos Śląskiej” oraz „80. rocznica Tragedii Górnos Śląskiej” w dużym (150 mm) i małym (15 mm) rozmiarze.
7. Autor/autorzy zwycięskiej pracy zobowiązani będą w terminie do 14 dni od dnia rozstrzygnięcia konkursu do opracowania w formie krótkiej publikacji (księga znaku) podstawowych wytycznych dotyczących właściwego stosowania znaku oraz dostarczyć znak w formie plików graficznych umożliwiających jego stosowanie w poligrafii i w multimediami (*.eps, *.pdf, *.svg, *.png, *.jpg, *.tiff). Księga znaku powinna zawierać następujące informacje:
 - wersja podstawowa znaku;
 - wersja rozszerzona znaku z rozwinięciem logotypu;
 - kolorystyka znaku (określenie kolorów zastosowanych w znaku: Pantone, CMYK, RGB, Hex);
 - warianty kolorystyczne znaku: wersja monochromatyczna (skala szarości) i achromatyczna (jeden kolor);

- wielkość minimalna znaku;
- pole ochronne znaku;
- wersja negatywowa znaku (inwersja);
- stosowanie znaku na tłach innych niż białe;
- opis kroju pisma zastosowany w logotypie znaku i/lub w rozszerzeniu znaku (z uwzględnieniem autorstwa kroju, oraz informacji użytkowej o licencji);
- przykłady właściwego i niewłaściwego stosowania znaku.

§ 6

Tryb zgłaszania prac konkursowych

1. Termin nadsyłania prac mija w dniu 25 października 2024 r. (liczy się data stempla pocztowego) Po tym terminie zgłoszenia nie będą przyjmowane. Zgłaszane do konkursu prace należy przesłać pocztą tradycyjną na adres:

Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach

ul. Raciborska 37

40-074 Katowice

(z dopiskiem „**Konkurs na znak graficzny Tragedii Górnośląskiej 1945 roku**”)

2. Wszelkie problemy, zastrzeżenia i uwagi dotyczące konkursu można zgłaszać telefonicznie pod nr +48 533 433 069 lub e-mailem pod adresem: magdalena.palupska@aspkatowice.pl
3. Wszelkie reklamacje dotyczące konkursu zostaną rozpatrzone w terminie 7 dni od dnia zgłoszenia.

§ 7

Kryteria oceny prac konkursowych

Prace konkursowe oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:

- a) kryterium oryginalności: świeże spojrzenie i unikatowość projektu zarówno w warstwie merytorycznej, jak i formalnej (0–10 pkt);
- b) kryterium treści: semantyka i znaczenie znaku, adekwatność użytych środków formalnych i budowanych przez nie skojarzeń, respektowanie kontekstu kulturowego (0–10 pkt);
- c) kryterium funkcjonalności: czytelność znaku, podatność na typowe przekształcenia, np. zmianę skali, kontrastu, inwersję itp., dobór środków formalnych pod względem psychofizjologii postrzegania (0–10 pkt);
- d) kryterium techniczne: poprawność warsztatowa opracowania, zgodność ze standardami projektowymi, technologiczność przyjętych rozwiązań projektowych (0–10 pkt).

§ 8

Komisja Konkursowa

1. Oceny prac konkursowych dokona Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, która sprawdzi zgodność prac z wymogami merytorycznymi określonymi w Regulaminie oraz oceni prace Konkursowe na podstawie kryteriów określonych w § 7 Regulaminu.
2. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności:
 - a) wybranie pracy, która zostanie nagrodzona lub podjęcie decyzji o odstąpieniu od wyboru nagrodzonej pracy, gdy żadna z prac konkursowych nie spełnia kryteriów uzasadniających przyznanie nagrody, określonych w Regulaminie,
 - b) sporządzenie protokołu zawierającego informacje dot. wyników prac komisji, przyznanej nagrodzie oraz uzasadnienie rozstrzygnięcia Konkursu.
3. Komisja konkursowa składa się z 8 osób. W jej skład wchodzi:
 - a) Joanna Bojczuk – Członek Zarządu Województwa Śląskiego / przewodnicząca komisji
 - b) Zbigniew Kubalańca – Wicemarszałek Województwa Opolskiego / wiceprzewodniczący komisji
 - c) Robert Ciupa – Dyrektor Śląskiego Centrum Wolności i Solidarności

- d) dr Dariusz Węgrzyn – Pracownik naukowy Śląskie Centrum Wolności i Solidarności
 - e) Magdalena Łuka – Zastępca Dyrektora Departamentu Kultury i Sportu Urzędu Marszałkowskiego
 - f) prof. Grzegorz Hańderek – Rektor Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach
 - g) dr Anna Machwic – Prorektor Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach/ sekretarz komisji
 - h) dr Paweł Krzywda – Pracownik Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach.
4. Nieobecność członka Komisji nie stanowi przeszkody dla wykonywania przez Komisję Konkursową funkcji określonych w niniejszym Regulaminie.
 5. Posiedzenia Komisji Konkursowej odbędą się w siedzibie Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach.
 6. Obsługę administracyjno-biurową Komisji Konkursowej zapewnia Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach.

§ 9

Nagroda

1. W wyniku Postępowania Konkursowego Komisja Konkursowa przyzna jedną nagrodę główną w wysokości **10 000 zł** brutto oraz do trzech wyróżnień po **2500 zł** brutto każde.
2. Nagrody pieniężne wypłacone zostaną w terminie nie krótszym niż 15 dni i nie dłuższym niż 30 dni od daty wykonania przez Laureata wszystkich obowiązków wskazanych § 3 ust. 3 Regulaminu. Nagroda pieniężna wypłacona zostanie przelewem na Rachunek Bankowy wskazany przez Laureata Konkursu.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość podawania do publicznej wiadomości informacji o Laureacie Konkursu.
4. Laureat Konkursu wyraża zgodę na dokonanie przez Organizatora pierwszego publicznego udostępnienia Pracy konkursowej publiczności na swojej stronie internetowej, a także na profilu w mediach społecznościowych.
5. Laureat konkursu ma prawo do przedstawienia Utworu w częściach lub w całości w celach reklamy i promocji swojej twórczości, między innymi w swoim portfolio, w szczególności poprzez publikację na swojej stronie internetowej, na swoich profilach w mediach społecznościowych i w materiałach promocyjnych.

§ 10

Rozstrzygnięcie konkursu

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do 31 października 2024 r.
2. Wyniki konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej na stronie internetowej Organizatora.
3. Procedura prac Komisji Konkursowej jest niejawna.
4. W sytuacji przyznania jednakowej, najwyższej ilości punktów dwóm lub większej ilości prac konkursowych, o wyborze zwycięzcy konkursu decyduje głos Przewodniczącej Komisji Konkursowej.
5. Decyzja Komisji Konkursowej o przyznaniu nagrody jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, związanych z organizacją konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.
7. W sprawach nie uregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne rozporządzenie o ochronie danych), w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności w celu obsługi uczestnictwa w Konkursie, realizacji Nagrody i realizacji umowy o przeniesienie majątkowych praw autorskich do Pracy konkursowej oraz przez

okres niezbędny dla realizacji tych celów. Dane przetwarzane będą zgodnie z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2018, poz. 1000).

2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
3. Podanie danych osobowych przez Uczestników Konkursu jest dobrowolne, jednak ich niepodanie może uniemożliwić wzięcie udziału w Konkursie oraz otrzymanie Nagrody. Dane osobowe pozyskane w związku zawarciem i wykonaniem umowy przetwarzane są wyłącznie w tym celu, bądź też w celu ustalenia i dochodzenia roszczeń, albo obrony przed roszczeniami. Mogą być one przekazywane innym podmiotom, o ile istnieje podstawa prawna do ich udostępnienia lub gdy wymaga tego prawnie uzasadniony interes administratora lub osoby trzeciej.
4. Organizator jako administrator danych osobowych może korzystać z pomocy podmiotów przetwarzających, którym powierzy przetwarzania danych w jego imieniu, na podstawie odrębnej umowy.
5. W związku z przetwarzaniem danych osobowych przez Organizatora Uczestnik Konkursu ma prawo do:
 - a) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
 - b) sprostowania (poprawiania) swoich danych;
 - c) usunięcia danych osobowych, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub wykonywania uzasadnionych interesów administratora lub osoby trzeciej;
 - d) żądania ograniczenia przetwarzania danych;
 - e) sprzeciwu wobec przetwarzania danych; f) wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezes UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 -193 Warszawa).