

## Before we meet for the Conference, what do the young people have to tell us?

### Call for papers rules

1. All those newly active in the industry (design or design research), PhDs, and academic/teaching staff can apply to make a presentation at the event.
2. To apply for the event, submit an **abstract up to 2,500 characters long** (including spaces), as well as a **bio of up to 300 characters**.
3. The presentation should be made in English and cannot exceed fifteen minutes.
4. The subject of the presentation must tie in to the main theme of the conference, Opportunities, but need not be connected in a literal fashion.
5. Presentations can be submitted individually or in a group.
6. Applicants can appear individually or represent private or public centers, or public organizations.
7. The choice of three presentations will be made by the organizers and curators of the AGRAFA 2019 conference.
8. Submissions can be made by email, **11.02–4.03**, to: **agrafa@asp.katowice.pl**
9. Applicants will be informed of the competition results by email.
10. As remuneration for the presentation, the organizers ensure the chance to participate in one of the planned workshops and a ticket to the 6th AGRAFA 2019 International Design Conference.
11. The Young AGRAFA'19 is entirely open to the public and requires no prior registration.

### Timetable

Online abstracts submission:

**February 11–March 4, 2019**

Abstracts selection:

**March 5–8, 2019**

Results announcement:

**March 11, 2019**

Young AGRAFA'19 event:

**April 4, 2019, 6.00–9.00 p.m.**

## Zanim spotkamy się na Konferencji, co do powiedzenia mają młodzi?

### Regulamin Call for papers

1. Do udziału w wydarzeniu z wystąpieniem mogą zgłosić się osoby działające w branży (projektowej, projektowo-badawczej) od niedawna oraz doktoranci i pracownicy naukowo-dydaktyczni.
2. Aby zgłosić się do udziału w wydarzeniu z wystąpieniem należy przesłać **abstrakt o długości do 2 500 tys. znaków** ze spacjami wraz z **bio do 300 znaków**.
3. Prezentacja docelowo musi być wygłoszona w języku angielskim i nie może przekroczyć 15-minut.
4. Wskazane jest, aby tematyka prezentacji nawiązywała do zagadnienia, które jest wiodące dla konferencji, czyli: **Możliwości / Opportunities** – nie musi to być bezpośrednio nawiązanie.
5. Wystąpienia mogą być zgłaszane zarówno indywidualnie, jak i grupowo
6. Osoby zgłaszające się mogą występować niezależnie, a także reprezentować ośrodki prywatne, publiczne oraz organizacje pożytku publicznego
7. O wyborze 3 wystąpień zadecydują organizatorzy i kuratorzy konferencji AGRAFA 2019
8. Zgłoszenia można nadsyłać mailowo w dniach **11.02–4.03** na adres: **agrafa@asp.katowice.pl**
9. O wynikach zgłaszający zostaną poinformowani drogą mailową.
10. W zamian za wystąpienie organizatorzy gwarantują udział w jednym z planowanych warsztatów oraz bilet na 6. Międzynarodową konferencję projektową AGRAFA 2019
11. Wydarzenie Young AGRAFA'19 jest całkowicie otwarte dla publiczności i nie wymaga wcześniejszych zapisów.

### Harmonogram

Zgłoszenia abstraktów on-line:

**11 luty–4 marca 2019**

Wybór wystąpień:

**5–8 marca 2019**

Ogłoszenie wyników:

**11 marca 2019**

Young AGRAFA'19:

**4 kwietnia, 2019, godz. 18.00–21.00**