

## REGULAMIN KONKURSU

### §1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie organizowanym przez Gerlach Spółkę Akcyjną z siedzibą w Drzewicy (zwaną dalej Organizatorem).
2. Fundatorem nagród i Przyrzekającym Nagrodę w rozumieniu art. 919, 920 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny jest Organizator.
3. Partnerem merytorycznym konkursu jest Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach, ul. Raciborska 37, 40-074 Katowice.
4. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
5. Regulamin dostępny jest na stronie: [www.asp.katowice.pl](http://www.asp.katowice.pl).
6. Wszelkie informacje dotyczące Konkursu znajdują się na stronie internetowej: [www.asp.katowice.pl](http://www.asp.katowice.pl). Wszelkie zmiany i modyfikacje regulaminu konkursu Organizator będzie zamieszczać na wskazanej wyżej stronie.
7. Adresem mailowym do kontaktu w sprawach związanych z Konkursem jest adres: [marketing@gerlach.com.pl](mailto:marketing@gerlach.com.pl).
8. Niniejszy Konkurs jest konkursem jednoetapowym, ogólnouczelnianym.
9. Konkurs prowadzony jest w języku polskim. Wszelka korespondencja między Uczestnikami Konkursu, a Organizatorem prowadzona będzie w języku polskim.
10. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 847 z późn. zm.). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

### §2 Sposób prowadzenia i harmonogram konkursu

1. Za realizację i obsługę Konkursu odpowiedzialny jest Organizator.
2. Organizator przewiduje następujący harmonogram Konkursu:

Lp.	Harmonogram Konkursu	Terminy
1.	Ogłoszenie Konkursu	14.01.2020
2.	Przyjmowanie prac konkursowych	od 15.01.2020 godz. 10.00 do 31.01.2020 godz. 23.59
3.	Rozstrzygnięcie Konkursu i ogłoszenie Laureatów Konkursu	do 28.02.2020

3. W uzasadnionych wypadkach Organizator może dokonać zmiany opisanych wyżej terminów, o czym niezwłocznie poinformuje Uczestników Konkursu za pośrednictwem strony internetowej: [www.asp.katowice.pl](http://www.asp.katowice.pl).
4. Konkurs, prowadzony jest wyłącznie w oparciu o niniejszy Regulamin i powszechnie obowiązujące przepisy polskiego prawa, a w szczególności przepisy art. 919 – 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny, zwanej dalej „k. c.”.

### §3 Uczestnicy

1. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które zaakceptowały niniejszy Regulamin (dalej: „Uczestnik”) oraz spełniają przesłanki wskazane w ust. 5 poniżej.
3. Uczestnik oświadcza, że:
  - a. jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
  - b. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
  - c. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
  - d. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu;
  - e. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
4. Uczestnik zobowiązany jest wypełnić formularz zawierający oświadczenia wskazane w ust. 3 powyżej (załącznik do niniejszego Regulaminu) i przesłać skan podpisanego formularza (PDF) oraz przesłać wraz z Pracą konkursową na adres mailowy wskazany w § 4 ust. 6 niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnikami mogą być wyłącznie studenci ASP w Katowicach studiujący na kierunku Wzornictwo (wszystkie roczniki).
6. Pracownicy Organizatora oraz spółek z nim powiązanych, jak również inne osoby bezpośrednio lub pośrednio związane z organizacją konkursu, nie mogą w nim uczestniczyć.
7. Zgłoszenie do Konkursu nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, a także nie stanowi podstawy roszczeń względem Organizatora o zawarcie umowy ani innych roszczeń odszkodowawczych w przypadku, gdy nie dojdzie do zawarcia umowy.
8. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem Pracy Konkursowej ponosi Uczestnik Konkursu.
9. Uczestnik może nadesłać więcej niż jedną pracę konkursową, jednak niezależnie od liczby nadesłanych prac, jeden Uczestnik może być Laureatem tylko jednej nagrody.
10. Uczestnicy konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

### §4 Zasady konkursu

1. Zadanie konkursowe polega na zaprojektowaniu jednego z niżej podanych zestawów w odrębnych kategoriach produktowych:
  - a) zestaw garnków lub
  - b) zestaw noży kuchennych w bloku w segmencie premium.
2. Uczestnik musi zaprojektować zadanie konkursowe uwzględniając parametry wskazane osobno dla każdej kategorii produktowej w załącznikach do niniejszego Regulaminu.
3. Praca Konkursowa nie może naruszać praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, pokrewnych, prawa do ochrony wizerunku i korespondencji, własności, dóbr osobistych, nie może zawierać cudzych znaków towarowych ani wzorów użytkowych.

4. Treść Pracy konkursowej nie może być sprzeczna z prawem ani dobrymi obyczajami, w szczególności nie może zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, mogących naruszać uczucia religijne, wolność sumienia i wyznania, nie może zawierać treści ksenofobicznych ani rasistowskich, ani też treści związanych z używkami.
5. Pracę Konkursową należy wysyłać na adres e-mail: [marketing@gerlach.com.pl](mailto:marketing@gerlach.com.pl). Pliki można również przesyłać za pomocą programu do przesyłania danych (np. WeTransfer).
6. W tytule wiadomości należy podać: Konkurs ASP
7. Zgłoszenie powinno zawierać:
  - a) tytuł i opis pracy konkursowej,
  - b) pracę konkursową na temat wskazany pkt 1., w następującym formacie:
    - modelu 3D i wizualizacji – maksymalnie 5 plików do 10MB każdy – w formacie JPG, GIF, BMP, TIFF, PNG, PDF,
  - c) adres poczty elektronicznej,
  - d) imię i nazwisko Uczestnika konkursu,
  - e) numer telefonu kontaktowego,
8. Praca konkursowa nie może w jakikolwiek sposób być opatrzona danymi osobowymi Uczestnika lub osoby trzeciej, znakiem towarowym, ani też stanowić informacji, reklamy lub promocji jakiegokolwiek podmiotu innego niż Przyrzekający Nagrody.
9. Uczestnik zapewnia, iż jego praca nie została i nie będzie zgłoszona w trakcie trwania Konkursu do jakiegokolwiek innego konkursu.
10. W Konkursie nie mogą być zgłaszane prace, które były już wcześniej zgłaszane lub nagradzane w innych konkursach.
11. Uczestnik zapewnia, iż jest jedynym twórcą pracy konkursowej i nie jest jedną z osób wymienionych w § 3 ust. 6 Regulaminu, oraz że Praca konkursowa nie narusza dóbr osobistych, praw, w szczególności praw autorskich ani pokrewnych i praw własności przemysłowej, w tym nie zawiera elementów mogących być uznanymi za wulgarne, niemoralne, sprzeczne z dobrymi obyczajami lub promujące alkohol, narkotyki, przemoc lub inne zachowania sprzeczne z prawem, elementów mogących naruszać ogólnie przyjęte normy, a w szczególności obrażać uczucia religijne, stanowić wyraz dyskryminacji, itp. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszenia praw autorskich Uczestnik zwalnia Organizatora ze wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu i pokryje koszty związane z roszczeniami takich osób.
12. Podanie przez Uczestnika: nieprawdziwych lub niepełnych danych wskazanych powyżej albo niepodanie ich w ogóle, co skutkowało uniemożliwieniem lub powstaniem trudności w zidentyfikowaniu Uczestnika lub skontaktowaniu się z nim przez Organizatora, powoduje wykluczenie Uczestnika z Konkursu.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu prac konkursowych sprzecznych z Regulaminem, jak też prac, które nie spełniają wymogów merytorycznych zawartych w poszczególnych punktach Regulaminu lub są niezwiązane z tematyką lub celem Konkursu.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia nadesłanego Zgłoszenia, jeśli pozycja będzie zawierać niecenzuralne treści lub naruszać obowiązujące przepisy lub powszechne normy i zasady współżycia społecznego.
15. Organizator nie zwraca Uczestnikom prac zgłoszonych do Konkursu.

## §5 Prawa Autorskie

1. W przypadku, jeżeli Praca Konkursowa zgłoszona przez Uczestnika do Konkursu stanowi utwór, w rozumieniu art. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. z 2019 roku, poz. 1231 z późn. zm.), zwanej dalej „pr. aut.”, Uczestnik oświadcza, iż jako twórcy, przysługują mu autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej, w zakresie niezbędnym do udzielenia licencji, zgodnie z ust. 4 poniżej, jak również, że Praca konkursowa nie stanowi opracowania w rozumieniu w/w ustawy.
2. Uczestnicy Konkursu udzielają Organizatorowi dla Prac Konkursowych spełniających cechy utworu, zgody na pierwsze udostępnienie Pracy Konkursowej publiczności (dla prac wcześniej nieudostępnionych), zgodnie z art. 16 pkt 4 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych,) oraz licencji nieodpłatnej niewyłącznej w zakresie rozpowszechniania Pracy Konkursowej w postaci wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia, a także publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, by każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
3. Organizator ma prawo zmniejszenia/skompresowania grafik i fotografii zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Pracy konkursowej, bez wcześniejszego informowania go o tym fakcie.
4. Laureat Konkursu, z chwilą zawiadomienia o wygranej w Konkursie, tj. opublikowania listy Laureatów na stronie internetowej [www.asp.katowice.pl](http://www.asp.katowice.pl) mocą niniejszego Regulaminu udziela Przrzekającemu Nagrody niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do Pracy konkursowej bez ograniczeń terytorialnych, wraz z prawem do sublicencji oraz praw zależnych, z prawem do zezwalania wykonywania prawa zależnego, na poniżej wymienionych polach eksploatacji, do dnia zawarcia umowy pisemnej przeniesienia autorskich praw majątkowych. W terminie 7 dni od dnia przyznania przez Przrzekającego Nagrody Laureat zobowiązuje się do zawarcia z Przrzekającym Nagrody, w związku z przyznaniem nagrody, na zasadzie art. 921 § 3 k.c., pisemnej nieodpłatnej umowy przenoszącej autorskie prawa majątkowe do Pracy konkursowej Uczestnika będącego Laureatem na Przrzekającego Nagrody, na wszelkich polach eksploatacji znanych w chwili przekazania nagrody, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, a w szczególności:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy konkursowej dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b) w zakresie obrotu oryginałami pracy konkursowej albo jej egzemplarzami (wersja elektroniczna: model 3D oraz wizualizacja), na których ją utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia, dzierżawy lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
  - c) w zakresie rozpowszechniania pracy konkursowej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie jej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych na ziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
  - d) wykorzystanie dla potrzeb prowadzenia promocji i reklamy Przrzekającego Nagrody, w tym w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej i internetowej, na dowolnych stronach i domenach internetowych i w serwisach mobilnych, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych, i innych

- formach promocji na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym ust.,
- e) wykonywanie i zezwalanie na wykonywanie autorskich praw zależnych na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym ustępie (rozporządzenie, wykonywanie i korzystanie z praw zależnych / z opracowań wraz z prawem do udzielania takich zezwoleń osobom trzecim),
  - f) w zakresie rejestracji w Urzędzie Patentowym w charakterze znaku towarowego, wzoru użytkowego, wzoru przemysłowego;
  - g) w zakresie wytwarzania w dowolnej ilości, zgodnie z pracą konkursową stanowiącą projekt, makiet, a następnie korzystania z takich egzemplarzy na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym ustępie, w tym w szczególności do wytwarzania towarów w dowolnej ilości przeznaczonych do wprowadzania do obrotu, w tym do sprzedaży, zgodnie z projektem będącym pracą konkursową;
  - h) korzystania z takich egzemplarzy w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa, jego części, albo towaru lub usługi.
5. W umowie przeniesienia autorskich praw majątkowych Laureat Konkursu gwarantuje przeniesienie na Przystępującego Nagrody prawa zależnego do Pracy konkursowej, w tym prawo do opracowania, przystosowania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian niezbędnych do wdrożenia produkcyjnego, a także wprowadzenia do produkcji przedmiotu będącego Pracą Konkursową, prawo do zezwalania na rozporządzenie i korzystanie z opracowań pracy konkursowej w dowolny sposób, w części i całości, na polach eksploatacji wskazanych w ustępie powyższym, wraz z prawem do zezwalania na rozporządzenie i korzystanie z takiego opracowania, w tym bez podawania imienia, nazwiska twórcy i tytułu pracy.
6. Laureat gwarantuje, że:
- a) nie zachowuje prawa do zezwalania na wykonywanie autorskiego prawa zależnego do pracy konkursowej,
  - b) nie będzie wykonywał swoich osobistych praw autorskich względem Przystępującego Nagrody, w szczególności w zakresie nadzoru i upoważnienia Przystępującego Nagrody do wykonywania autorskich praw osobistych w jego imieniu.
7. W umowie przeniesienia autorskich praw majątkowych, Strony postanowią, że wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do prac konkursowych Laureatów, Organizator nabywa własność ich egzemplarzy (wersja elektroniczna: model 3D oraz wizualizacja), jeśli dotyczą one nagrodzonych projektów. Laureat Konkursu wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do Pracy, wyda Organizatorowi wszystkie nośniki, na których Praca Konkursowa została utrwalona.
8. Laureat Konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania roszczeń względem Organizatora z tytułu wykorzystania przez niego Pracy konkursowej lub z tytułu jej niewykorzystania albo wykorzystania w ograniczonym zakresie.
9. Laureaci Konkursu, zobowiązują się do współpracy i sprawowania nadzoru autorskiego w przypadku wyrażenia przez Organizatora woli rozpoczęcia procesu wdrażania Pracy Konkursowej do produkcji.

## **§6 Komisja konkursowa i wybór nagrodzonych prac konkursowych**

1. W celu wyłonienia laureatów konkursu oraz w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu konkursu, organizator powoła Komisję konkursową (dalej „komisja konkursowa”), składającą się z dwóch Pracowników ASP w Katowicach oraz dwóch Pracowników Gerlach S.A.

Skład komisji może ulec zmianie, o czym Uczestnicy zostaną poinformowani za pośrednictwem strony internetowej: [www.asp.katowice.pl](http://www.asp.katowice.pl).

2. W swoich działaniach Komisja konkursowa obowiązana jest do stosowania następujących zasad:
  - a) zasady równego traktowania wszystkich Uczestników Konkursu,
  - b) zasady bezstronności i obiektywizmu,
  - c) zasady anonimowości polegającej na niezidentyfikowaniu autorów Prac Konkursowych aż do rozstrzygnięcia Konkursu,
3. Komisja obraduje zwykłą większością głosów, może działać w trybie roboczym – za pośrednictwem poczty elektronicznej lub środków bezpośredniego komunikowania na odległość. Szczegółowe zasady i sposób działania określa Komisja.
4. Przy ocenie nagradzanych prac konkursowych Komisja będzie kierowała się własnym uznaniem biorąc pod uwagę następujące kryteria:
  - zgodność pracy konkursowej z tematem konkursu
  - poziom oryginalności i pomysłowości
  - spójność z filozofią marki Gerlach
5. Komisja konkursowa wyłoni po trzech laureatów w każdym z dwóch zadań, o których mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu z zastrzeżeniem pkt. 6.:
  - Laureat I nagrody
  - Laureat II nagrody
  - Laureat III nagrody
6. Komisja może nie przyznać nagród (wszystkich lub poszczególnych), jeśli w jej ocenie złożone Prace Konkursowe nie spełnią w wystarczającym stopniu kryteriów oceny prac. Jednocześnie Komisja zastrzega możliwość przyznania nagrody specjalnej, która w razie potrzeby zostanie doraźnie ustalona przez Organizatora.

## **§7 Nagrody**

1. Nagrodami w Konkursie są (oddzielnie dla każdej z kategorii produktowej):
  - a) I Nagroda - 2.500 zł (dwa tysiące pięćset złotych);
  - b) II Nagroda – 2.000 zł (dwa tysiące złotych);
  - c) III Nagroda - 1.500 zł (jeden tysiąc pięćset złotych);
2. Każdy z Uczestników ma prawo wygrać tylko jedną nagrodę.
3. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany nagród.
4. Laureat może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu jakakolwiek inna nagroda.
5. Lista Laureatów zostanie opublikowana na stronie internetowej [www.asp.katowice.pl](http://www.asp.katowice.pl) nie później niż 28 dni po zakończeniu zgłaszania Prac konkursowych.
6. Laureaci zostaną powiadomieni przez Organizatora konkursu o wyniku drogą mailową.
7. Organizator konkursu oświadcza, iż nie ponosi odpowiedzialności za niewydanie nagrody w przypadku nieprawidłowego podania danych osobowych przez Laureata, podania danych nieprawdziwych lub niepełnych w sposób uniemożliwiający przekazanie laureatowi nagrody. W takim przypadku nagroda przepada na rzecz Organizatora. Organizator nie jest zobowiązany do wyłonienia innego laureata na to miejsce.
8. Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w przypadku nagród pieniężnych związanych z wygraną w konkursie, istnieje obowiązek uiszczenia podatku dochodowego od osób fizycznych. Organizator przyzna Laureatom konkursu

dotatkową nagrodę pieniężną w kwocie odpowiadającej wysokości podatku obciążającego zdobywcę tej nagrody (ubruttowanie), tj. równowartość 10% wartości nagrody pieniężnej, przeznaczoną na zapłatę podatku od tej nagrody pieniężnej do urzędu skarbowego. Przed wydaniem takich nagród pieniężnych Organizator pobierze od zdobywcy nagrody podatek dochodowy od osób fizycznych, zgodnie z przepisami prawa. Pobór podatku zostanie dokonany poprzez potrącenie podatku z dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa powyżej.

9. Prace Konkursowe nienagrodzone, do okresu jednego roku od daty ogłoszenia wyników konkursu, zostaną zarchiwizowane w archiwum Partnera merytorycznego konkursu wraz z Kartami identyfikacyjnymi oraz z pozostałymi materiałami z przeprowadzonego Konkursu.
10. Jeżeli po dacie rozstrzygnięcia konkursu pojawią się okoliczności, w wyniku których odpadnie podstawa przyznania nagród, w szczególności może to dotyczyć otrzymania dowodu oszustwa w konkursie, dany Uczestnik konkursu traci nagrodę. Informacja o zmianie laureata pojawi się na stronie [www.asp.katowice.pl](http://www.asp.katowice.pl)

## **§8 Dane Osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest Organizator.
2. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników konkursu zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE - zwanego dalej RODO.
3. Uczestnik, zgłaszając swój udział w konkursie, wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Podanie danych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu.
4. W razie cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, przeprowadzenie konkursu z udziałem Uczestnika może być niemożliwe.
5. Organizator przetwarza następujące dane osobowe Uczestnika: imię i nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny i numer telefonu;
6. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane przez Organizatora konkursu w celu:
  - przeprowadzenia konkursu oraz wyłonienia zwycięzcy, na podstawie zgody Uczestnika w rozumieniu art. 6 ust. 1 lit. a) RODO;
  - przekazania nagrody Uczestnikowi w przypadku wygrania konkursu oraz odprowadzenia podatku od nagrody, zgodnie z art. 6 ust 1 lit. c) RODO;
  - realizacji obowiązków prawnych organizatora jako administratora danych osobowych wobec Uczestnika, określonych w RODO, zgodnie z art. 6 ust 1 lit. c) RODO.

Dane osobowe Uczestnika nie są przekazywane podmiotom trzecim.

7. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane i przechowywane przez czas trwania konkursu, do czasu ostatecznego ich wygaśnięcia bądź rozstrzygnięcia na drodze prawnej.
8. Uczestnik ma prawo dostępu do danych osobowych, które go dotyczą, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia możliwości przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
9. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

## §9 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie w trakcie trwania konkursu bez podawania przyczyny, jak również przerwania lub przedłużenia konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez danego Uczestnika zasad Regulaminu, prób oszustwa, a także w przypadku innego postępowania Uczestnika naruszającego dobre obyczaje, wpływającego negatywnie na dobre imię Organizatora, jego renomę lub interesy.
3. Z chwilą przystąpienia do Konkursu Uczestnik oświadcza, że ponosi pełną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw własności intelektualnej, dóbr osobistych i danych osobowych osób trzecich, które zostały zawarte w Formularzu i/lub pracy konkursowej. W przypadku sporów w zakresie ww. praw osób trzecich, Uczestnik zwalnia Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności i oświadcza, że ponosi pełną odpowiedzialność odszkodowawczą za naruszenia praw osób trzecich.
4. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Konkursu mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu na dowolnym etapie oraz prawo do niewyłonienia zwycięzcy Konkursu.
6. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie do dnia 31 stycznia 2020 r. do godziny 23:59:59 poprzez wysłanie wiadomości ze stosowną informacją na adres [marketing@gerlach.com.pl](mailto:marketing@gerlach.com.pl). Praca Konkursowa zgłoszona przez tego Uczestnika podlega wówczas dyskwalifikacji.
7. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U.2019, poz. 1231 z późn. zm.).