

Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach
ul. Raciborska 37, 40-074 Katowice

(nazwa i dane adresowe podmiotu habilitującego, wybranego do
przeprowadzenia postępowania)

za pośrednictwem:

Rady Doskonałości Naukowej

pl. Defilad 1

00-901 Warszawa

(Pałac Kultury i Nauki, p. XXIV, pok. 2401)

Marta Więckowska

(imię i nazwisko wnioskodawcy)

Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach, Wydział Projektowy

(miejsce pracy/jednostka naukowa)

Wniosek

z dnia 22.06.2026

o przeprowadzenie postępowania w sprawie nadania stopnia doktora habilitowanego
w dziedzinie sztuki w dyscyplinie sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki.

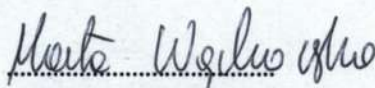
Wnoszę – na podstawie art. 221 ust. 10 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie
wyższym i nauce – aby komisja habilitacyjna podejmowała uchwałę w sprawie nadania stopnia
doktora habilitowanego w głosowaniu **tajnym/jawnym***¹

Zostałem poinformowany, że:

Administratorem w odniesieniu do danych osobowych pozyskanych w ramach postępowania
w sprawie nadania stopnia doktora habilitowanego jest Przewodniczący Rady Doskonałości
Naukowej z siedzibą w Warszawie (pl. Defilad 1, XXIV piętro, 00-901 Warszawa).

Kontakt za pośrednictwem e-mail: kancelaria@rdn.gov.pl, tel. 22 656 60 98 lub w siedzibie
organu. Dane osobowe będą przetwarzane w oparciu o przesłankę wskazaną w art. 6 ust. 1 lit. c)
Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w związku z art. 220 - 221 oraz art.
232 – 240 ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, w celu
przeprowadzenia postępowania o nadanie stopnia doktora habilitowanego oraz realizacji praw
i obowiązków oraz środków odwoławczych przewidzianych w tym postępowaniu.

Szczegółowa informacja na temat przetwarzania danych osobowych w postępowaniu dostępna
jest na stronie www.rdn.gov.pl/klauzula-informacyjna-rodo.html


(podpis wnioskodawcy)

Załączniki:

1. Autoreferat
2. Wykaz osiągnięć
3. Kserokopia dyplomu doktora
4. Oświadczenia współautorów
5. Kopia cyfrowa dokumentacji

¹ * Niepotrzebne skreślić.

AUTOREFERAT →

Marta Więckowska



Marta Więckowska

Autoreferat

Wykształcenie

- **2007 magister sztuki** Dyplom z wyróżnieniem
Tytuł pracy dyplomowej: *Program edukacyjny wspierający rozwój poznawczy i sensoryczny oraz orientację przestrzenną dzieci niewidomych*
Promotor: prof. Jerzy Wuttke,
Recenzent: prof. Manuel Sabalczyk
Kierunek: wzornictwo, Specjalność: projektowanie form przemysłowych
Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach, Wydział Grafiki, Malarstwa i Wzornictwa
- **2014 doktor sztuki**
tytuł pracy doktorskiej: *Badania w projektowaniu*
Promotor: dr hab. Wiesław Gdowicz
Recenzenci: prof. Bogdan Król
prof. Jan Nuckowski
Akademia Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie, Wydział Form Przemysłowych

Stanowiska akademickie

- Zatrudnienie w Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach:
- **2007 – 2009 / instruktor** w Katedrze Wzornictwa
- **2009 – 2011 / wykładowca** w Zakładzie Badań Wizualnych i Interakcji
- **2011 – 2015 / asystent** w Zakładzie Badań Wizualnych i Interakcji
- **2015 – nadal / adiunkt** w Zakładzie Badań Wizualnych i Interakcji,
od 2019 w Katedrze Projektowania Komunikacji Wizualnej

Pełnione funkcje

- **2010–2013 /** Specjalista ds wzornictwa w projekcie Design Silesia
- **2015–2016 /** Koordynator Akademickiego Centrum Designu z ramienia ASP
- **Kadencja 2016-2024 /** Dziekan Wydziału Projektowego
- **Kadencja 2020-2024 /** Dziekan Wydziału Projektowego, Członkini Senatu
- **Kadencja 2024-2028 /** Członkini Senatu, Pełnomocnik Dziekana ds programu kształcenia kierunku Wzornictwo, studia II stopnia

WSTĘP s. 5

Opis osiągnięć
naukowych
albo artystycznych

CZĘŚĆ I. PRAKTYKA ZAWODOWA

- 1. Praca projektowo-badawcza s. 7
- 2. Działalność komercyjna s. 19
- 3. Działalność na rzecz rozwoju kadry akademickiej i programów kształcenia Wydziału Projektowego s. 21
- 4. Praca organizacyjna i popularyzatorska s. 25
- 5. Praca dydaktyczna s. 29

Opis osiągnięć
naukowych albo
artystycznych,
o których mowa w art.
219 ust. 1. pkt 2 ustawy

CZĘŚĆ II. OSIĄGNIĘCIA HABILITACYJNE

- 6. Wstęp s. 39
- 7. *Wayfinding – jak nie zgubić się w badaniach* s. 43
- 8. Special Issue *Fostering Innovation in Design Education through Equality, Diversity, and Inclusion* for Strategic Design Research Journal (SDRJ) Brazylia s. 65
- 9. *Investigating Equality, Diversity, and Inclusion: A Teaching Module Handbook* s. 81
- 10. Podsumowanie s. 95

Wstęp

Od początku kariery łączę projektowanie, badania i dydaktykę jako wzajemnie zasilające się obszary. Projektowanie rozumiem jako proces twórczy i poznawczy: sposób analizy rzeczywistości, relacji człowieka z otoczeniem oraz testowania rozwiązań w działaniu. Ramą metodologiczną mojej pracy są nurty *research through design* i *design research*, które łączą refleksję teoretyczną, eksperyment i praktykę. Interesuje mnie rozwijanie metod badawczych w projektowaniu, które nie tylko pozwalają zbierać dane empiryczne, prowadzić obserwacje i weryfikować decyzje projektowe, ale również stanowią źródło inspiracji dla innowacji społecznych.

W praktyce projektowej specjalizuję się w komunikacji wizualnej oraz badaniach w projektowaniu. Od 2021 roku rozwijam własne studio Ambient, które współpracuje z urbanistami i instytucjami publicznymi w obszarze planowania przestrzennego oraz wspierania procesów partycypacyjnych przy wykorzystaniu narzędzi komunikacji wizualnej. W centrum moich działań znajdują się również inicjatywy wspierające lokalne społeczności, rozwijające kulturę współpracy oraz promujące zrównoważone i inkluzywne podejście w projektowaniu.

W działalności dydaktycznej szczególną wagę przykładam do rozwijania kompetencji badawczych studentów, w tym umiejętności obserwacji, analizy, syntezy i sprawnego przekładania wyników badań na założenia i rekomendacje projektowe. Uważam, że stanowią fundament dla odpowiedzialnego projektowania, gdzie wrażliwość na kwestie społeczne i kreatywność projektantów łączy się z refleksją badawczą. W tym celu prowadzone przeze mnie zajęcia organizuję jako przestrzeń eksperymentu i dialogu: pracy z realnymi kontekstami, iteracyjnego prototypowania i krytycznej dyskusji nad konsekwencjami społecznymi i środowiskowymi rozwiązań.

Autoreferat składa się z dwóch części. W części I przedstawiam różne wymiary mojej praktyki zawodowej, pokazując, w jaki sposób projektowanie, badania, dydaktyka oraz działalność organizacyjna i popularyzatorska wzajemnie się przenikają i wspólnie budują profil mojej aktywności zawodowej. Część II poświęcam osiągnięciu habilitacyjnemu, obejmującemu trzy komplementarne publikacje dotyczące metodyki badań w projektowaniu oraz rozwijania programów kształcenia projektantów.

CZĘŚĆ I. PRAKTYKA ZAWODOWA →

1. Praca projektowo-badawcza

W trakcie mojej kariery naukowej uczestniczyłam w projektach badawczych, których celem było pogłębianie wiedzy z zakresu projektowania komunikacji wizualnej, poprawy jakości przestrzeni i usług publicznych oraz edukacji projektowej. Projekty te charakteryzowały się interdyscyplinarnym podejściem, uwzględniały zarówno metody jakościowe, jak i ilościowe, oraz eksplorowanie nowych możliwości rozwijania metod badawczych.

W ramach tych projektów pełniłam różne role – od koordynatorki i kierowniczki zespołów badawczych, przez projektowanie i testowanie metod, po opracowywanie wizualizacji danych i raportów merytorycznych. Szczególnie istotnym aspektem mojej działalności było opracowywanie autorskich metod badawczych, dostosowanych do specyfiki projektów, które umożliwiały analizę danych w sposób pogłębiony i zorientowany na praktyczne wnioski.

Wspólnym mianownikiem moich działań jest łączenie teorii z praktyką projektową, a także rozwijanie metod badawczych, które pozwalają lepiej rozumieć zachowania użytkowników w złożonych środowiskach i projektować rozwiązania odpowiadające na rzeczywiste potrzeby społeczne.

1.1 Projekty badawcze

Design Silesia (2010–2013)

Przed uzyskaniem stopnia doktora uczestniczyłam w projekcie Design Silesia (2010–2013), który był jednym z pierwszych przedsięwzięć pozwalających mi rozwinąć kompetencje w zarządzaniu złożonymi procesami. Projekt służył promowaniu designu jako narzędzia rozwoju innowacji wśród przedsiębiorców, samorządów oraz w środowisku akademickim. Z ramienia ASP w Katowicach współpracowałam z prof. Wiesławem Gdowiczem (główny koordynator) i Jadwigą Tynor, odpowiadając za działania integrujące wskazane środowiska. Naszym zadaniem było projektowanie ram dla różnorodnych aktywności – od konferencji, seminariów i warsztatów po działania praktyczne, prowadzące do realnych wdrożeń. Szczególną rolę w moim rozwoju odegrał projekt „Design w terenie” (2011–2013), który podejmował tematykę kształtowania przestrzeni publicznych w procesie partycypacyjnym. Studenci kierunków projektowych wraz z ekspertami mieszkali przez tydzień w wybranej gminie, diagnozowali lokalne problemy i opracowywali koncepcje aktywizacji i zmian. Do moich zadań realizowanych wraz z zespołem ASP należało: opracowanie struktury procesu, dobór ekspertów oraz stworzenie programu pracy zespołów studencko-ekspertkich. Metoda opierała się na analizie stanu zastanego, procesach partycypacyjnych oraz pracy warsztatowej – to pozwalało wypracować rozwiązania, z którymi społeczność mogła się utożsamiać.

Projekt uświadomił mi, że trwałe rezultaty wymagają nie tylko rzetelnej diagnozy, lecz także wskazania lokalnych liderów zdolnych do rozwijania i wdrażania opracowanych pomysłów. Projekt ten miał również wymiar pionierski w kontekście edukacji projektowej w Polsce — wprowadzał elementy badań partycypacyjnych do kształcenia

projektantów. Zdobyte doświadczenia pozwoliły mi ugruntować przekonanie o znaczeniu projektowania społecznie odpowiedzialnego i konieczności synergii procesów badawczych z wdrożeniami.

Analiza systemów informacji wizualnej (2015–2021)

Po uzyskaniu stopnia doktora (2014) rozwijałam badania nad metodami analizy użyteczności i dostępności systemów informacji wizualnej. W 2015 roku współrealizowałam projekt „Opracowanie analizy przestrzeni w budynkach Urzędu Marszałkowskiego w Katowicach”, w zespole z dr hab. Justyną Kucharczyk, dr hab. Agnieszką Nawrocką, dr hab. Wiesławem Gdowiczem i dr Patrycją Rudnicką. W projekcie odpowiadałam za opracowanie planu badawczego (razem z całym zespołem), a następnie za prowadzenie wybranych eksperymentów oraz analizę wyników. Opracowałam również autorską metodę opartą na teorii modeli mentalnych, umożliwiającą pogłębioną interpretację sposobu postrzegania przestrzeni budynku przez użytkowników oraz strategii poruszania się w nich. Metoda ta pozwoliła zidentyfikować błędy systemu informacji i określić, na podstawie jakich wskazówek użytkownicy tworzą obraz przestrzeni budynku, co miało kluczowe znaczenie dla dalszych rekomendacji projektowych. Całe badanie objęło osiem metod (m.in. eksperyment, obserwację, *shadowing*, dyferencjał semantyczny). Ich zastosowanie pozwoliło uchwycić pełne spektrum trudności, z jakimi mierzą się podczas korzystania z budynku zarówno klienci urzędu, jak i pracownicy; zrozumieć wrażenia, jakie pozostawia wizyta; oraz sformułować obszerne rekomendacje – od ściśle związanych z wymogami dla projektu systemu informacji po wskazanie, dlaczego architektura i wnętrze budynku to istotny element projektowania usług.

W 2016 roku byłam współautorką badania „Czytelność i użyteczność schematu połączeń linii autobusowych oraz rozkładów jazdy na wybranych przystankach autobusowych w Rybniku”, zrealizowanego wspólnie z dr Agnieszką Nawrocką dla Zarządu Transportu Zbiorowego w Rybniku. Celem projektu była weryfikacja funkcjonowania nowych komunikatów wizualnych w rzeczywistych warunkach użytkowania. Badanie miało charakter wielometodowy i obejmowało obserwacje, wywiady oraz ankietę prowadzoną wśród użytkowników komunikacji miejskiej. Wyniki potwierdziły trafność podstawowych założeń projektowych, zwłaszcza w zakresie organizacji informacji, hierarchii treści i zastosowania koloru, a zarazem ujawniły znaczenie warunków wdrożenia, takich jak lokalizacja nośników, jakość wykonania czy spójność informacji drukowanej i elektronicznej. Doświadczenie to utwierdziło mnie w przekonaniu, że ocena systemów informacji wizualnej wymaga analizy nie tylko samego projektu, lecz także całego kontekstu jego funkcjonowania.

W 2020 roku uczestniczyłam w badaniach dotyczących opracowania założeń dla nowego Systemu Informacji Miejskiej Katowic. Pracowałam w zespole koordynowanym przez dr hab. Justynę Kucharczyk, a moje zadania – realizowane wspólnie z Anną Kamieniak – koncentrowały się na analizie czytelności i percepcji nośników Systemu Informacji Miejskiej w mieście Tychy (SIM Tychy). Badania te miały charakter komplementarny wobec prac nad koncepcją systemu informacji dla Katowic, przygotowywanego przez zespół ASP na zlecenie Urzędu Miasta. Ich celem było zbadanie funkcjonowania SIM

w Tychach, który rozważano jako potencjalny model dla Katowic. Analiza ujawniła liczne ograniczenia zastosowanych tam rozwiązań – w zakresie zarówno hierarchii informacji, jak i czytelności typografii – co stało się jednym z argumentów za opracowaniem przez zespół ASP autorskiego systemu o wysokiej jakości wizualnej i funkcjonalnej.

W 2021 roku realizowałam badanie dotyczące czytelności rozkładów jazdy dla Zarządu Transportu Metropolitalnego, przygotowane na zlecenie grupy projektowej Tukey. Celem projektu było porównanie dwóch wariantów graficznych komunikatu przystankowego, następnie określenie optymalnych parametrów typograficznych oraz układu informacji. Mój zakres prac obejmował opracowanie metodologii badawczej, przeprowadzenie badań oraz przygotowanie raportu badawczego. Badanie zostało zrealizowane w warunkach zbliżonych do rzeczywistych, z udziałem 20 osób reprezentujących zróżnicowane grupy wiekowe, co pozwoliło uchwycić zarówno skuteczność odczytu, jak i subiektywne opinie użytkowników. Projekt ten potwierdził, że badania porównawcze z udziałem użytkowników stanowią istotne narzędzie weryfikacji założeń projektowych w rzeczywistych warunkach, ponieważ umożliwiają ocenę funkcjonalności analizowanych wariantów oraz wybór rozwiązania najlepiej odpowiadającego percepcyjnym i informacyjnym potrzebom odbiorców.

Udział w powyżej opisanych projektach poszerzył moje doświadczenie i kompetencje w zakresie projektowania i ewaluacji systemów informacji (m.in. badania terenowe, audyty czytelności czy obserwacje użytkowników w naturalnym kontekście). Doskonałam również umiejętność przekładania wyników badań na precyzyjne wytyczne projektowe, zawsze mając na uwadze aplikacyjny charakter badań. Dlatego przy opracowywaniu raportów badawczych oraz prezentacji dla interesariuszy dbałam o klarowny przekaz, aby prezentowane argumenty i rekomendacje zawsze były uzasadnione wynikami badań oraz odnosiły się do konkretnej sytuacji i kontekstu.

Wykorzystanie środowiska VR w badaniach wayfindingu (2020–2024)

Kolejnym etapem rozwoju mojego warsztatu badawczego była realizacja Grantu Rektora „Wpływ bodźców wizualnych na orientację w przestrzeni – porównanie badań w środowisku VR i rzeczywistym” (2020–2024), w którym pełniłam funkcję kierownika projektu. Dotychczasowe doświadczenia wykorzystałam w tym działaniu do poszukiwania optymalizacji i innowacji w badaniach wayfindingu.

Celem projektu było zbadanie potencjału wirtualnej rzeczywistości (VR) jako narzędzia wspierającego projektowanie systemów informacji wizualnej w budynkach użyteczności publicznej. Eksperyment polegał na porównaniu sposobów poruszania się uczestników po rzeczywistym obiekcie (budynek Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Śląskiego) i jego wirtualnej replice, odwzorowanej za pomocą obrazów sferycznych 3D.

Pomysł badania i zastosowana metodologia były moim autorskim opracowaniem. Odpowiadałam także za przygotowanie materiału wizualnego do wirtualnego spaceru: zaplanowałam przebieg nawigacji, wybrałam punkty w budynku do zdjęć 360°, a następnie zajęłam się ich obróbką i przygotowaniem do wdrożenia w dedykowanej aplikacji stworzonej we współpracy z firmą Take IT Studio!. W pierwszej fazie prac badawczych współpracowałam z Anną Kamieniak (projektantką UX), a na dalszym etapie do zespołu

dołączyła dr Patrycja Rudnicka, psycholożka, działająca na styku designu i technologii cyfrowych, co zapewniło interdyscyplinarne ujęcie problemu, szczególnie na etapie analiz wyników. Do projektu zaprosiłam również studentki, Marlenę Kostrzewę i Zuzannę Sektę, które wspierały gromadzenie i porządkowanie danych.

Wyniki badań wykazały, że zachowania użytkowników w obu środowiskach (w przestrzeni rzeczywistej i w jej wirtualnej replice) są podobne, a różnice w strategii obierania drogi w trakcie szukania danego pomieszczenia wynikają przede wszystkim z indywidualnych preferencji. Potwierdza to potrzebę projektowania systemów informacji z myślą o różnorodnych potrzebach i umiejętnościach orientacji w przestrzeni użytkowników. Na-przeciw tym wymaganiom wychodzi środowisko VR – pozwala szybko testować warianty poprzez łatwe modyfikowanie scen (dodawanie i edycję nośników, zmianę kolorystyki, kolejności komunikatów) bez kosztownych prototypów i ingerencji w budynek. W trakcie opracowywania wirtualnego spaceru okazało się, że występują pewne ograniczenia technologiczne, a mianowicie odwzorowanie drobnej typografii w VR wymagało korekty wielkości liter, by zachować pełną czytelność. W praktyce oznacza to, że VR najlepiej sprawdza się do weryfikacji logiki systemu, rozmieszczenia nośników i treści komunikatów, natomiast detale warstwy graficznej powinny być testowane oddzielnie.

Podsumowując, w porównaniu z metodami tradycyjnymi wykorzystanie środowiska VR minimalizuje typowe trudności w prowadzeniu obserwacji terenowych, związane z utrzymaniem stałych warunków. Wirtualna replika łączy zalety obu podejść: pozwala na kontrolę zmiennych i wierną rekonstrukcję układu przestrzeni oraz przyspiesza iteracje kolejnych wersji projektu. Projekt zakończył się przyjęciem do druku artykułu naukowego prezentującego wyniki badania w wydawnictwie Springer (Więckowska M., Rudnicka P., *VR Technology in Wayfinding Research – A Comparison of User Behavior in VR and RL Environment, Design for All and the Future of the Planet. Proceedings of the Gaia 2024 International Conference*, red. C. Amplone, C. Porfirione, s. TBA – w druku) oraz ich prezentacją na międzynarodowej konferencji GAIA: Design for All and the Future of the Planet (2024), co potwierdziło jego naukowy i innowacyjny charakter.

Europejskie Miasto Nauki Katowice 2024 (2022–2023)

W latach 2022–2023 współrealizowałam projekt „Badanie oczekiwań mieszkańców Katowic wobec założeń programowych Europejskiego Miasta Nauki 2024”. Współpracowałam z dr hab. Justyną Kucharczyk, prof. ASP oraz dr Patrycją Rudnicką, a także z zespołem Biura ds. Badań i Współpracy ASP oraz firmą TENKA, odpowiedzialną za część badań jakościowych. Celem badania było zidentyfikowanie i ocena roli uczelni w kontekście programu Europejskiego Miasta Nauki Katowice 2024 oraz mapowanie funkcjonowania branży kreatywnej w Katowicach i regionie. Badanie obejmowało analizę losów absolwentów ASP, oczekiwań wobec uczelni ze strony kandydatów, biznesu i instytucji kultury oraz wskazanie obszarów szczególnie podatnych na inicjatywy miejskie, wspierające rozwój kreatywności. Zastosowaliśmy szeroki wachlarz metod: od badań ankietowych po wywiady i analizę dostępnych dokumentów i baz danych. W projekcie brałam udział jako jedna z trzech koordynatorek, z którymi realizowałam szereg działań. Odpowiadałam za konsultacje narzędzi, opracowanie ankiety, koordynację procesu badawczego

oraz przygotowanie merytorycznej części raportu (zestawienia, wnioski, tabele), stanowiącego podstawę do kształtowania programu Europejskiego Miasta Nauki w obszarze sztuk plastycznych.

Interesującym wątkiem projektu było mapowanie „miejsc kreatywnych” w Katowicach (miejscu społeczne, stymulujące i o wysokim znaczeniu) – rozumianych nie tylko jako lokalizacje aktywności twórczych, lecz także przestrzenie, które realnie pobudzają wyobraźnię i współpracę. Są to punkty w mieście sprzyjające działaniu, spotkaniom i wymianie perspektyw. Pytaliśmy o te miejsca społeczność akademicką ASP oraz twórców z Katowic, a następnie stworzyliśmy katalog, obejmujący m.in. instytucje kultury, kawiarnie, skwery i pracownie rzemieślnicze. Analiza ich rozmieszczenia ujawniła, gdzie jest ich największe nagromadzenie, gdzie ich brakuje, a przede wszystkim – czym się cechują. Dzięki temu w raporcie mogliśmy zaprezentować, jak respondenci postrzegają miasto i które elementy infrastruktury najlepiej wspierają kreatywność. Ten kartograficzny wgląd ułatwia myślenie o rozwoju miasta przez pryzmat przestrzeni publicznych; inspirowanie do projektowania interwencji tam, gdzie potencjał jest obecny, lecz wymaga wsparcia programowego lub innej organizacji przestrzeni. Jednym z elementów badań były również wywiady z twórcami i projektantami, które nadały szerszy kontekst dla mapowania kreatywnych miejsc, a to pozwoliło przełożyć je na praktyczny wymiar rekomendacji dla miasta.

Udział w powyższych badaniach zmienił moje myślenie o projektowaniu miasta – zaczęłam postrzegać je jako żywy organizm, który może się rozwijać niejako niepostrzeżenie, a dobrze skalibrowane narzędzie badawcze pozwala naświetlić, gdzie to się dzieje. Natomiast rzetelnie opracowane wyniki i rekomendacje dla konkretnego interesariusza (w tym wypadku Miasta Katowice) mogą stać się podstawą mądrych polityk miejskich, które pozwalają ten odkryty potencjał przełożyć na konkretne działania.

EDIDesk Project (2023–2026)

Obecnie realizuję międzynarodowy projekt „EDIDesk – Open Access Contents on Design for Equality, Diversity, and Inclusion for Higher Education Programmes” (Erasmus+), w którym pełnię funkcję głównego koordynatora z ramienia ASP w Katowicach i kierownika badań. Współpracuję m.in. z dr Anną Lorenc, dr hab. Agatą Chmielarz oraz dr Patrycją Rudnicką, a także zespołem wykonawczym ASP (Jeremiasz Rzenno, Martyna Piątek, Kinga Pawlik). Na poziomie międzynarodowym projekt realizowany jest we współpracy z uczelniami wyższymi i organizacjami pozarządowymi. Są to:

1. „Gabriele d’Annunzio” University of Chieti-Pescara,
2. Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach,
3. Slovak University of Technology,
4. ELISAVA Barcelona School of Design and Engineering,
5. University of Florence,
6. EIDD Design for All Europe,
7. Cumulus Association.

Projekt ma charakter innowacyjny – koncentruje się na tworzeniu otwartych zasobów edukacyjnych promujących równość, różnorodność i inkluzywność w edukacji projekto-
wej, a jego rezultaty mogą być wykorzystywane w programach kształcenia projektantów uczelni wyższych w Europie.

W ramach pierwszego etapu projektu (WP2) opracowałam autorską metodologię ba-
dań, obejmującą dobór próby badawczej, strukturę narzędzi oraz harmonogram działań,
a także koordynowałam prace międzynarodowego zespołu badawczego. Współtworzy-
łam raporty badawcze (m.in. z Agatą Chmielarz, Anną Lorenc i Emilio Rossim) oraz przy-
gotowywałam graficzne opracowania danych i ilustracje, które wspierały komunikację
wyników w międzynarodowym środowisku akademickim.

Opracowane przeze mnie rozwiązania metodologiczne stały się podstawą do dal-
szych etapów projektu, ukierunkowanych na rozwijanie i testowaniu modułów kształce-
nia. W kolejnych etapach koncentrowałam się na wdrażaniu i testowaniu skuteczności
autorskiego, pilotażowego modułu kształcenia. Szerzej ten projekt opisuję w części dot.
osiągnięcia habilitacyjnego.

Podsumowanie

Przedstawione projekty, realizowane w różnych kontekstach i skalach – od lokalnych
działań partycypacyjnych po międzynarodowe inicjatywy badawcze – tworzą spójną
ścieżkę rozwoju mojego warsztatu naukowego. Dzięki współpracy z interdyscyplinarnymi
zespołami (projektanci, pedagodzy, psychologowie, badacze społeczni) stopniowo po-
szerzałam repertuar metod i pogłębiałam kompetencje w zakresie badań projektowych.
Pozwala mi to dziś skutecznie łączyć teorię i praktykę, a przede wszystkim swobodnie
eksperymentować w projektowaniu nowych metod badawczych i postrzegać je nie tylko
jako ściśle określoną procedurę, ale również narzędzie działań kreatywnych.

→
Pełny wykaz
zespołów
badawczych

OPRACOWANIE ANALIZY PRZESTRZENI
W BUDYNKACH URZĘDU MARSZAŁKOW-
SKIEGO PRZY UL. LIGONIA 46 ORAZ PRZY
UL. DĄBROWSKIEGO 23 W KATOWICACH
POD KĄTEM SYSTEMU INFORMACJI WIZU-
ALNEJ (2016)

- Zespół badawczy:
- projekt badań, realizacja i koordynacja badań opracowanie raportu:
 - 1. dr hab. Justyna Kucharczyk
 - 2. dr Marta Więckowska
 - 3. dr Patrycja Rudnicka
 - 4. dr hab. Agnieszka Nawrocka realizacja badań:
 - 5. dr hab. Wiesław Gdowicz współpraca:
 - 6. mgr Dominik Adamek, UŚ Katowice
 - 7. mgr Małgorzata Burkacka
 - 8. mgr Mateusz Paliga, UŚ Katowice
 - 9. Katarzyna Kołodziej, UŚ Katowice
 - 10. Justyna Maślanik, WST Katowice
 - 11. Paulina Mol, UŚ Katowice
 - 12. Magdalena Nedyńska, ASP Katowice
 - 13. Patrycja Paprotny, ASP Katowice
 - 14. Małgorzata Suda, UŚ Katowice
 - 15. Agnieszka Uchyla, ASP Katowice
 - 16. Aneta Węgrzyn, ASP Kraków

SIM KATOWICE (2020)

- Zespół projektowo-badawczy
ASP w Katowicach:
koordynacja:
1. Justyna Kucharczyk projekt:
 2. Zofia Oslisło-Piekarska, Agnieszka Nawrocka renderingi:
 3. Joanna Pastusińska, Piotr Pacałowski, Karolina Nowak analiza i założenia pod kątem typografii:
 4. Tomasz Bierkowski, Paulina Urbańska, Agnieszka Matecka-Kwiatkowska, Zofia Oslisło-Piekarska analiza – badania czytelności:
 5. Anna Kamieniak, Marta Więckowska analiza historyczna:
 6. Waldemar Węgrzyn Jr. analiza pod kątem wizerunku:
 7. Anna Pohl, Patrycja Rudnicka analiza kolorystyczna:
 8. Anna Kmita dokumentacja fotograficzna:
 9. Anna Lorenc, Michał Jędrzejowski wsparcie merytoryczne:
 10. Andrzej Sobaś, Marian Oslisło, Natalia Jakóbiec, Roman Kaczmarczyk, Anna Kopaczewska, Bartłomiej Nawrocki, Katarzyna Pełka, Julianna Zych, Justyna Szklarczyk-Lauer

EDIDESK PROJECT (2023–2026)

- Zespół badawczy:
1. „Gabriele d'Annunzio” University of Chieti-Pescara: Emilio Rossi, Rossana Gaddi Raffaella-Massacesi, Alessio D'Onofrio, Antonio Marano, Giulia Panadisi, Sarah Jane Cipressi
 2. ASP w Katowicach: Marta Więckowska, Anna Lorenc, Agata Chmielarz, Patrycja Rudnicka, Martyna Piątek, Kinga Pawlik, Jeremiasz Rzenno
 3. Slovak University of Technology: Zuzana Čerešňová, Martina Bezáková, Klára Macháčová, Natalia Boskova Filova, Michal Kacej, Lea Rollová, Lenka Sulakova
 4. ELISAVA Barcelona School of Design and Engineering: Massimo Menichinelli, Iván Paz, Elena Elizondo Nieva, Cristina González Avendaño
 5. University of Florence: Alessia Brischetto, Ester Iacono, Yuan Libin
- Zespół doradczy:
6. EIDD Design for All Europe: Giuseppe Di Buccianico,
 7. Cumulus Association: Lorenzo Imbesi, Nicola Morelli, Teresa Franqueira, Eija SalmiJustyna Molik

BADANIE OCZEKIWAŃ MIESZKAŃCÓW KATOWIC WOBEC ZAŁOŻEŃ PROGRAMOWYCH
EUROPEJSKIEGO MIASTA NAUKI 2024 (2022–2023)

- Zespół badawczy:
- projekt badań, realizacja badań i koordynacja projektu, opracowanie raportu:
 - 1. dr hab. Justyna Kucharczyk, prof. ASP – ASP Katowice
 - 2. dr Marta Więckowska – ASP Katowice
 - 3. dr Patrycja Rudnicka – ASP Katowice przygotowanie danych:
 - 4. Agata Cikała – Biuro ds. Badań i Współpracy ASP Katowice
 - 5. Agnieszka Czardybon – Biuro ds. Badań i Współpracy ASP Katowice
 - 6. Renata Lipczak – Biuro ds. Badań i Współpracy ASP Katowice
 - 7. Dajana Wejchert – absolwentka
 - 8. Marlena Kostrzewa – studentka
 - 9. Adrianna Faba – studentka
- realizacja badań jakościowych, analiza wyników badań, opracowanie raportu – TENKA:
10. Natalia Kacprzyk – analiza badań
 11. Agnieszka Sysół – analiza badań
 12. Kinga Hoffmann-Burdzińska – analiza badań
 13. Łukasz Szczęsny – wsparcie merytoryczne
 14. Jakub August – wsparcie merytoryczne
 15. Magdalena Giertuga-Nagórska – przeprowadzenie wywiadów
 16. Marta Jagoda-Błaszczak – przeprowadzenie wywiadów



→
Dokumentacja
fotograficzna z badań
Wpływ bodźców
wizualnych na orien-
tację w przestrzeni
– porównanie badań
w środowisku VR
i rzeczywistym, pro-
wadzonych w środo-
wisku naturalnym;
(2020–2024)

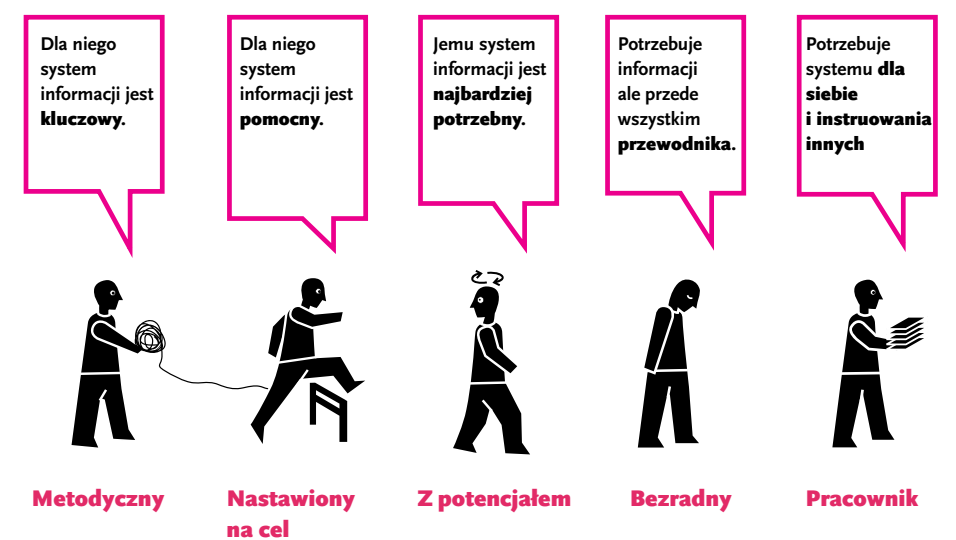


→
Dokumentacja
fotograficzna z badań
Wpływ bodźców
wizualnych na orien-
tację w przestrzeni
– porównanie badań
w środowisku VR
i rzeczywistym,
prowadzonych
w środowisku VR
(2020–2024)



←
Dokumentacja
fotograficzna
z warsztatów Design
w terenie Mstów,
fot. R. Kaźmierczak,
2010

→
Rekomendacje dla
systemu informacji.
autorka ilustracji:
J. Kucharczyk;
Opracowanie
analizy przestrzeni
w budynkach Urzędu
Marszałkowskiego
w Katowicach,
2016



1.2. Publikacje

Moja działalność publikacyjna rozwija się wielotorowo i obejmuje zarówno artykuły naukowe w recenzowanych czasopismach międzynarodowych, rozdziały w monografiach, publikacje pokonferencyjne, jak i redakcję opracowań zbiorowych. Istotną część dorobku stanowią także publikacje o charakterze edukacyjnym i popularyzatorskim. Wspólnym mianownikiem tych działań jest refleksja nad rolą badań i metod projektowych, odpowiedzialnością społeczną designu, a także nad kształtowaniem współczesnej edukacji projektowej.

Pierwsze znaczące publikacje (opublikowane przed doktoratem) są związane z projektowaniem partycypacyjnym i jego społecznym oddziaływaniem. W tym obszarze szczególne znaczenie ma seria „Design w terenie – wspólna przygoda z designem” (2012–2013), której kolejne tomy dokumentowały działania projektowe w gminach Mstów, Radlin oraz w dzielnicy Bytom-Bobrek. Publikacje te stanowią cenne studium przypadku, dokumentujące praktyczne zastosowanie metod projektowych i narzędzi partycypacyjnych w kontekście wyzwań lokalnych społeczności.

Kolejną linię tematyczną tworzą opracowania poświęcone metodom badań i narzędziom wspierającym proces projektowy. Przykładem jest rozdział *Dealing with prototype* w publikacji pokonferencyjnej (*Creativity in Design*, 2013, Vydavateľstvo TU vo Zvoleni), w którym wraz z Jadwigą Rataj przedstawiłyśmy zróżnicowane sposoby wykorzystania prototypów w projektowaniu produktów, komunikacji wizualnej oraz rozwiązań cyfrowych. Dopełnia go artykuł *Testy wizualne jako narzędzie projektanta* (2015, „Obraz i przestrzeń w komunikacji marketingowej, Sławomir Kowalski, Jacek Sztuka”, red. K. Zadros, Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej), prezentujący metody weryfikacji czytelności komunikatów wizualnych. Obie publikacje podkreślają znaczenie badań empirycznych i iteracyjnych procesów w projektowaniu, stanowiąc jednocześnie wartościowy materiał dydaktyczny dla studentów.

Po obronie doktoratu moje publikacje zaczęły również obejmować zagadnienia związane ze zrównoważonym rozwojem oraz odpowiedzialnością społeczną projektantów. Tematy te znajdują odzwierciedlenie w publikacjach przygotowanych wraz z dr Patrycją Rudnicką, takich jak artykuł *Wiedza, umiejętności, postawy – edukacja projektantów dla zrównoważonego rozwoju* (2018, Fundacja Ludzie Innowacje Design) oraz redagowana przez nas pokonferencyjna monografia *Balansowanie. Paradoxy, technologia, przyszłość* (2018, ASP w Katowicach), która prezentuje szeroką perspektywę interdyscyplinarną, łącząc refleksje naukowców i praktyków z obszaru designu, psychologii, socjologii i technologii. W tej ostatniej publikacji zamieściłam również własny rozdział *Projektant – idealista czy pragmatyk?*, w którym analizuję etyczny wymiar zawodu projektanta.

W kolejnych latach podejmowałam refleksję nad dydaktyką i przygotowaniem studentów do zawodu. Artykuł *Dojrzewanie do roli projektanta – rola edukacji?* (2020) w czasopiśmie „Formy” podejmuje krytyczne pytania o proces kształcenia, wskazując na znaczenie atmosfery pracy, dialogu i eksperymentu w rozwoju młodych projektantów. Temat ten rozwija także międzynarodowy artykuł *Visualizing user-website interaction – description and evaluation of a teaching method* („Universal Access in the Infor-

mation Society”, 2021), w którym wraz z dr Patrycją Rudnicką analizujemy skuteczność metody dydaktycznej testowanej w ramach przedmiotu badania użyteczności. Analizowałyśmy, jak zmieniała się percepcja przydatności treści kształcenia przez studentów zaraz po zakończeniu kursu oraz rok od jego zakończenia.

Znaczącym polem mojej aktywności są również publikacje podsumowujące międzynarodowe projekty edukacyjne i warsztatowe, przygotowane we współpracy z dr hab. Anną Kmitą oraz dr hab. Agnieszką Małecką-Kwiatkowską. Dwujęzyczna seria „Design na BezTydzień” opracowana dla dwóch edycji (2020, 2021) prezentuje ideę i przebieg kolejnych edycji wydziałowego tygodnia warsztatowego oraz dokumentuje proces budowania nowego programu kształcenia na Wydziale Projektowym ASP w Katowicach. Publikacje te podejmują aktualne wyzwania i perspektywy rozwoju programów edukacji projektowej, pokazując, w jaki sposób formuła intensywnego tygodnia warsztatowego może podnosić jakość nauczania, rozwijać programy studiów oraz wzbogacać kształcenie projektantów o najnowsze narzędzia i metody.

Ważnym obszarem mojej działalności naukowej są publikacje prezentujące wyniki badań poświęconych rozwijaniu metod badawczych w projektowaniu. Artykuł *VR Technology in Wayfinding Research – A Comparison of User Behavior in VR and RL Environment* (Springer – przyjęta do publikacji) przedstawia możliwości wykorzystania technologii wirtualnej rzeczywistości w badaniach czytelności i użyteczności systemów informacji wizualnej (wayfinding). Oprócz opisu zastosowanej metody i oceny jej efektywności zaprezentowałam w nim autorskie wizualizacje, które wspierają proces analizy wyników oraz porównania zachowań użytkowników w środowisku rzeczywistym i wirtualnym. W publikacji analizuję różnice w zachowaniach użytkowników w przestrzeni rzeczywistej i wirtualnej oraz rozwijam wątki badań nad interakcją człowieka z otoczeniem, co wzbogaca perspektywę projektowania komunikacji wizualnej w przestrzeni publicznej.

We wskazanych dziełach habilitacyjnych znalazły się także publikacje prezentujące: metody badawcze stosowane w projektowaniu – zarówno w ujęciu przeglądowym, jak i poprzez praktyczne zastosowanie (*Wayfinding. Jak nie zgubić się w badaniach*, 2025, ASP w Katowicach) oraz opracowania dotyczące metodyki tworzenia modułów dydaktycznych związanych z kształceniem projektantów (*Investigating Equality, Diversity, and Inclusion. A Teaching Module Handbook*, 2026, ASP w Katowicach).

Mój dorobek publikacyjny wpisuje się w nurt badań nad metodami projektowymi, partycypacją, zrównoważonym rozwojem oraz dydaktyką projektową, tworząc spójny cykl, który dokumentuje zarówno teoretyczną refleksję, jak i praktyczne doświadczenia.

2. Działalność komercyjna

Równolegle do działalności akademickiej rozwijam praktykę projektową, obejmującą projekty graficzne, konsultacje, badania oraz warsztaty z zakresu metodyki projektowej. Od początku kariery współpracuję zarówno z instytucjami publicznymi i edukacyjnymi, jak i z podmiotami komercyjnymi.

W latach 2007–2010 pracowałam w agencji IMAGO PR jako projektantka graficzna, co pozwoliło mi poznać warsztat public relations i zrozumieć, jak działania w zakresie komunikacji wizualnej mogą wzmacniać strategię komunikacyjną instytucji. Doświadczenie to przeniostałam później na grunt indywidualnej praktyki projektowej, w ramach której przez ponad dekadę wspierałam Uniwersytet Śląski Dzieci (2009–2018) oraz wydanie *Osobliwości Świata Nauki* (2007–2018), opracowując dla nich materiały graficzne, ilustracje, banery i publikacje. Równolegle projektowałam okładki i obwoluty monografii naukowych, np. *Zasada ochrony samorządności terytorialnej. Studium konstytucyjne* (2018), wydanych przez Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.

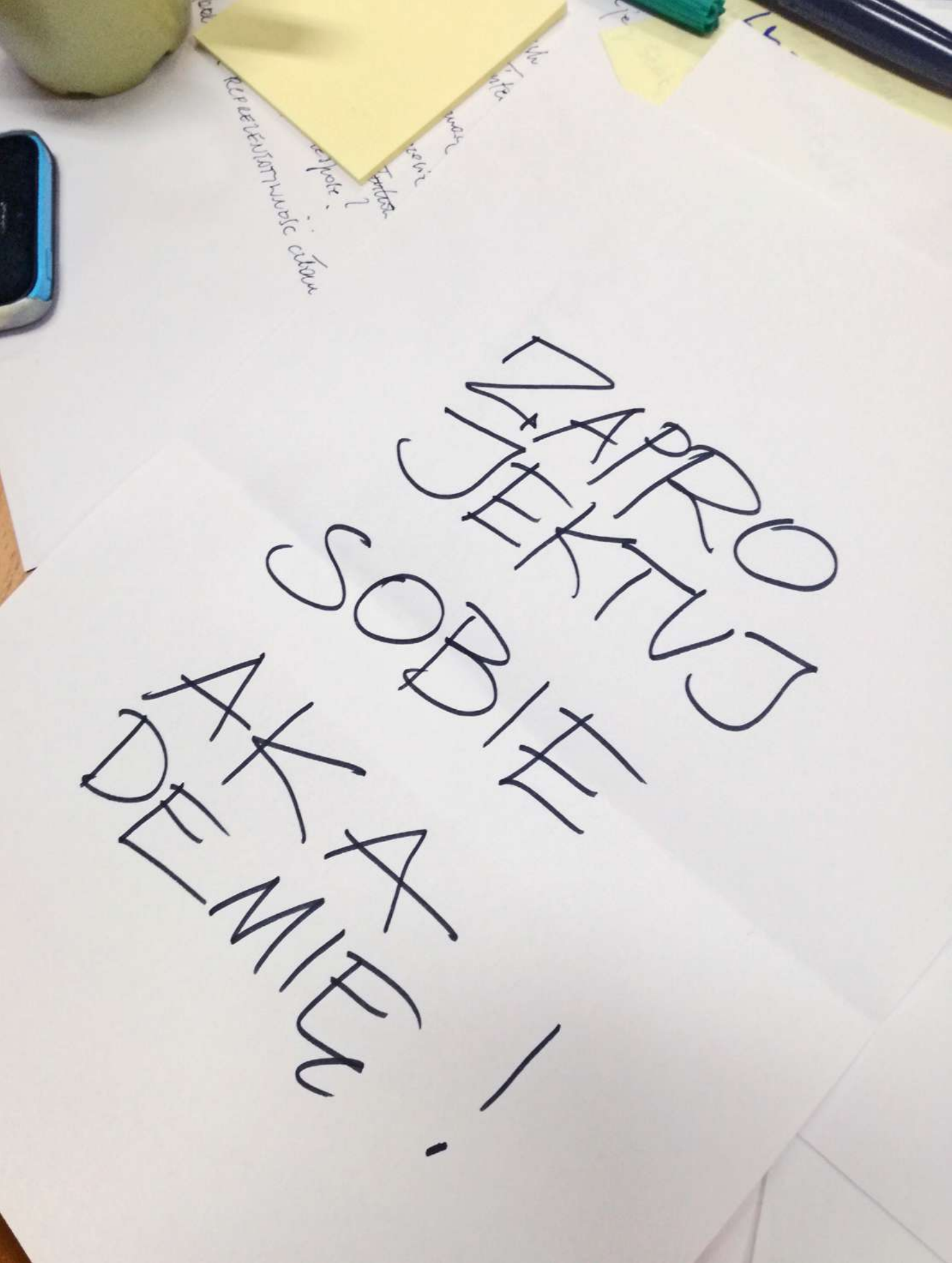
Podejmowałam się również kompleksowych realizacji systemów identyfikacji wizualnej dla instytucji (system identyfikacji wizualnej Miasta Ruda Śląska) lub wydarzeń (konferencja naukowa „Akademia Demokracji – Bielskie Spotkania Naukowe. Prawo w teorii i praktyce”; Targi Mody i Designu Silesia Bazaar). Szczególnie cennym doświadczeniem był natomiast udział w projekcie systemu identyfikacji wizualnej Drugiego Synodu Archidiecezji Katowickiej, realizowanym w zespole z prof. Wiesławem Gdowiczem i Anną Kopaczewską, gdzie odpowiadałam za opracowanie materiałów graficznych i strony internetowej.

Od 2021 roku prowadzę studio projektowe Ambient, specjalizujące się w interdyscyplinarnej współpracy z urbanistami. Studio uczestniczy w opracowywaniu planów zagospodarowania przestrzennego i planów ogólnych. Moim zadaniem jest wspieranie zespołu w zakresie komunikacji wizualnej – od tworzenia czytelnych wizualizacji po przygotowywanie materiałów informacyjnych ułatwiających prowadzenie konsultacji społecznych. Dzięki temu złożone założenia urbanistyczne i regulacje prawne mogą być w przejrzysty sposób prezentowane mieszkańcom, co zwiększa ich zrozumienie i zaangażowanie w proces planistyczny.

Działania Ambient obejmują także szkolenia oraz projekty rozwijające świadomość projektową w instytucjach kultury i administracji publicznej. Przykładem są warsztaty dla osób spoza środowiska projektowego, przybliżające metody pracy projektanta, procesy kreatywne i znaczenie partycypacji (np. „Design jako narzędzie uważności” 2025), skierowane do pracowników instytucji kultury w ramach programu Obserwatorium Designu Województwa Śląskiego.

Moja praktyka projektowa ewoluowała od klasycznego projektowania graficznego ku projektowaniu procesów komunikacji wizualnej w obszarach bardziej złożonych – edukacyjnych, społecznych i urbanistycznych – w których design staje się narzędziem wspierającym dialog, zrozumienie i współtworzenie.

←
Dokumentacja
fotograficzna z warsztatów Kreatywne Bielsko-Biała 2032. Narzędzia projektowe wspierające zmiany w instytucjach kultury. Warsztaty dla kierownictwa Miejskich Instytucji Kultury i Wydziału Kultury i Promocji, koncepcja i prowadzenie warsztatów: M. Więckowska, fot. M. Więckowska, 2022



3. Działalność na rzecz rozwoju kadry akademickiej i programów kształcenia Wydziału Projektowego

W latach 2016–2024 pełniłam funkcję Dziekana Wydziału Projektowego, co stanowiło duże dla mnie wyzwanie, a jednocześnie rozszerzyło zakres moich kompetencji. W tej roli skupiałam się na integracji środowiska, budowaniu przestrzeni do wymiany myśli, wspieraniu kadry w rozwoju kompetencji oraz generowaniu wspólnych rozwiązań. Wykorzystywałam swoje wcześniejsze doświadczenie badawcze, szczególnie w obszarze włączania interesariuszy, budowania zespołów projektowych oraz tworzenia partnerstw. Efektem tych działań były liczne projekty realizowane wspólnie z kadrami dydaktyczną, pracownikami administracji oraz studentami. Proces wdrażania zmian opierał się na konsultacjach i wspólnym wypracowywaniu rozwiązań, a moim zadaniem było nadawanie tym procesom struktury, a także dobór narzędzi wspierających skuteczną komunikację oraz zapewnienie sprawnego przepływu informacji. W praktyce oznaczało to m.in. finansowanie szkoleń i wyjazdów studyjnych dla nauczycieli akademickich, które sprzyjały twórczym dyskusjom, wspieranie wymiany akademickiej, pozyskiwanie środków i programów na finansowanie udziału zagranicznych ekspertów w kształceniu. W efekcie udało się zmodernizować programy studiów, co przełożyło się to na wysoką jakość kształcenia.

Pierwszym etapem był projekt „Doskonalenie kompetencji dydaktyków Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach i Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach” (2017–2019), realizowany ze środków Unii Europejskiej w ramach programu EFS Wiedza Edukacja Rozwój. Jako inicjatorka i koordynatorka przedsięwzięcia odpowiadałam za przygotowanie wniosku oraz nadzór nad jego realizacją. Celem było podniesienie kwalifikacji kadry obu uczelni w zakresie nowoczesnych narzędzi cyfrowych i metod projektowych. Program obejmował intensywne szkolenia z oprogramowania Adobe, projektowania krojów pisma i modelowania 3D. Integralną częścią działań był wyjazd studyjny do Londynu dla 18 uczestników, z wizytami w wiodących ośrodkach projektowych i edukacyjnych, m.in. Royal College of Art, Central Saint Martins, PDR – International Centre for Design & Research, Cardiff School of Art & Design oraz Design Council. Kolejnym etapem projektu było szkolenie stacjonarne na ASP w Katowicach, prowadzone przez ekspertki – dr Natalię Romero (TU Delft) i dr Agnieszkę Szóstek (UXPlus) – obejmujące metody *design thinking*, projektowania usług, etnografii oraz prototypowania doświadczeń. Rezultatem projektu było nie tylko podniesienie kwalifikacji dydaktycznych kadry, lecz także rozpoczęcie prac nad nowym programem studiów II stopnia, który stanowił przedmiot analiz podczas szkolenia.

Kolejnym ważnym przedsięwzięciem był projekt „100/Stu – 100 studentów ASP w Katowicach podejmuje staże zawodowe” (2017–2019), również finansowany z EFS. Sprawowałam nadzór nad realizacją, wspierając koordynatorów w budowaniu partnerstw z firmami

←
Dokumentacja
fotograficzna z warsztatów
Zaawansowany Design Thinking – Kurs
projektowania usług,
fot. M. Więckowska, 2017

i instytucjami przyjmującymi studentów na staże. Dzięki temu wzmocniliśmy praktyczny wymiar edukacji i lepiej przygotowywaliśmy studentów do wejścia na rynek pracy.

W latach 2018–2022 pełniłam funkcję kierownika Zespołu ds. umiędzynarodowienia programów kształcenia w ramach projektu „Program rozwoju Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach”, finansowanego z EFS. Projekt zakładał restrukturyzację i umiędzynarodowienie programów studiów. Odpowiadałam za koordynację działań związanych z uruchomieniem ścieżki kształcenia w języku angielskim, włączaniem wykładowców zagranicznych do dydaktyki oraz organizacją warsztatów eksperckich. Kluczowym efektem było opracowanie i wdrożenie nowego programu studiów II stopnia dla kierunków projektowanie graficzne i wzornictwo, wzbogaconego o moduły warsztatowe prowadzone przez zewnętrznych ekspertów. Były one dla nas elastycznym narzędziem, pozwalającym eksperymentować i reagować na wyzwania współczesnego rynku projektowego – poprzez wypracowane treści kształcenia oraz udział co roku nowych praktyków z kraju i zagranicy.

W latach 2022–2023 zainicjowałałam i koordynowałam projekt „Uniwersalne projektowanie podstawą programów kształcenia na kierunkach projektowych ASP w Katowicach” (nr umowy: POWR.03.04.00-00-KP06/21-00). Jego celem było podniesienie wiedzy i kompetencji dydaktyków w zakresie projektowania uniwersalnego. Szkolenia realizowano w kraju i za granicą, przy czym dwa z nich były przewidziane jako grupowe, tygodniowe wyjazdy do Helen Hamlyn Centre for Design (Londyn, 2022) oraz do International Institute for Information Design (Wiedeń, 2023). Program szkoleń obejmował m.in. projektowanie publikacji dla osób ze szczególnymi potrzebami, inkluzywne systemy informacji wizualnej, dostępność cyfrową, projektowanie usług w sytuacjach kryzysowych oraz strategię wdrażania dostępności w instytucjach publicznych i biznesie. Zajęcia prowadzili międzynarodowi eksperci: Gregor Strutz (inkl.design), Madelaine Dowd (Royal College of Art), Claire Horne i Yasheen Hadlow (Transport for London).

Wszystkie te działania zbudowały spójny ekosystem rozwoju Wydziału. Obejmował on zarówno opisane projekty, jak i towarzyszące im procesy partycypacyjne: regularne warsztaty, podsumowania i przeglądy, które prowadziły do systematycznych zmian w programach studiów, a na II stopniu – do opracowania całkowicie nowego programu. Równolegle rozwijano warsztat dydaktyków i kompetencje cyfrowe, wprowadzano umiędzynarodowienie oraz perspektywę projektowania inkluzywnego i uniwersalnego. W rezultacie oferta kształcenia została wzbogacona o aktualne zagadnienia, nowoczesne narzędzia i innowacyjne metody dydaktyczne, a kadra uzyskała łatwiejszy dostęp do międzynarodowej wiedzy i praktyki. Połączenie tych elementów przełożyło się na trwałe podniesienie jakości edukacji projektowej i wzmocniło pozycję Wydziału Projektowego ASP w Katowicach jako ośrodka otwartego, innowacyjnego i silnie współpracującego z otoczeniem społeczno-gospodarczym.

→
Dokumentacja
fotograficzna z warsz-
tatów Zaawansowany
*Design Thinking –
Kurs projektowania
usług*, fot. A. Lorenc,
2017



→
Dokumentacja
fotograficzna z warsztatów Zaawansowany
Design Thinking –
Kurs projektowania
usług, fot. A. Lorenc,
2017





4. Praca organizacyjna i popularyzatorska

Od początku mojej kariery naukowej konsekwentnie łączę działalność badawczą z popularyzacją wiedzy oraz organizowaniem wydarzeń promujących projektowanie. Moje działania koncentrują się na budowaniu platform współpracy pomiędzy środowiskiem akademickim, instytucjami publicznymi i sektorem kreatywnym, a także na tworzeniu przestrzeni dialogu między teorią a praktyką projektową.

Jednym z pierwszych przedsięwzięć, w które miałam okazję aktywnie się zaangażować, była konferencja „Dostępne projektowanie dla niewidomych i niedowidzących. Potrzeby, problemy i rozwiązania” (CVHI – Polska, ASP w Katowicach, 2010). Wydarzenie promowało ideę projektowania uniwersalnego i stanowiło naturalne rozwinięcie zagadnień, którymi zajmowałam się w pracy magisterskiej. W latach 2010–2013, współtworząc projekt Design Silesia, mogłam działać na szerszą skalę – współorganizując konferencje, warsztaty oraz projekty podnoszące świadomość roli designu wśród przedstawicieli samorządów, środowisk naukowych i biznesu w województwie śląskim.

Równie istotne były dla mnie działania promujące twórczość studentów oraz budujące rozpoznawalność Akademii. Ich efektem był cykl wystaw „Design jest dla Ciebie | Wzornictwo ASP Katowice” (2014–2016), których współkuratorkami były Anna Pohl i Agnieszka Nawrocka. Dzięki tej inicjatywie prace studentów kierunku wzornictwo zostały szeroko zaprezentowane publiczności – m.in. podczas Łódź Design Festival, Targi Silesia Bazaar, 4 Design Days oraz Arena Design w Poznaniu – co przyczyniło się do wzmocnienia wizerunku uczelni i promocji wzornictwa.

Kolejnym ważnym obszarem mojej aktywności stała się współorganizacja konferencji WUD Silesia – regionalnej odsłony Światowego Dnia Użyteczności (World Usability Day), w latach 2015–2016 oraz ponownie w 2024 roku, w roli koordynatorki z ramienia ASP. Wydarzenie łączyło projektantów, badaczy i przedsiębiorców, promując odpowiedzialne i świadome wykorzystanie projektowania w rozwiązywaniu problemów społecznych i technologicznych. Idea WUD Silesia opiera się na przekonaniu, że projektowanie wpływa nie tylko na kształt produktów i usług, lecz także na relacje społeczne i jakość otoczenia, a postawy projektantów powinny uwzględniać refleksję i odpowiedzialność.

Od 2016 roku współkuratoruję i koordynuję tygodniowy cykl warsztatów „Design na BezTydzień” organizowany przez Wydział Projektowy ASP w Katowicach (do 2025 roku odbyło się osiem edycji). Co roku realizujemy 25–30 warsztatów, otwarte wykłady i działania integrujące społeczność akademicką. Od 2022 roku program współtworzymy ze studentami, co wzmacnia jego partycypacyjny charakter. Ten unikatowy w skali kraju format pozwala włączać do dydaktyki najnowsze metody i narzędzia (szczególnie z obszaru nowych technologii i zrównoważonego projektowania), a jednocześnie pielęgnuje tradycyjne techniki rzemieślnicze. Dzięki temu, że to studenci i nauczyciele zgłaszają propozycje, zapraszają gości z zewnątrz oraz rozwijają własne pomysły, budujemy wspólnotę opartą na współpracy i wymianie doświadczeń.

←
Dokumentacja
fotograficzna
Design na BezTydzień,
fot. M. Jędrzejowski,
2023

Przez lata obserwowałam, jak wydarzenie dojrzewa. Stopniowo przekazywałam odpowiedzialność studentom i kadrze, pozostając moderatorką procesu — dbałam o narzędzia pracy zespołowej, przepływ informacji, decyzje i moderowanie dyskusji. Dziś to święto całego wydziału, nie tylko organizatorów. Z roku na rok zgłasza się coraz więcej studentów, a edycje 2024 i 2025, w których samodzielnie prowadzili warsztaty dla innych, pokazują, że „Design na BezTydzień” realnie wzmacnia sprawczość, kompetencje liderские i dydaktyczne uczestników oraz przekłada się na trwałe innowacje w programie kształcenia.

Ważnym kierunkiem mojej działalności jest również budowanie partnerstw między uczelnią, samorządami i sektorem kultury. Przykładem jest współpraca z Fundacją Ludzie Innowacje Design przy projekcie Arting Bielsko-Biała (2016–2023) – inicjatywie łączącej artystów, projektantów i lokalne władze w działaniach na rzecz rozwoju kultury i przestrzeni miejskiej. W ramach projektu pełniłam funkcję koordynatorki z ramienia ASP oraz członkini międzynarodowego jury konkursu Arting 2020.

W latach 2020–2024 kierowałam pracami Rady Akademickiego Centrum Designu, a wcześniej byłam jej członkinią i koordynatorką z ramienia uczelni. Centrum stanowi platformę współpracy pomiędzy uczelniami artystycznymi, przemysłem i administracją publiczną, wspierając rozwój i wymianę wiedzy w obszarze projektowania. Od 2016 roku jestem także członkinią europejskiej organizacji EIDD – Design for All, promującej ideę projektowania uniwersalnego i dostępnego.

Równolegle angażuję się w działalność ekspercką i doradczą. W latach 2021–2024 byłam członkinią Komitetu Sterującego Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego, a w latach 2022–2024 – Rady Programowej Międzynarodowego Kongresu Jakości Kształcenia. Współpracowałam również przy inicjatywach realizowanych w ramach programu Europejskie Miasto Nauki Katowice 2024, wspierających integrację i współpracę katowickich uczelni.

Działalność popularyzatorska stanowi dopełnienie mojej pracy naukowej. Regularnie występuję na konferencjach i warsztatach krajowych oraz międzynarodowych, dzieląc się doświadczeniem badawczym i refleksją nad współczesnym projektowaniem. W ostatnich latach prezentowałam referaty m.in. na konferencji GAIA: Design for All and the Future of the Planet (Portugalia, 2024), Międzynarodowym Kongresie Jakości Kształcenia (Katowice, 2024), oraz Obserwatorium Designu Województwa Śląskiego (2025).

Moje działania popularyzatorskie koncentrują się na promowaniu projektowania jako interdyscyplinarnej praktyki wspierającej procesy partycypacyjne i rozwój innowacyjnych rozwiązań. W tych procesach łączę rolę inicjatorki, koordynatorki i moderatorki, aktywnie poszukując nowych obszarów współpracy. Efektem tej działalności jest umacnianie pozycji ASP w Katowicach jako uczelni otwartej, nowoczesnej i społecznie zaangażowanej, a także budowanie trwałych relacji pomiędzy środowiskiem akademickim, instytucjami kultury, biznesem i społecznością lokalną.

→
Organizatorzy Festiwalu Miasto Wiedzy
(przedstawiciele WUD
Silesia i ASP w Katowicach) fot. materiały
prasowe WUD Silesia,
2024



→
Panel dyskusyjny
AI in Design, Business
& Activism, Śląski
Festiwal Nauki,
prowadzenie:
M. Więckowska,
fot. M. Jędrzejowski,
2024





←
Zajęcia w Pracowni
Projektowania i Badań
Interakcji,
fot. J. Rzenno, 2024

5. Praca dydaktyczna

Moja działalność dydaktyczna od początku rozwija się na styku badań i praktyki projektowej. W pracy ze studentami dążę do tego, aby edukacja była nie tylko przekazywaniem wiedzy, lecz także procesem badania i rozumienia rzeczywistości przez studentów oraz poszukiwaniem rozwiązań, które mają znaczenie społeczne. Z biegiem lat coraz większą rolę zaczęły w niej odgrywać wartości związane z równością, różnorodnością i inkluzywnością (Equality, Diversity, Inclusion – EDI) oraz odpowiedzialnym wykorzystaniem technologii cyfrowych w projektowaniu. Te zagadnienia stały się kluczowe dla mojego obecnego podejścia dydaktycznego, które szczegółowo omówiłam w książce *Investigating Equality, Diversity, Inclusion. A Teaching Handbook* – będącej podsumowaniem moich doświadczeń oraz próbą zdefiniowania bardziej empatycznego i refleksyjnego modelu nauczania.

Od momentu rozpoczęcia pracy w Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach (2007) konsekwentnie rozwijałam dydaktykę wokół badań w projektowaniu – metod, narzędzi i ich roli w procesie twórczym. W tym czasie zajmowałam kolejno stanowiska instruktora, starszego wykładowcy, asystenta i adiunkta. Moja specjalizacja i większość zajęć są związane z kierunkiem wzornictwo, a od 2019 roku – w związku z nowym programem studiów magisterskich – prowadzę także zajęcia fakultatywne dla studentów kierunku projektowanie graficzne.

W pierwszych latach pracy akademickiej prowadziłam samodzielnie przedmiot podstawy badań wizualnych (2008–2021) oraz pełniłam funkcję asystentki w Pracowni Badań Wizualnych prof. Wiesława Gdowicza (2007–2011). W kolejnych latach razem z profesorem rozwijałam program przedmiotu badania użyteczności, gdzie wprowadzone były zagadnienia analizy zachowań użytkowników dotyczące efektywności użytkowania produktów cyfrowych. W 2011 roku rozpoczęłam pracę na stanowisku badawczo-dydaktycznym, co umożliwiło mi aktywny udział w projektach badawczych i prowadzenie badań statutowych. W 2014 roku obroniłam rozprawę doktorską *Badania w projektowaniu*, podsumowującą zarówno refleksję teoretyczną, jak i doświadczenia praktyczne w tym obszarze. Te doświadczenia pozwoliły mi wypracować moduły kształcenia wspierające prowadzenie empirycznych badań (w tym analizie zachowań i percepcji użytkowników), a na studiach magisterskich zostały poszerzone o badania potrzeb i aspekty inkluzywności.

Z biegiem lat moje podejście ewoluowało w stronę edukacji krytycznej, w której studenci uczą się rozpoznawać społeczne i etyczne konsekwencje decyzji projektowych. Przykładem takiego podejścia jest przedmiot UX Research, prowadzony przeze mnie na studiach II stopnia od 2019 roku. Jego celem jest rozwijanie umiejętności badawczych wspierających obiektywne, empatyczne i odpowiedzialne decyzje projektowe. W ramach zajęć kładę szczególny nacisk na perspektywę EDI – studenci uczą się projektować badania w sposób pozwalający uchwycić różnorodne doświadczenia użytkowników oraz uwzględniać ich potrzeby w projektach produktów, usług i komunikacji wizualnej. W 2019 roku współtworzyłam zespół, który powołał do życia Pracownię Projektowania

Badań i Interakcji na studiach II stopnia – przestrzeń eksperymentu i refleksji nad relacją człowieka z technologią. Od 2021 roku kieruję tą pracownią. Program był rozwijany etapami – początkowo wspólnie z prof. Wiesławem Gdowiczem i Anną Kamieniak, następnie z Katarzyną Janotą, a obecnie współtworzę go z Jeremiaszem Rzenno. Zajęcia koncentrują się na krytycznym i odpowiedzialnym projektowaniu interakcji – studenci analizują wpływ technologii cyfrowych na dobrostan, prywatność, nawyki oraz kulturę wizualną. Wspólnie poszukujemy odpowiedzi na pytanie, jak w świecie zdominowanym przez algorytmy i automatyzację zachować empatię i etyczną wrażliwość w procesie tworzenia. Pracownia łączy metody *research through design*, iteracyjne prototypowanie i refleksję nad rolą sztucznej inteligencji w kształtowaniu współczesnych doświadczeń użytkowników.

Dydaktyka jest dla mnie procesem współtworzenia i dialogu. Wraz z dr Patrycją Rudnicką opracowałyśmy w 2023 roku warsztaty dla studentów „Sztuka studiowania”, poświęcone autorefleksji i rozumieniu procesu kształcenia jako całości. Było to niezwykle inspirujące doświadczenie, w ramach którego testowałyśmy narzędzia wspierające studentów w analizie własnych kompetencji, rozumieniu powiązań między przedmiotami i świadomym planowaniu ścieżki rozwoju. Warsztaty stały się dla mnie inspiracją do opracowania i wdrożenia narzędzi ewaluacji kompetencji, które wykorzystuję obecnie w prowadzonych przedmiotach.

Ważnym obszarem mojej pracy są także projekty dydaktyczne realizowane we współpracy z instytucjami i partnerami zewnętrznymi, które wprowadzają realny kontekst. Zapraszam do współpracy firmy, instytucje kultury, ekspertów i naukowców, aby studenci mogli testować swoje rozwiązania w praktyce, pracując na rzeczywistych problemach. Takie doświadczenia wzmacniają zaangażowanie i poczucie sensu studiowania. Przykładem są m.in. współprace z firmą BLEES przy projektach dotyczących autonomicznych pojazdów (Alicja Walczyk, Paulina Rusinek) czy z instytucją Punkt 11, gdzie studentki (Olga Then, Aleksandra Latos) testowały swoje narzędzia zwiększające świadomość tego, jak algorytmy wpływają na nasze codzienne decyzje.

Staram się również inicjować projekty dydaktyczne wykraczające poza tradycyjny tok kształcenia. W 2024 roku zorganizowałam wraz z dr hab. Justyną Kucharczyk pilotażowy moduł „Inclusive design w obszarze instytucji kultury” – innowacyjny przedmiot do wyboru dla studentów II stopnia kierunków wzornictwo i projektowanie graficzne, realizowany w formule warsztatowej. Projekt, finansowany z Metropolitalnego Funduszu Wspierania Nauki, zakładał współpracę z wybraną instytucją kultury Metropolii GZM oraz ekspertem zagranicznym – Gregorem Strutzem (inkl.design). Celem modułu było zreinterpretowanie pojęcia inkluzywności – od tradycyjnego rozumienia jej jako likwidowania barier ku aktywnemu włączaniu i tworzeniu przestrzeni sprzyjających współdziałaniu, kreatywności i integracji w instytucjach kultury. Studenci diagnozowali potrzeby odbiorców, w tym osób ze szczególnymi potrzebami, a następnie opracowywali rekomendacje i interwencje projektowe. Rezultatem zajęć było nie tylko poszerzenie świadomości społecznej uczestników, lecz także powstanie realnych inicjatyw. Dwie studentki kontynuowały rozpoczęty w module temat w ramach pracy dyplomowej (w Pracowni Projektowania Społecznego pod kierunkiem dr hab. Justyny Kucharczyk), co zaowocowało powstaniem start-upu Ars

Inclusive – firmy oferującej usługi dla instytucji kultury w zakresie tworzenia przyjaznych i dostępnych przestrzeni. Motto ich przedsięwzięcia – „Szkolimy i projektujemy inkluzywne rozwiązania, które pomagają docierać do odbiorców i budować pozytywne emocje” – w pełni odzwierciedla wartości rozwijane w ramach modułu.

Jako drugi przykład działań dydaktycznych wykraczających poza tradycyjny tok kształcenia jest projekt „Screenless Brain Rot – alternatywy dla nawykowego sięgania po telefon i przeglądania feedu aplikacji”, który prowadziłam razem z Jeremiaszem Rzenno. Przedsięwzięcie to uzyskało finansowanie w konkursowej procedurze programu Grant (Wy)twórczy dla nauczycieli akademickich i studentów ASP w Katowicach, co miało dla mnie szczególne znaczenie, ponieważ formuła tego grantu stwarza wyjątkową możliwość prowadzenia intensywnej współpracy dydaktyczno-projektowej w zespole studencko-nauczycielskim. Celem projektu było wypracowanie alternatyw dla nawykowych praktyk związanych z korzystaniem z telefonu poprzez projektowanie interaktywnych, bezekranowych obiektów opartych na doświadczeniu zmysłowym, analogowej interakcji z wykorzystaniem mikrokontrolerów. Zajęcia miały charakter warsztatowo-badawczy i obejmowały kolejne etapy procesu projektowego: od analizy problemu i eksperymentów koncepcyjnych, przez prototypowanie i testy, po przygotowanie finalnych realizacji przeznaczonych do publicznej prezentacji. W ciągu jednego semestru studentki opracowały wysokiej jakości, działające obiekty, które zostały zaprezentowane na wystawie w Aptece Designu w Krakowie. Prezentacja ta spotkała się z dużym zainteresowaniem odbiorców i stała się ważnym zwieńczeniem procesu dydaktycznego. Szczególną wartość tego przedsięwzięcia dostrzegam w tym, że konieczność przygotowania realizacji do zewnętrznej prezentacji działa na studentów silnie stymulująco i motywująco, uruchamiając wysoki poziom odpowiedzialności za jakość projektu, jego funkcjonalność i odbiór. Najcenniejszym efektem tego doświadczenia była dla uczestniczek możliwość bezpośredniego zobaczenia podczas wernisażu, że zaprojektowane przez nie obiekty rzeczywiście angażują użytkowników, dają im radość i pozwalają na chwilę relaksu. Tego rodzaju doświadczenie potwierdza, że włączanie studentów w projekty realizowane w realnym kontekście społecznym i wystawienniczym wzmacnia zarówno efekty dydaktyczne, jak i dojrzałość projektową powstających prac.

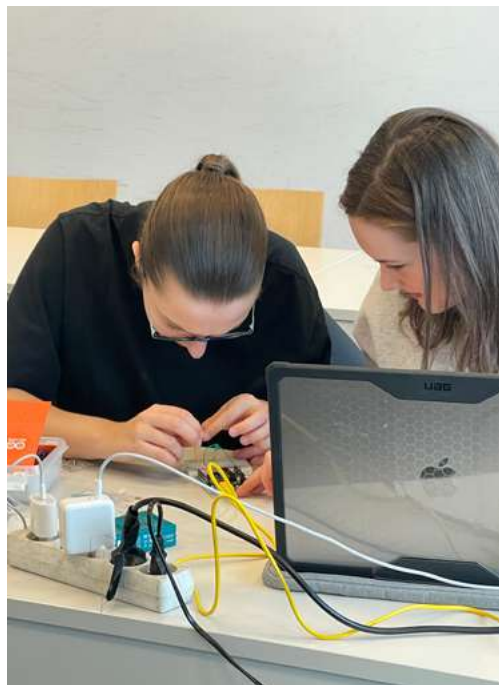
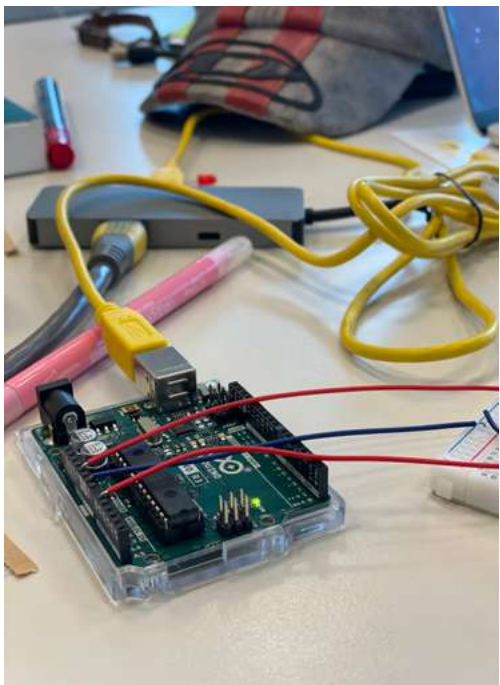
Doświadczenia organizacyjne i kierownicze – w tym uczestnictwo w projektach Design Silesia, udział w Radzie Programowej Akademickiego Centrum Designu oraz pełnienie funkcji Dziekana Wydziału Projektowego (2016–2024) – pozwoliły mi lepiej rozumieć zależności między programami studiów, kształceniem studentów i rozwojem dydaktyków. Dzięki temu projektuję zajęcia jako część spójnych ścieżek z całym programem kształcenia, w których wiedza, praktyka i refleksja wzajemnie się przenikają.

Obecnie moja dydaktyka koncentruje się na przygotowaniu studentów do rozumienia i praktykowania odpowiedzialnego, inkluzywnego i innowacyjnego projektowania. Staram się, aby nabywali nie tylko umiejętności praktyczne, lecz także świadomość społeczną i krytyczne spojrzenie na technologię – by rozumieli, że design jest również narzędziem kształtowania relacji i wartości.



← Partnerstwa na rzecz odpowiedzialnej i etycznej transformacji cyfrowej – przegląd prac dyplomowych z udziałem partnerów zewnętrznych w Pracowni projektowania i badań interakcji, fot. J. Rzenno, 2025

→ Zajęcia w Pracowni Projektowania i Badań Interakcji – konsultacje prac dyplomowych z przedstawicielami Instytucji Kultury Punkt 11, fot. J. Rzenno, 2024



← Zajęcia w Pracowni Projektowania i Badań Interakcji – warsztaty dot. programowania interakcji z wykorzystaniem Arduino, fot. J. Rzenno, 2025

→ Zajęcia w Pracowni Projektowania i Badań Interakcji – konsultacje prac dyplomowych z przedstawicielami Instytucji Kultury Punkt 11, fot. J. Rzenno, 2024



6. Doskonalenie zawodowe

W swojej karierze konsekwentnie kładę nacisk na rozwój kompetencji – zarówno poprzez udział w projektach badawczych i praktycznych, jak i poprzez uczestnictwo w programach edukacyjnych, szkoleniach i warsztatach. Obszar ten ma dla mnie szczególne znaczenie, ponieważ umożliwia nie tylko doskonalenie umiejętności merytorycznych i projektowych, lecz także wzmacnianie kompetencji zarządczych, w tym zwłaszcza w zakresie budowania i wspierania pracy zespołów. Umiejętność ta jest ściśle związana z praktyką projektową – pozwala na sprawne prowadzenie procesów partycypacyjnych, prawidłową diagnozę problemów oraz angażowanie użytkowników i interesariuszy w wypracowywanie rozwiązań.

Udział w szkoleniach i warsztatach umożliwił mi poszerzenie wachlarza metod i narzędzi pracy, rozwój umiejętności facylitacyjnych, budowanie relacji z grupą oraz planowanie procesów i dobór adekwatnych technik warsztatowych. Pozwolił także nabyć kompetencje w zakresie przygotowywania agend dostosowanych do różnych etapów procesu projektowego oraz wymianę doświadczeń z ekspertami i praktykami z zagranicy. Szczególne znaczenie miały szkolenia związane z projektowaniem inkluzywnym – uwzględniającym potrzeby zróżnicowanych grup odbiorców oraz odmiennych kontekstów instytucjonalnych i technologicznych. Obejmowały one zarówno rozwój praktycznych umiejętności projektowych, jak i kompetencji badawczych w zakresie diagnozowania i projektowania usług publicznych, czy produktów cyfrowych.

Do kluczowych form kształcenia należały jak dotąd m.in.:

- **Leadership Academy for Poland** (2018, Center for Leadership, Warszawa) – intensywny program rozwijający kompetencje przywódcze i zarządcze;
- **Innovation in Social Design – Antwerp Summer University** (2019, University of Antwerp, Service Design Network Belgium, IDROPS) – warsztaty poświęcone innowacjom społecznym i projektowaniu usług;
- **Warsztaty projektowe WitFlow** (2021, Wrocław) – praktyczne szkolenie w zakresie pracy warsztatowej i facylitacji procesów;
- **Cykl szkoleń z zakresu projektowania uniwersalnego** (2022–2023, ASP w Katowicach), obejmujący m.in. projektowanie publikacji dla osób ze szczególnymi potrzebami, inkluzywne systemy informacji wizualnej, strategię wdrażania dostępności w instytucjach i firmach, projektowanie produktów i usług cyfrowych z uwzględnieniem potrzeb osób głuchych, starszych i z niepełnosprawnościami. Szkolenia prowadzone były przez międzynarodowych ekspertów, m.in. Gregora Strutza (inkl.design), Monikę Brauntsch (Kafti Design), Piotra Żrótkę (praktyk i certyfikowany ekspert z zakresu projektowania dostępnych usług cyfrowych), Daniela Barbeira, Claire Horne, Yasheen Hadlow (the Experience Design Team, Transport for London) oraz Marie van Driessche (Dutch Design Agency UNCINC);

→ **Szkolenie w Helen Hamlyn Centre for Design** (2022, Londyn) oraz **Information Design Summer School, Universal Design Week** (2023, Wiedeń) – międzynarodowe programy kształcenia skupione na projektowaniu inkluzywnym;

→ **Szkolenie z zakresu zarządzania prawami autorskimi w kulturze i sztuce** (2022, kancelaria Temida 2022);

→ **AI for Everyday Life** (2025, Copenhagen Institute of Interaction Design, Bergamo), prowadzone przez Chrisa Downsa (normally.com), rozwijające wiedzę i praktyczne umiejętności w zakresie zastosowania sztucznej inteligencji w projektowaniu.

Dzięki tym doświadczeniom systematycznie poszerzam swoje kompetencje w obszarach przywództwa, projektowania usług, dostępności i wykorzystania nowych technologii. Ich praktyczne zastosowanie znajduje odzwierciedlenie zarówno w jakości prowadzonych przeze mnie badań i projektów, jak i w dydaktyce oraz w umiejętności skutecznego wspierania pracy zespołów projektowych i akademickich.

CZĘŚĆ II. OSIĄGNIĘCIA HABILITACYJNE →

Wstęp

1. **Wayfinding. Jak nie zgubić się w badaniach** – publikacja prezentująca metody badawcze stosowane w projektowaniu systemów wayfinding.
2. **Vol. 17 No. 1 (2024): Special Issue: Fostering Innovation in Design Education through Equality, Diversity, and Inclusion**, dla „Strategic Design Research Journal” (SDRJ), **Brazylia** – międzynarodowe czasopismo podsumowujące etap analiz programów kształcenia w ramach „EDIDesK Project | Open Access Contents on Design for Equality, Diversity, and Inclusion for Higher Education Programmes” (Erasmus+ KA220-HED).
3. **Investigating Equality, Diversity, and Inclusion: A Teaching Module Handbook** – anglojęzyczna publikacja prezentująca metody i narzędzia dydaktyczne wspierające kształcenie projektantów w zakresie rozwijania praktycznych kompetencji badawczych i wrażliwości na zagadnienia równości, różnorodności oraz inkluzyjności.

Zgłaszam powyższe realizacje projektowe i badawcze jako osiągnięcia aspirujące do spełnienia warunków określonych w art. 219 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 20 lipca 2018r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.). Projekty zrealizowane zespołowo zostały szczegółowo opisane, a współautorzy wymienieni przy poszczególnych realizacjach. Dołączono także procentowy i merytoryczny podział zadań i wkładu pracy, potwierdzony podpisami wszystkich osób zaangażowanych. Wybór trzech przedstawionych publikacji ma charakter komplementarny i koncentruje się na edukacji projektowej oraz rozwijaniu kompetencji badawczych osób studiujących.

Pierwsza publikacja, *Wayfinding. Jak nie zgubić się w badaniach*, opracowana wspólnie z dr Patrycją Rudnicką i dr hab. Justyną Kucharczyk, stanowi podsumowanie doświadczeń badawczych w obszarze wayfinding, czyli rozwiązań projektowych pomagających użytkownikom odnaleźć drogę w budynkach i przestrzeniach publicznych za pomocą oznaczeń, map, tablic informacyjnych i innych elementów ułatwiających orientację. Opisuje rolę badań w procesie projektowym, prezentuje przegląd stosowanych metod badawczych oraz ich praktyczne zastosowanie, ilustrowane przykładami z praktyki zawodowej autorek. W projekcie pełniłam rolę redaktorki, współautorki treści i ilustracji.

Druga publikacja, wydanie specjalnie: *Fostering Innovation in Design Education through Equality, Diversity, and Inclusion* dla „Strategic Design Research Journal” (SDRJ, Brazylia), powstała w ramach międzynarodowego projektu badawczego, który w pierwszym etapie koncentruje się nad analizą programów kształcenia kierunków projektowych w duchu wartości EDI. W publikacji pełniłam funkcję jednego z trzech redaktorów obok Emilio Rossiego i Alessii Brischetto oraz jestem współautorką dwóch artykułów.

Trzecia publikacja, *Investigating Equality, Diversity, and Inclusion: A Teaching Module Handbook*, jest mojego autorstwa zarówno w zakresie redakcji, jak i opracowania edytorskiego. Stanowi ona zwieńczenie wcześniejszych doświadczeń badawczych i edukacyjnych. Prezentuje metody budowania programów kształcenia, które rozwijają wrażliwość studentów na zagadnienia EDI, jednocześnie wzmacniając ich warsztat badawczy.

Publikacja pokazuje, jak badania i metody rozpoznawania potrzeb użytkowników mogą sprzyjać innowacji, angażowaniu społeczności w procesy partycypacyjne oraz tworzeniu inkluzywnych usług.

W ramach wszystkich projektów pełniłam różnorodne role: projektantki, kierowniczki zespołów badawczych, badaczki oraz edukatorki. Doświadczenia wynikające z tych realizacji umożliwiły mi rozwój interdyscyplinarnego warsztatu badawczego, który łączy projektowanie, badania oraz edukację projektową w duchu wartości EDI.

Podsumowując, wszystkie trzy projekty mają wspólny cel: rozwój kompetencji projektowych i badawczych osób studiujących. Tworzą one spójną i komplementarną narrację – od prezentacji metod badawczych stosowanych w projektowaniu (publikacja pierwsza), poprzez analizę i wdrażanie zasad EDI w edukacji projektowej w kontekście międzynarodowym (publikacja druga), aż po praktyczne opracowanie i redakcję modułu dydaktycznego, który integruje wiedzę teoretyczną, warsztatową i badawczą (publikacja trzecia). Razem pokazują, jak badania, edukacja i praktyka projektowa mogą współgrać, wzmacniając zarówno kompetencje osób studiujących, jak i jakość nauczania projektowego.



←
Okładka publikacji
Wayfinding
Jak nie zgubić się
w badaniach,
projekt okładki:
J. Kucharczyk,
ilustracja:
A. Nawrocka, 2025

Wayfinding. Jak nie zgubić się w badaniach

DANE

Czas realizacji: 2020–2025
Forma: monografia – publikacja cyfrowa
Wydawca: ASP w Katowicach
ISBN: 978-83-68440-03-4
Rok: 2025
Recenzenci:
1. prof. Barbara Widłak (Akademia Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie)
2. dr hab. Paulina Rojek-Adamek (Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie)

REDAKCJA

Redakcja i autorstwo tekstów:
1. dr hab. Justyna Kucharczyk (33,3%),
2. dr Patrycja Rudnicka (33,3%),
3. dr Marta Więckowska (33,3%)
Korekta językowa:
4. Magdalena Granosik

PROJEKT GRAFICZNY

Projekt graficzny publikacji i skład:
1. Anna Kaleta
Projekt okładki i przekładek:
2. Justyna Kucharczyk
Opracowanie ilustracji:
3. dr hab. Agnieszka Nawrocka (60%),
4. dr Marta Więckowska (40%)

FORMA UPUBLICZNIENIA

Forma: strona www, publikacja cyfrowa
Platforma: Śląska Biblioteka Cyfrowa



Założenia i cel publikacji

Na polskim rynku wyraźnie brakuje publikacji poświęconych badaniom w projektowaniu, dlatego wraz z Justyną Kucharczyk oraz Patrycją Rudnicką postanowiliśmy przedstawić nasze doświadczenia badawcze w formie książki. Przyświecał nam cel, aby pokazać złożoność procesu badawczego w sposób możliwie prosty i praktyczny, unikając zarazem spływania poruszanych treści. Publikacja jest kompleksowym opracowaniem roli badań w projektowaniu systemów informacji wizualnej (wayfinding) w przestrzeniach publicznych. Jej celem jest uporządkowanie wiedzy o metodach badawczych stosowanych w wayfindingu oraz pokazanie, jak wyniki badań wspierają diagnozę, projektowanie i weryfikację rozwiązań.

Opracowanie łączy funkcję podręcznika metodycznego i praktycznego przewodnika: prowadzi czytelnika krok po kroku przez planowanie i realizację badań oraz interpretację wyników. Struktura publikacji odzwierciedla proces projektowy – od zrozumienia istoty wayfindingu i kompetencji badawczych projektanta (część I – *Co?*), poprzez analizę kontekstów użytkowych, funkcjonalnych i symbolicznych (część II – *Dlaczego?*), aż po szczegółowe omówienie metod badawczych i sposobów testowania koncepcji (część III – *Jak?*). Publikacja bazuje na realnych doświadczeniach badawczych autorek, realizowanych na zlecenie instytucji publicznych, takich jak Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego, Muzeum Fryderyka Chopina w Warszawie czy Park Śląski w Chorzowie. Dzięki temu prezentowane metody zostały zweryfikowane w praktyce projektowej, a liczne przykłady i studia przypadków ilustrują, jak badania w praktyce mogą wspierać proces projektowy.

Jednym z istotnych założeń towarzyszących pracy nad publikacją była idea jak najszerzego udostępnienia zgromadzonej wiedzy oraz maksymalnego ułatwienia korzystania z opracowania. Zależało nam, aby książka nie funkcjonowała wyłącznie jako tradycyjna publikacja naukowa, lecz także jako praktyczne narzędzie dostępne dla różnych grup odbiorców — projektantów, studentów, dydaktyków i osób rozpoczynających pracę badawczą. Dlatego od początku została pomyślana jako publikacja cyfrowa w otwartym dostępie, co pozwoliło nie tylko znieść bariery dostępu, ale także wprowadzić rozwiązania zwiększające jej funkcjonalność (interaktywny spis treści i indeks). Dzięki temu możliwe stało się szybsze wyszukiwanie treści i wygodniejsze poruszanie się po książce, co wzmacnia jej praktyczny charakter. Publikacja została udostępniona w Śląskiej Bibliotece Cyfrowej, a jej uzupełnieniem jest strona internetowa, na której przedstawiono jej założenia, sposób korzystania oraz dodatkowe materiały do pobrania (szablony, kanwy) wspierające praktyczne zastosowanie opisywanych metod.

Struktura publikacji

Zawężenie metod badawczych do obszaru wayfindingu pozwoliło pokazać uniwersalne narzędzia badawcze – takie jak wywiad czy ankieta – przez pryzmat jednej dziedziny oraz wskazać, jak dostosowywać je do konkretnych celów i pytań badawczych. Dlatego pierwsze dwa rozdziały stanowią obszerne opracowanie tych kontekstów, a trzeci prezentację metod badawczych w odniesieniu do nich.

W pierwszej części (Co?) pojęcie wayfindingu zostało zdefiniowane i osadzone w kontekście historycznym. Opisana została także specyfika tej dziedziny projektowania. Przedstawiono, kiedy i jak powinien być prowadzony proces badawczy oraz jakie kompetencje – zarówno specjalistyczne, jak i w zakresie komunikacji oraz pracy zespołowej – powinien mieć zespół projektowy. Dzięki temu zadbano o to, aby czytelnikom publikacji został przekazany nie tylko zestaw metod, lecz także wiedza o tym, w jakim kontekście i w jakim celu metody te będą stosowane.

Druga część (Dlaczego?) koncentruje się na kontekstach, w jakich funkcjonuje wayfinding: funkcjonalnym, symbolicznym i użytkowym. Omawiane są zagadnienia związane z architekturą, tożsamością i historią miejsca, a także zróżnicowanymi doświadczeniami użytkowników, ich potrzebami i ograniczeniami, które kształtują wymagania wobec systemu informacji wizualnej. Akcentowane są również psychologiczne aspekty procesu poszukiwania drogi, z podkreśleniem roli emocji, percepcji i indywidualnych strategii nawigacyjnych.

Część trzecia (Jak?) rozpoczyna się od wprowadzenia do procesu projektowo-badawczego: kluczowych etapów, ich kolejności oraz konieczności uwzględnienia trzech kontekstów: użytkownika, przestrzeni budynku oraz typu instytucji. Następnie omówione są rodzaje metod (jakościowe, ilościowe i mieszane) oraz ich charakterystyki i zastosowanie (czyli rodzaj informacji, jaką pozwalają uzyskać). Takie wprowadzenie ma ułatwić świadomy dobór narzędzi i lepsze zrozumienie potencjału katalogu metod, przedstawionego w dalszej części.

W publikacji metody badawcze zostały pogrupowane zgodnie z etapami procesu projektowego wayfindingu, co pozwala czytelnikowi prześledzić cały cykl pracy badawczej – od diagnozy przestrzeni, przez poznanie użytkowników, po weryfikację zaprojektowanych rozwiązań. Każda z grup metod odpowiada innemu celowi badawczemu i fazie procesu projektowego.

1. Rozdział *Podstawowe działania badawcze – od tego zacznij* obejmuje metody pozwalające zrozumieć uwarunkowania architektoniczne i funkcjonalne budynku. Czytelnik znajdzie tutaj tu m.in. *desk research*, *obserwację*, *shadowing*, a także zestaw metod analiz przestrzennych – takich jak *analiza wejść i wyjść*, *pionów i poziomów komunikacyjnych*, *rozmieszczenia funkcji*, czy *typów nośników informacji*. Etap ten prowadzi do budowania założeń projektowych na bazie konkretnych danych o miejscu i sposobie jego użytkowania.
2. Rozdział *Pogłębianie wiedzy o użytkowniku* koncentruje się na poznawczych, emocjonalnych i behawioralnych aspektach zachowania odbiorców. W tej części zaprezentowano metody umożliwiające uchwycenie różnorodnych perspektyw użytkowników, takie jak *badania ankietowe*, *dyferencjał semantyczny*, *mapa mentalna przestrzeni*, *techniki projekcyjne* oraz *warsztaty partycypacyjne*. Pozwalają one zrozumieć, jak ludzie postrzegają przestrzeń, jak się w niej poruszają, co ich motywuje i jakie napotykają trudności.
3. Rozdział *Testowanie koncepcji* to zestaw metod służących sprawdzaniu efektywności i czytelności projektowanych rozwiązań na różnych etapach procesu projektowego. Należą do nich *testy makiet w skali*, *prototypowanie 1:1*, *modele 3D* oraz *eksperymenty*, pozwalające analizować zachowania użytkowników w kontrolowanych warunkach. Każda metoda jest opisana według jednego schematu, który prowadzi czytelnika od celu metody do sposobu jej zastosowania. Zaczynamy od pytań badawczych, czyli wskazania, na jakie problemy metoda odpowiada i w jakich sytuacjach jest zasadna; następnie krótkie wprowadzenie wyjaśnia jej istotę i umiejscowienie w procesie projektowym. W dalszej kolejności prezentowana jest instrukcja krok po kroku, porządkująca etapy realizacji, po której znajdują się wytyczne organizacyjne: rekomendowana liczba respondentów, potrzebny sprzęt oraz niezbędne kompetencje zespołu. Dalej określony zostaje charakter pozyskiwanych danych i sposób ich raportowania (formy zapisu, wizualizacje), a opis uzupełniają wskazówki praktyczne, które pomagają uniknąć najczęstszych błędów. Każdy opis domykają ograniczenia i możliwości metody oraz prezentacja przykładu (case study), pokazująca realne zastosowanie i uzyskane rezultaty. Zaproponowana struktura stanowi spójny standard redakcyjny, który zapewnia przejrzystość i kompletność opisu, a zarazem ułatwia właściwy dobór narzędzi oraz ich rzetelną implementację w praktyce badawczej i projektowej – ma to ułatwiać wejście w działanie, ale bez tworzenia złudzenia „prostych recept”. W publikacji konsekwentnie akcentowana jest również konieczność świadomego doboru narzędzi – z uwzględnieniem celu badania, budżetu, czasu i dostępnych zasobów – oraz opierania założeń projektowych na danych empirycznych. Dzięki temu przedstawiony zestaw tworzy elastyczny, a zarazem praktyczny katalog metod, który można dopasować do charakteru obiektu, etapu projektu i skali przedsięwzięcia.

Warstwa wizualna

Projekt publikacji łączy rozwiązania redakcyjne, graficzne i strukturalne w spójny system wspierający uczenie się metod badawczych. Powtarzalny układ opisów, wyróżnienia, instrukcje krok po kroku, protipy, przykładowe narzędzia i case studies ułatwiają orientację w materiale, porównywanie metod oraz ich praktyczne wykorzystanie w procesie projektowym. Wyrazista oprawa graficzna i kolorystyka przełamują stereotyp „trudnego podręcznika”, zwiększając przystępność treści i zaangażowanie czytelnika.

Ilustracje w publikacji pełnią rolę równorzędnego nośnika treści: nadają lekkość i ułatwiają rozróżnienie poszczególnych metod (satyryczne rysunki otwierające opisy), a zarazem porządkują złożone informacje poprzez schematy, przykłady prezentacji danych i analizy przestrzeni. Dobrze zaprojektowana wizualizacja wyników ułatwia porównywanie i rozumienie zależności – co w wayfindingu, z natury wieloaspektowym, pozwala odśłaniać trudności w doczytywaniu struktury budynku czy wzorce zachowań. Ten komponent sprawia, że publikacja nie tylko stanowi rzetelne źródło wiedzy i obniża próg wejścia w złożoną tematykę, lecz także inspirowanie do wykorzystywania narzędzi wizualizacji we własnej praktyce projektowej.

Zakres udziału w projekcie

W projekcie odpowiadałam za opracowanie propozycji struktury publikacji (na podstawie analizy porównawczej anglojęzycznych opracowań), co stało się punktem wyjścia do dalszych prac redakcyjnych i opracowania wspólnie przez wszystkie autorki ostatecznej struktury publikacji. Jestem również autorką ok. 1/3 tekstów (ok. 63 stron: 4. *Konteksty wayfindingu – Kontekst funkcjonalny, Kontekst użytkownika, Dostępność*; 7. *Podstawowe działania badawcze – Analiza budynku i otoczenia oraz wybranych metod*). Koordynowałam kompletowanie warstwy wizualnej: pozyskiwałam materiały z różnych źródeł, projektowałam lub adaptowałam istniejące ilustracje, by tworzyły spójny zestaw (np. schematy, zestawienia, wykresy, szablony), a także dbałam o ich właściwe osadzenie w tekście we współpracy z projektantką graficzną Anną Kaletą. Łącznie opracowałam ok. 40% ilustracji (25 ilustracji i 3 szablony). Wspólnie z dr Patrycją Rudnicką przygotowaliśmy również treści i sposób ich prezentacji na stronie internetowej towarzyszącej publikacji, która stanowi jej funkcjonalne uzupełnienie i rozszerza możliwości korzystania z opracowanych materiałów.



↑
Strona www prezentująca publikację *Wayfinding Jak nie zgubić się w badaniach*,
opracowanie: M. Więckowska, P. Rudnicka, 2025

część I CO?

Specyfika wayfindingu

- 1. Czym jest wayfinding?
- 2. Korzystanie z badań w procesie projektowym
- 3. Kompetencje w kontekście badań i projektowania wayfindingu

część II DLACZEGO?

Potrzeba i rola badań

- 1. Konteksty wayfindingu
 - > funkcjonalny
 - > symboliczny
 - > użytkownika
- 2. Człowiek w sytuacji poszukiwania drogi

część III JAK?

Metody badawcze

- 1. Metody badawcze w praktyce projektowania wayfindingu
- 2. Podstawowe działania badawcze – od tego zacznij
- 3. Testowanie koncepcji
- 4. Pogłębianie wiedzy o użytkowniku

Szablon Dyferencjał semantyczny

Instrukcja: Proszę ocenić swoje odczucia wobec badanej przestrzeni, korzystając ze skali z parami przeciwstawnych przymiotników. Przy każdej parze proszę zaznaczyć punkt, który najlepiej odpowiada Pani/Panu wrażeniu.

Na przykład: jeśli para brzmi wesoła-smutna, a przestrzeń wydaje się Pani/Panu zdecydowanie wesoła, należy zaznaczyć punkt najbliższy słowu wesoła.

nudna	☐	☐	☐	☐	☐	inspirująca
nieprzyjemna	☐	☐	☐	☐	☐	przyjemna
niegościnna	☐	☐	☐	☐	☐	gościnna
oczywista	☐	☐	☐	☐	☐	inspirująca
niesatysfakcjonująca	☐	☐	☐	☐	☐	satysfakcjonująca
zwykła	☐	☐	☐	☐	☐	nadzwyczajna
sztuczna	☐	☐	☐	☐	☐	naturalna
stresująca	☐	☐	☐	☐	☐	relaksująca
zaniebana	☐	☐	☐	☐	☐	zadbana
brzydka	☐	☐	☐	☐	☐	ładna
ponura	☐	☐	☐	☐	☐	radosna
nieprzytulna	☐	☐	☐	☐	☐	przytulna
skomplikowana	☐	☐	☐	☐	☐	prosta
niefunkcjonalna	☐	☐	☐	☐	☐	funkcjonalna
chaotyczna	☐	☐	☐	☐	☐	sporzędowana
niedostępna	☐	☐	☐	☐	☐	dośćegna
nieprzyjazna	☐	☐	☐	☐	☐	przyjazna
o niejasnej funkcji	☐	☐	☐	☐	☐	o jasnej funkcji
monotonna	☐	☐	☐	☐	☐	zróżnicowana
zamknięta	☐	☐	☐	☐	☐	otwarta
przeciętna	☐	☐	☐	☐	☐	wyróżniana
pospolita	☐	☐	☐	☐	☐	ekskluzywna
pozbudująca	☐	☐	☐	☐	☐	wyciszająca
_____	☐	☐	☐	☐	☐	_____
_____	☐	☐	☐	☐	☐	_____
_____	☐	☐	☐	☐	☐	_____
_____	☐	☐	☐	☐	☐	_____

Źródło: Kucharczyk, J., Rudnicka, P. i Więckowska, M. (2025). Wayfinding. Jak nie zgubić się w badaniach. Katowice: ASP.

Szablon Karta obserwacji

data _____ miejsce _____

	krok pewny	krok niepewny	zatrzymanie się	zawracanie	rozglądanie	kluczenie	zatrzymanie się	dopytywanie	niepewność	zagubienie	zdemotywowanie
1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											

Źródło: Kucharczyk, J., Rudnicka, P. i Więckowska, M. (2025). Wayfinding. Jak nie zgubić się w badaniach. Katowice: ASP.



Metodyczny.

Dla tej osoby system informacji jest kluczowy.

Nastawiony na cel

Dla tej osoby system informacji jest pomocny.

Z potencjałem

Dla tej osoby system informacji jest najbardziej potrzebny.

Bezradny

Potrzebuje informacji, ale przede wszystkim przewodnika.

Pracownik

Potrzebuje systemu dla siebie i instruowania innych.

„Nie było napisane.”

„To urząd nie ma się czego spodziewać. Nie ma czasu na głupoty.”

„Nie jestem pewna, pogubiłam się.”

„Ojej, jak to nie ma windy?”

„Znowu muszę pokazywać drogę.”

Ilustracja 7. Potrzeby archetypów a rola systemu wayfindingu. Źródło: opracowanie własne.

Szablon Techniki projekcyjne – List do miejsca

Instrukcja: Proszę wyobrazić sobie, że jest osobą, do której pisze Pani/Pan list o Waszej relacji. Można skorzystać z poniższych zdań lub dopisać coś od siebie, własne refleksje.

Drogie _____

Jesteś dla mnie _____

Kiedy przebywałam w Twoim towarzystwie to _____

Podoba mi się _____

Jesteś wyjątkowe, bo _____

Przy tobie czuję _____

Dzięki Tobie dowiedziałam/am się, że _____

Przypominam sobie o/że _____

Nie mogę znieść _____

Złości mnie kiedy _____

Martwi mnie _____

Wybaczam Ci, że _____

Będę tęsknić za _____

Zachowam w pamięci _____

Źródło: Kucharczyk, J., Rudnicka, P. i Więckowska, M. (2025). Wayfinding. Jak nie zgubić się w badaniach. Katowice: ASP.

Szablony kart pracy do wykorzystania przez czytelników, opublikowane na stronie www publikacji, opracowanie merytoryczne: P. Rudnicka, projekt szablonów: M. Więckowska, 2025

1. Nazwa

– ułatwia wyszukiwanie
2. Pytania

– rozpoznanie potrzeby zastosowania metody badawczej
3. Ilustracja

– metaforyczne ujęcie metody, wspiera rozpoznanie
4. Opis

– syntetyczna charakterystyka metody badawczej

Analiza pionów komunikacyjnych

Jeśli zadajesz sobie te pytania...

- W jaki sposób można poruszać się w budynku?
- Czy są ograniczenia w dostępie do funkcji w budynku?
- Do jakich funkcji może dotrzeć użytkownik z poszczególnych pionów komunikacyjnych – klatek schodowych i wind?
- Gdzie występują blokady w zakresie dostępu do pięter?



Analizę struktury wewnętrznej budynku i możliwości poruszania się w nim należy zacząć od pionowych ciągów komunikacyjnych, które weryfikujemy na podstawie planów oraz wizji lokalnej. Celem jest sprawdzenie liczby kondygnacji, charakteru kondygnacji (podziemne, naziemne, półpiętra), liczby klatek schodowych i wind. Kolejnym krokiem jest weryfikacja możliwości poruszania się pomiędzy kondygnacjami. Należy sprawdzić, czy nie występują blokady, np. przejście daną klatką jest dostępne tylko dla personelu lub nie jest dostępne dla osób z niepełnosprawnościami ruchowymi, czy występują kondygnacje, do których można dotrzeć tylko wybranymi pionami komunikacyjnymi.

116

JAK? → Podstawowe metody badawcze – od tego zacznij

Jak to zrobić?

- Wyróżnij windy i klatki schodowe na przekrojach budynku.
- Przeanalizuj na istniejącej dokumentacji drogi użytkowników pod kątem przebiegu, liczby i typów pionowych ciągów komunikacji.
- Przeprowadź wizję lokalną (w przypadku istniejącego budynku).
- Wykonaj schemat przedstawiający zakres i przebieg komunikacji pionowej wraz z oznaczeniem numeracji kondygnacji, identyfikacją blokad.
- Opracuj wytyczne do projektu.

Liczba badanych: nie dotyczy

Pomoga Ci: pracownicy danej instytucji

Niezbędny sprzęt: plany i przekroje budynku, przybory do pisania

Rezultaty

- Charakter pozyskiwanych danych: jakościowe i ilościowe (opcjonalnie, przy bardziej złożonych budynkach i projektach na większą skalę, np. kompleks wielu budynków)
- Uproszczone schematy, ilustrujące rozmieszczenie i dostępność.
- Zestawienia graficzne i tabelaryczne.

Protip

Zwróć uwagę na widoczność i dostępność wind i klatek schodów. Sprawdź, czy w budynku stosowana jest numeracja hotelowa.

Możliwości

- Umożliwia zrozumienie możliwości i logiki poruszania się po budynku.
- Wraz z analizą komunikacji poziomej pozwala uzyskać holistyczny obraz sposobów poruszania się w budynku.
- Identyfikacja potencjalnych wyzwań i problemów na wczesnym etapie projektu (np. ograniczenia dostępności do pięter, pełne/niepełne zakresy komunikacji pionowej).
- Wstępna identyfikacja potencjalnych lokalizacji wayfindingu.
- Niskie koszty.

Ograniczenia

- Czasochłonność.
- Musi być powiązana z analizą komunikacji poziomej oraz wejść i wyjść.
- Zalecane jest przeprowadzenie wizji lokalnej i konsultacje z interesariuszami w celu zrozumienia specyfiki działania danej instytucji.
- Blokady mentalne należy zweryfikować za pomocą dodatkowych badań z użytkownikami, np. shadowingu, obserwacji lub eksperymentu.

117

JAK? → Podstawowe metody badawcze – od tego zacznij

5. Instrukcja

– wskazówki przeprowadzania badania krok po kroku

7. Protip

– dodatkowe rady z doświadczenia badaczek

8. Ograniczenia i możliwości

– pomoc w ocenie wymogów i potencjału metody

6. Rezultaty

– charakterystyka uzyskanych danych i/lub informacji

9. Case study

– przykład zastosowania metody w praktyce wraz z dokumentacją przebiegu lub zapisu wyników

Case study

W omawianym budynku znajduje się 7 kondygnacji, 7 klatek schodowych i 5 wind (por. ilustracja 15).

Obsługa kondygnacji Tylko dwie windy obsługują wszystkie kondygnacje, natomiast pozostałe ograniczone są do 5 lub 6 pięter. Wyłącznie jedna winda jest dedykowana osobom z niepełnosprawnościami – W4.

W przypadku klatek schodowych również tylko dwie obsługują wszystkie kondygnacje. Pozostałe windy obejmują wybrane piętra – niektóre nie docierają do ostatniego piętra, a niektóre obejmują tylko dwa ostatnie piętra.

Lokalizacja i oznaczenie ciągów komunikacyjnych Windy zlokalizowane są w sąsiedztwie klatek schodowych i posiadają swoje nazwy (W1, W2, W3, W4). Winda paciorkowa (paternoster) nie ma swojego oznaczenia. Klatki schodowe nie posiadają nazw. Trzy klatki schodowe oraz windy W2 i W3 zlokalizowane są przy głównych wejściach.

Widoczność ciągów komunikacyjnych Klatki schodowe są mocnymi akcentami w przestrzeni, są widoczne i rozpoznawalne z daleka. Natomiast znajdujące się w ich sąsiedztwie windy umieszczone są w głębokich wnękach, przez co często są niezauważalne przez użytkowników.

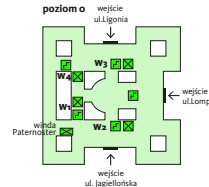
Wyzwania dla projektu wayfindingu:

- Trudnością dla użytkowników jest wybór właściwej windy lub klatki schodowej.
- Użytkownik może łatwo pomylić klatki schodowe i windy, ze względu na ich podobieństwo, brak oznakowania.
- Słabo widoczne windy wymuszają korzystanie z klatek schodowych.
- Dostosowanie tylko jednej windy dla osób poruszających się na wózkach inwalidzkich, jak również rodziców z małymi dziećmi, powoduje wydłużenie trasy dotarcia i błędne po budynku.

118

JAK? → Podstawowe metody badawcze – od tego zacznij

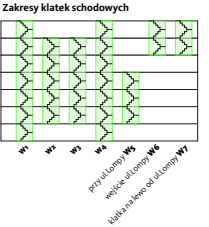
poziom o



Zakresy jazdy wind

	W1	W2	W3	W4	Paternoster
5					
4					
3					
2					
1					
0					
-1					

Zakresy klatek schodowych



Ilustracja 15.

Schematy pionów komunikacyjnych w budynku Urzędu Marszałkowskiego. Źródło: opracowanie własne.

119

JAK? → Podstawowe metody badawcze – od tego zacznij

Schemat opisu metody badawczej zastosowany w publikacji *Wayfinding Jak nie zgubić się w badaniach*, prezentowany na stronie www.publikacji, autorka schematu: M. Więckowska, 2025

50 Marta Więckowska Autoreferat

Część II. Osiągnięcia habilitacyjne 51

Desk research

Jeśli zadajesz sobie te pytania...

- Jakie są rozwiązania konkurencji?
- Jakie są trendy?
- Jakie technologie są dostępne?
- Jaka jest historia, symbolika, tożsamość danego obiektu?
- Jakie są konwencje kulturowe informowania o drodze?
- Jakie są ograniczenia i możliwości w projektowaniu dla danego typu obiektu, instytucji?
- Jakie są standardy i wytyczne projektowe wynikające z przepisów, zasad ergonomii czy też zasad projektowania uniwersalnego?



Inna nazwa to badania gabinetowe. Najważniejszą cechą tych badań jest analiza wyłącznie danych wtórnych, a więc zebranych przez kogoś innego. Desk research jest metodą, która może być stosowana na dowolnym etapie projektu i do zróżnicowanych celów – od identyfikacji problemów badawczych i grup docelowych, identyfikacji trendów, aż do doskonalenia produktów i analizy konkurencji. Desk research polega na ponownej analizie istniejących danych, by uzyskać odpowiedź na pytania badawcze. Typowe źródła desk researchu to wszelkie dane dostępne w obiegu publicznym (np. statystyki, raporty, badania naukowe, dane eksperckie, social media) oraz dane pochodzące od interesariuszy projektu (np. zleceniodawcy). Poprawna realizacja desk researchu zakłada zebranie wyczerpującej ilości źródeł, ocenę ich jakości i identyfikację informacji wartościowych dla dalszych analiz.

←
Desk research,
pierwsza strona,
autorka rysunku:
A. Nawrocka, 2025

→
Desk research,
druga strona,
2025

Jak to zrobić?

1. Określ cel desk research (czego chcesz się dowiedzieć).
2. Określ słowa kluczowe, których użyjesz w wyszukiwaniu.
3. Zidentyfikuj istotne źródła danych (oprócz wyszukiwarek internetowych należy przeszukiwać także źródła specjalistyczne, np. bazy danych czasopism naukowych, bazy danych statystycznych GUS, Eurostat).
4. Wykonaj desk research i ewentualnie dostosuj słowa kluczowe.
5. Przeanalizuj wyniki, wykorzystując np. klastrowanie, identyfikację trendów, insightów.

Liczba badanych: nie dotyczy
Pomoże Ci: bibliotekarz, infobroker
Potrzebny sprzęt: komputer z dostępem do internetu

Rezultaty

- Charakter pozyskiwanych danych: jakościowe i ilościowe.
- Zestawienie źródeł (baza danych).
- Wyniki analizy źródeł w postaci opisowej, liczbowej lub graficznej (np. *moodboard*).

Protip

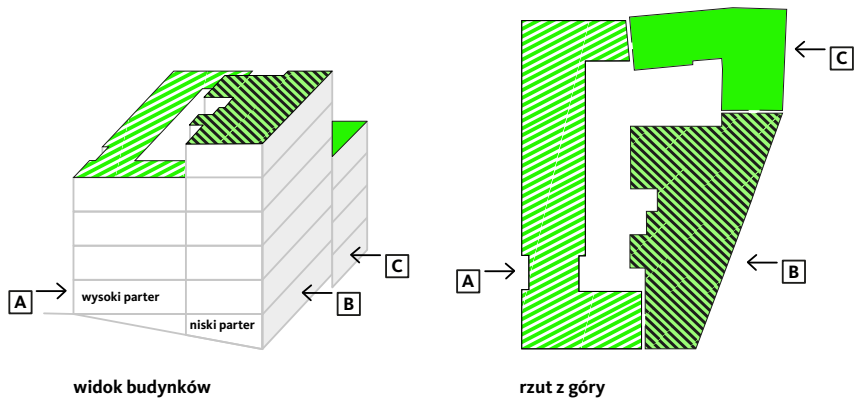
- Oddziel etap zbierania informacji od ich analizowania; nie przedstawaj gromadzić informacji, dopóki nie zaczną się powtarzać; zawsze notuj, skąd masz daną informację (zapisz adres internetowy, dane książki itp.).
- Notuj krótkie, szybkie przemyślenia i podsumowania dla danego źródła – to pomaga w zapamiętywaniu.
- Przemysł kategorie grupowania zbieranych danych, zawsze sprawdzaj wiarygodność danych.

Możliwości

- Szybkość i łatwość przeprowadzenia badań, wystarczy dostęp do internetu, naukowych baz danych, biblioteki.
- Relatywnie niskie koszty.
- Wszechstronność – możliwe stosowanie na dowolnym etapie projektu.
- Szybkość rozpoznania konkurencji bezpośredniej i pośredniej.

Ograniczenia

- Wymaga treningu w zakresie umiejętności oceny jakości źródeł (dane mogą być zmanipulowane, stroniczne, nieaktualne).
- Źródła rzadko odpowiadają dokładnie na twoje pytanie badawcze.
- Ryzyko nieświadomych zapożyczeń, konieczne pilnowanie granicy między inspirowaniem się a naśladowaniem przy analizie konkurencji.



Ilustracja 11. Przykład problematycznej organizacji wejść do budynków, gdzie wejścia występują na 3 różnych poziomach, przysłonięcie wejścia (C) oraz cofnięta fasada (A) Źródło: opracowanie własne.

Case study

Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego w Katowicach mieści się w dwóch budynkach znajdujących się naprzeciwko siebie przy ul. Jagiellońskiej. Udając się do urzędu musimy znać dokładny adres, by wejść się do właściwego budynku. Dodatkowo jeden z budynków jest współdzielony ze Śląskim Urzędem Wojewódzkim.

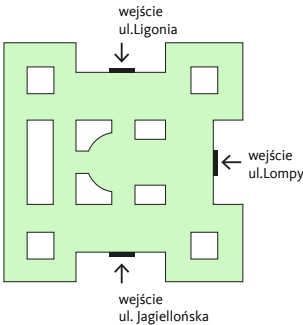
Jest to ścisłe centrum miasta, w którym znajdują się również inne urzędy i instytucje, oba budynki Urzędu Marszałkowskiego są widoczne z głównego ciągu komunikacyjnego – ul. Jagiellońskiej.

Również od strony ul. Jagiellońskiej znajduje się wejście do Urzędu Wojewódzkiego – mieści się ono we wnęce, dlatego z perspektywy pieszego lub kierowcy trudno je zauważyć odpowiednio wcześniej, natrafiamy na nie właściwie dopiero, gdy znajdujemy się na jego wysokości.

W dalszej części skupimy się na budynku, który usytuowany jest również przy ul. Ligonie – to tutaj usytuowane jest oficjalne wejście do Urzędu Marszałkowskiego (Kucharczyk i in., 2016).

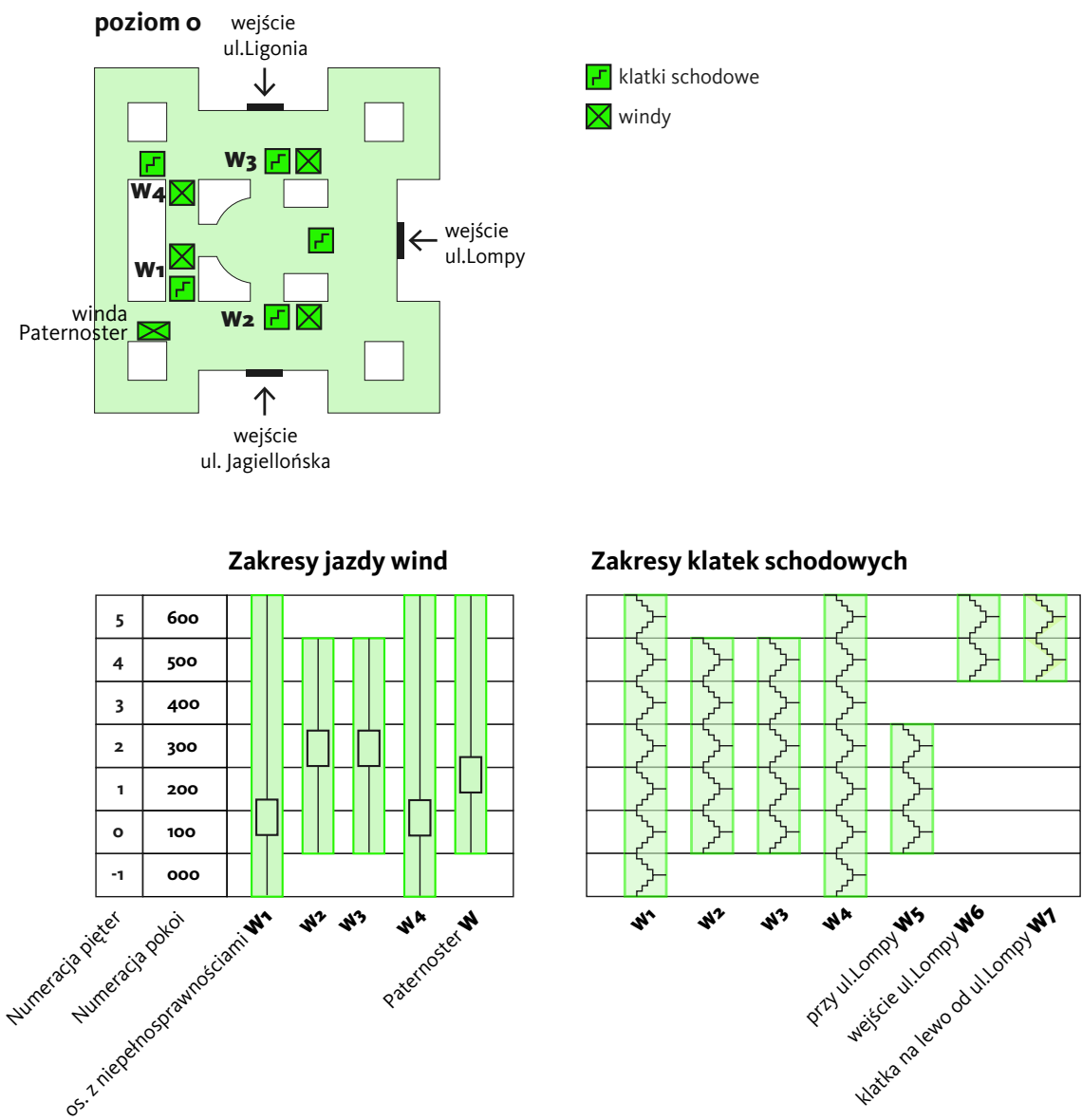
←
Case study Analiza otoczenia budynku, strona pierwsza, autorka ilustracji: M. Więckowska, 2025

→
Case study Analiza otoczenia budynku, strona druga, autorka ilustracji: M. Więckowska, 2025



Ilustracja 12. Usytuowanie wejść do budynku Urzędu Marszałkowskiego. Źródło: opracowanie własne.

- Zidentyfikowane wyzwania:
- Nietypowy przykład budynku, do którego można wejść z kilku stron, ulic.
 - Budynek jest użytkowany przez dwie duże instytucje (Urząd Marszałkowski i Urząd Wojewódzki).
 - Wejście do Urzędu Marszałkowskiego nie jest rozpoznawane jako wejście główne – użytkownik musi znać dokładny adres.

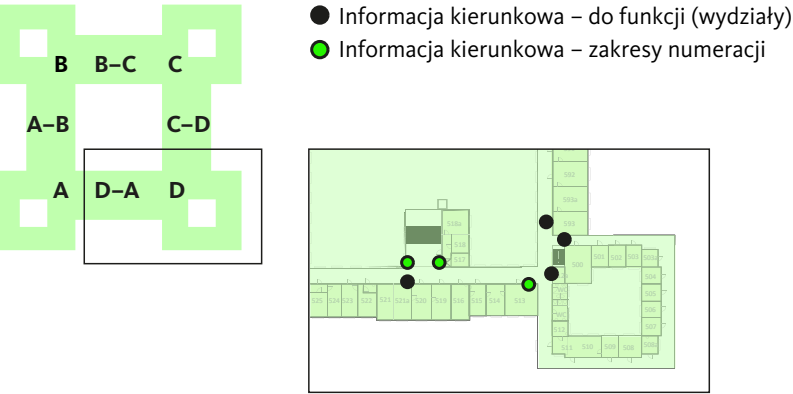


↑
Schematy pionów komunikacyjnych w budynku Urzędu Marszałkowskiego w Katowicach, ilustracja towarzysząca prezentacji case study dla metody *Analiza pionów komunikacyjnych*, autorka ilustracji: M. Więckowska, 2025

miejsca podejmowania decyzji

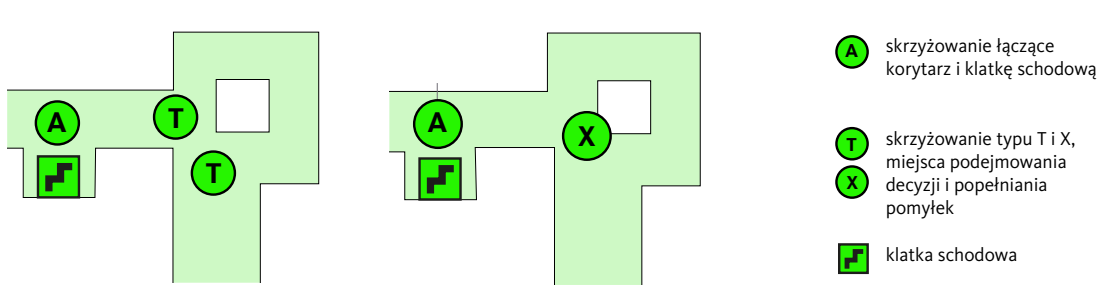
numer piętra	A	A-B	B	B-C	C	C-D	D	D-A
5								
4								
3								
2								
1								
0								

↑
Zestawienie tabelaryczne występowania nośników (informacja kierunkowa), ilustracja towarzysząca prezentacji case study dla metody *Typy nośników i ich rozmieszczenie*, autorka ilustracji: M. Więckowska, 2025

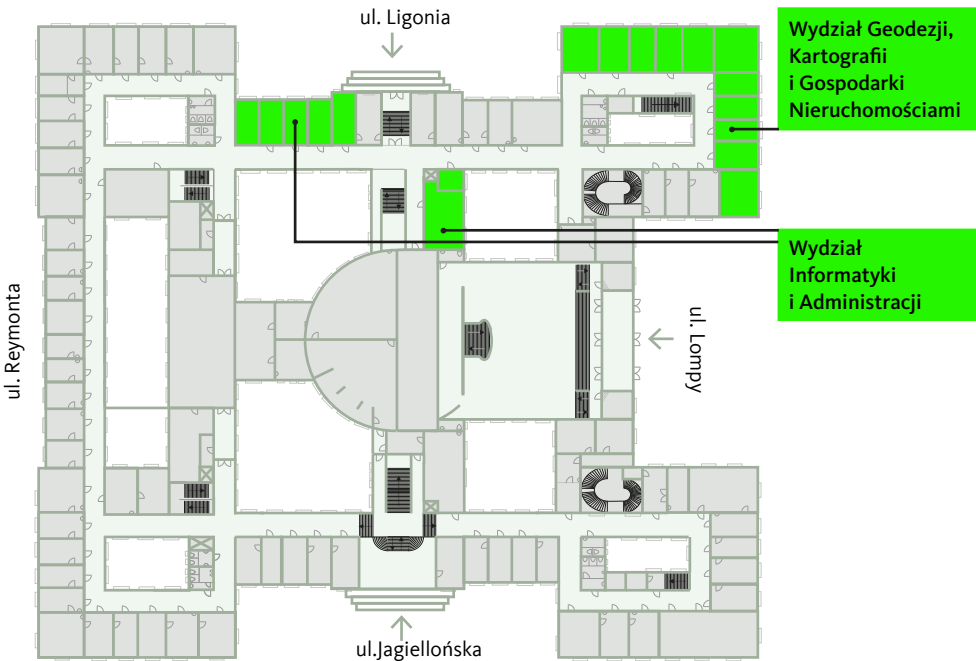


↑
Plan budynku wraz z oznaczeniem miejsc podejmowania decyzji oraz rozmieszczeniem poszczególnych typów nośników, ilustracja towarzysząca prezentacji case study dla metody *Typy nośników i ich rozmieszczenie*, autorka ilustracji: M. Więckowska, 2025

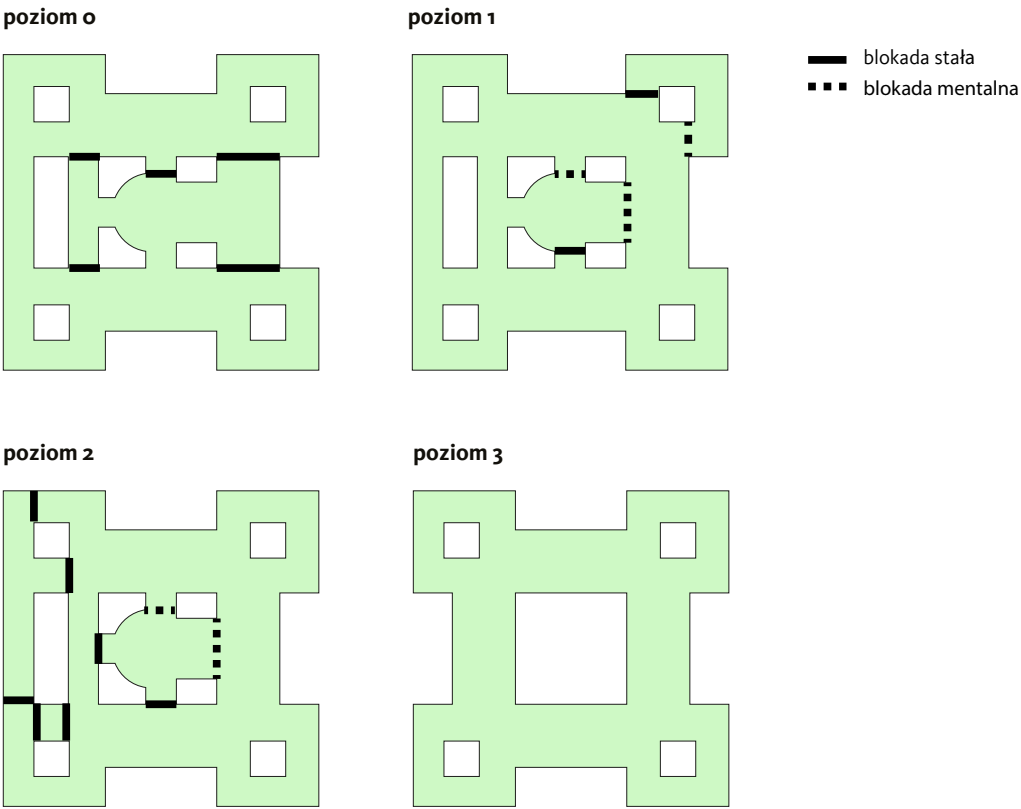
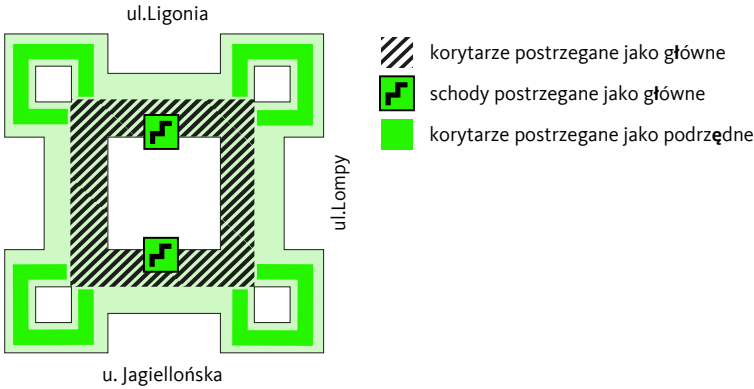
Wayfinding Jak nie zgubić się w badaniach – ilustracje



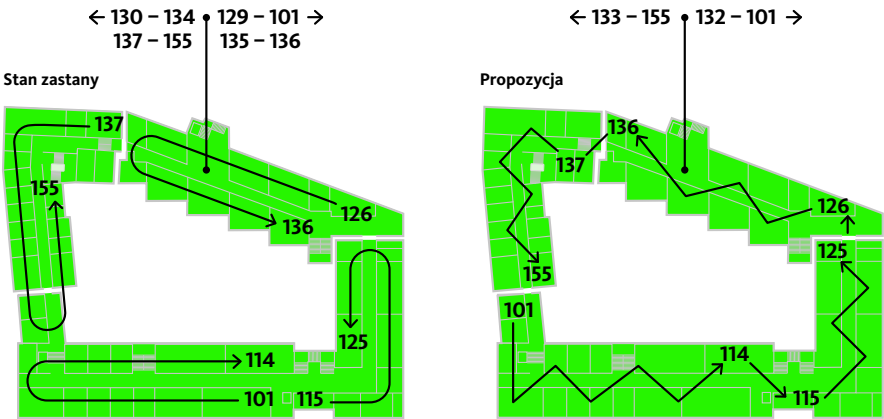
↑
Schematy typów korytarzy i skrzyżowań w Urzędzie Marszałkowskim w Katowicach, ilustracja towarzysząca prezentacji case study dla metody *Analiza dróg użytkownika*, autorka ilustracji: M. Więckowska, 2025



↑
Plan piętra ze wskazaniem rozmieszczenia pomieszczeń Urzędu Marszałkowskiego w Katowicach, ilustracja towarzysząca prezentacji case study dla metody *Analiza rozmieszczenia funkcji*, autorka ilustracji: M. Więckowska, 2025



↑
Przykłady blokad fizycznych i mentalnych w budynku Urzędu Marszałkowskiego w Katowicach, ilustracja towarzysząca prezentacji case study dla metody *Analiza komunikacji poziomej*, autorka ilustracji: M. Więckowska, 2025



↑
Nieuporządkowana i uporządkowana numeracja i jej wpływ na system wayfindingu, ilustracja towarzysząca prezentacji metody *Analiza numeracji*, autorka ilustracji: M. Więckowska, 2025



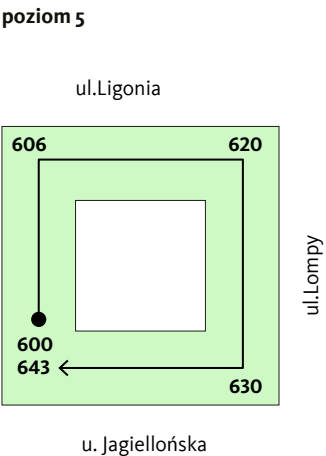
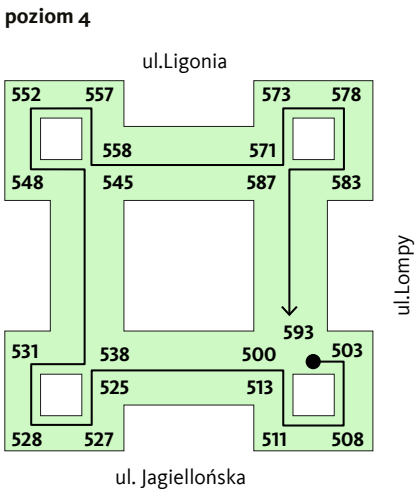
- Legenda**
- klatka schodowa główna
 - tablica z informacją zbiorczą
 - tabliczka z zakresami numerycznymi
 - inne



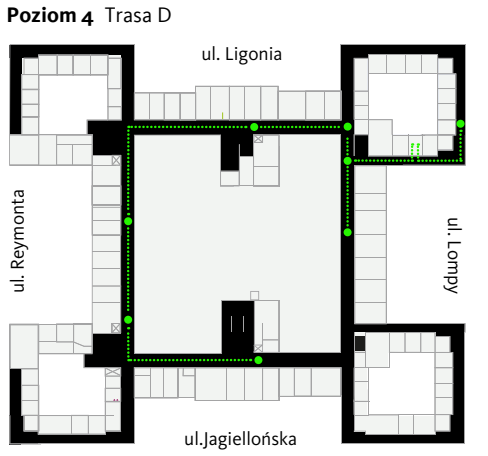
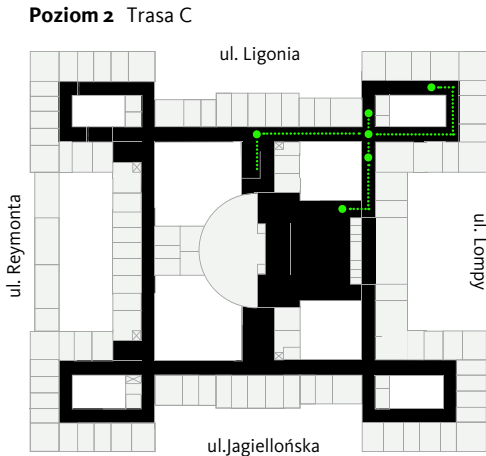
- Legenda**
- korytarze
 - wykusze
 - zapętlony układ korytarzy
 - winda
 - klatka schodowa główna
 - klatka schodowa boczna
 - inne

↑
Analiza rysunku osoby badanej odwiedzającej urząd po raz pierwszy, prezentujący przebyłą drogę (odnalezienie pokoju 496) w Urzędzie Marszałkowskim w Katowicach, ilustracja towarzysząca prezentacji case study dla metody *Mapa mentalna przestrzeni*, autorka ilustracji: M. Więckowska, 2025

↑
Analiza rysunku osoby badanej, pracownika urzędu, prezentujący przebyłą drogę (odnalezienie pokoju 585) w Urzędzie Marszałkowskim w Katowicach, ilustracja towarzysząca prezentacji case study dla metody *Mapa mentalna przestrzeni* autorka, ilustracji: M. Więckowska, 2025

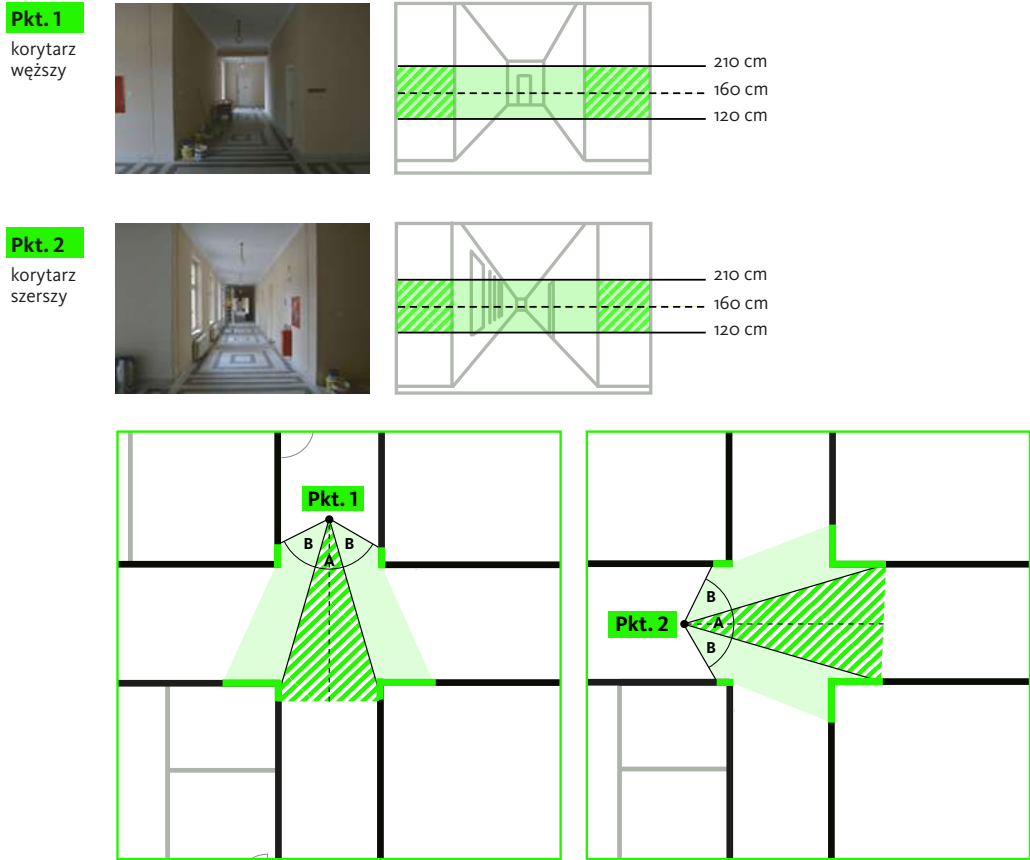


↑
Przebieg numeracji na wybranych piętrach Urzędu Marszałkowskiego w Katowicach, ilustracja towarzysząca prezentacji case study dla metody *Analiza numeracji*, autorka ilustracji: M. Więckowska, 2025

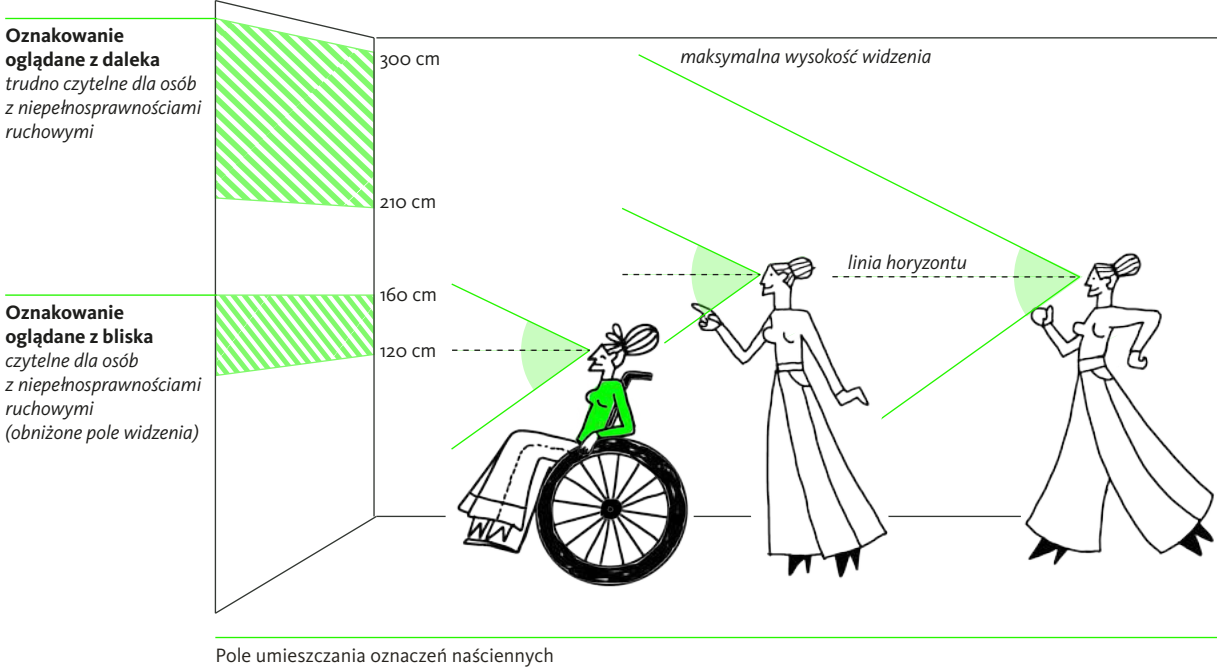


- Legenda**
- Korytarz
 - Droga użytkownika
 - Miejsca utraty pewności, czy obrana trasa jest właściwa

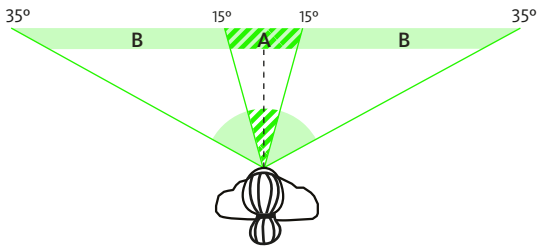
↑
Przebieg dróg użytkowników podczas eksperymentów realizowanych w Urzędzie Marszałkowskim w Katowicach, ilustracja towarzysząca prezentacji case study dla metody *Analiza dróg użytkownika*, autorka ilustracji: M. Więckowska, 2025



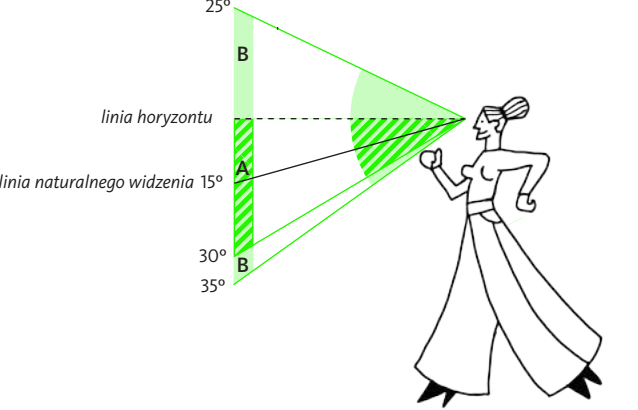
↑
Zakresy widoczności dla wybranych lokalizacji w Urzędzie Marszałkowskim w Katowicach, ilustracja towarzysząca prezentacji case study dla metody *Analiza zakresów widoczności*, autorka ilustracji: M. Więckowska, 2025



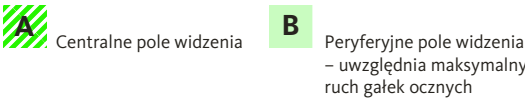
Płaszczyzna horyzontalna



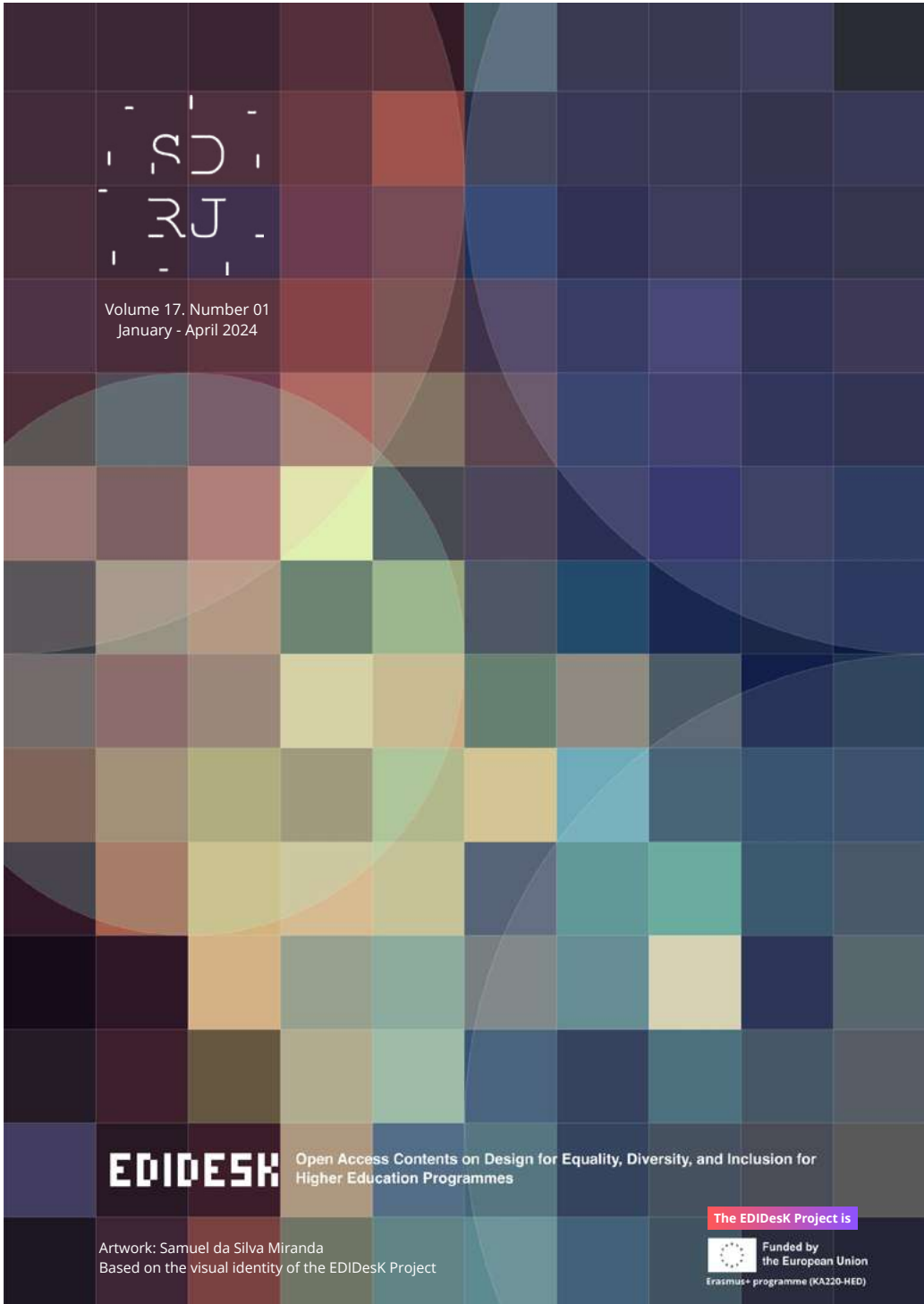
Płaszczyzna poprzeczna



Rozkład pól widzenia



↑
Schemat wyznaczania zakresów widoczności, ilustracja towarzysząca prezentacji metody *Analiza zakresów widoczności*, autorka ilustracji: M. Więckowska, 2025



←
Vol. 17 No. 1 (2024):
Special Issue:
Fostering Innovation
in Design Education
through Equality,
Diversity, and
Inclusion – okładka,
autorka projektu:
A. Brischetto, 2025

Vol. 17 No. 1 (2024): *Special Issue: Fostering Innovation in Design Education through Equality, Diversity, and Inclusion*

DANE

Czas realizacji: 2023–2025
Forma: międzynarodowa monografia
wieloautorska – publikacja cyfrowa
Wydawca: Strategic Design Research
Journal (SDRJ), Brazylia
E-ISSN: 1984-2988
Rok: 2025

REDAKCJA

Redaktorzy wydania specjalnego:
1. dr Marta Więckowska (34%)
2. prof. Emilio Rossi (33%)
3. Alessia Brischetto (33%)
Autorzy artykułów:
Marta Więckowska, Alessia Brischetto,
Emilio Rossi, Alessio D'Onofrio, Sarah Jane
Cipressi, Raffaella Massacesi, Patrycja
Rudnicka, Zuzana Čerešňová, Natália
Bošková Filová, Klára Macháčková, Lenka
Suláková, Julia Carrasco Parodi, Massimo
Menichinelli, Ester Iacono, Giuseppe Di
Bucchianico, Lorenzo Imbesi

PROJEKT GRAFICZNY

Projekt okładki:
Alessia Brischetto

FORMA UPUBLICZNIENIA

Forma: publikacja cyfrowa
Platforma: Strategic Design Research
Journal



Cele i założenia monografii

Monografia *Fostering Innovation in Design Education through Equality, Diversity, and Inclusion* podsumowuje pierwszy etap projektu EDIDesk – WP2 „Research and analysis of teaching contents on Design and EDI” („Badania i analiza treści dydaktycznych z zakresu projektowania i EDI– równość, różnorodność i włączenie społeczne”). Etap ten obejmował badania i analizy programów kształcenia na kierunkach projektowych pod kątem obecności i sposobów wdrażania wartości EDI. Celem publikacji jest syntetyczne przedstawienie wyników tych prac: mapy aktualnych praktyk, identyfikacji luk oraz wskazania rozwiązań wspierających projektowanie ścieżek kształcenia i rozwój otwartych zasobów edukacyjnych w obszarze EDI. Szczególny nacisk położono na analizę treści dydaktycznych i przegląd metod nauczania, które realnie przesuwać kulturę kształcenia projektantów w stronę większej innowacyjności i odpowiedzialności społecznej. Zgromadzone teksty opierają się na badaniach jakościowych, analizach teoretycznych i studiach przypadków z czterech krajów: Polski, Słowacji, Hiszpanii i Włoch. Publikacja zawiera również przegląd aktualnych podejść i metod dydaktycznych (cyfrowych i tradycyjnych), w tym omawiane są aspekty ich użyteczności, dostępności i inkluzywności.

Monografia *Fostering Innovation in Design Education through Equality, Diversity, and Inclusion* ukazała się jako 17. numer specjalny międzynarodowego czasopisma „Strategic Design Research Journal” (SDRJ) – recenzowanego, otwartego periodyku wydawanego co cztery miesiące przez Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos) w São Leopoldo. SDRJ publikuje badania dotyczące procesu projektowego, łącząc teorię i praktykę oraz pokazując strategiczny wpływ designu w biznesie, sektorze publicznym, organizacjach

pozarządowych, edukacji i ruchach społecznych. Czasopismo jest indeksowane m.in. w kategoriach: *Arts and Humanities* (misc.) (Q2), *Engineering* (misc.) (Q3) oraz *Modeling and Simulation* (Q4) i działa w pełnym otwartym dostępie zgodnym ze standardami DOAJ (wszystkie artykuły są natychmiast i bezpłatnie dostępne online, bez rejestracji, a treści są licencjonowane na zasadach Creative Commons Attribution 4.0 – CC BY 4.0). Takie zasady zwiększają zasięg i widoczność publikacji w międzynarodowym środowisku.

O projekcie EDIDesk

Celem projektu jest poprawa jakości kształcenia projektowania w obszarze równości, różnorodności i włączenia (Equality, Diversity, Inclusion – EDI) w systemie szkolnictwa wyższego Unii Europejskiej. Projekt ma na celu systematyzację wiedzy z zakresu EDI, opracowanie ram programowych kształcenia, uwzględniających te zagadnienia oraz stworzenie cyfrowej, wielojęzycznej platformy edukacyjnej o otwartym dostępie. Projekt realizowany jest we współpracy pięciu uczelni z UE oraz dwóch międzynarodowych organizacji pozarządowych posiadających doświadczenie w obszarze projektowania, włączenia społecznego oraz zrzeszających uczelnie wyższe.
Strona www projektu: www.edideskproject.com

PARTNERZY PROJEKTU

1. „Gabriele d’Annunzio” University of Chieti-Pescara – lider
2. Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach
3. Slovak University of Technology
4. ELISAVA Barcelona School of Design and Engineering
5. University of Florence
6. IDD Design for All Europe
7. Cumulus Association

Struktura monografii

Monografia porządkuje wyniki prac pierwszego etapu projektu EDIDesk wokół czterech komplementarnych bloków, które prowadzą czytelnika od założeń i kontekstu, przez analizy prowadzone w poszczególnych krajach, po narzędzia i rekomendacje. W bloku 1 przedstawione zostały cele projektu, zastosowaną metodologię badawczą oraz główne tezy, wyjaśniające, dlaczego EDI stanowi dziś klucz do innowacji w edukacji projektowej. Blok 2 to cztery artykuły prezentujące wyniki badań dla poszczególnych krajów (Włochy, Polska, Słowacja, Hiszpania), które mapują praktyki, luki i kierunki zmian w programach kształcenia. Blok 3 zawiera przegląd metod, technik dydaktycznych, wspierających wdrażanie EDI w dydaktyce projektowej. Blok 4 natomiast nakreśla strategiczne ścieżki internacjonalizacji i współpracy międzyinstytucjonalnej w obszarze edukacji projektowej.

→
Struktura
monografii

BLOK 1 WPROWADZENIE

Blok 1 prezentuje założenia projektu EDIDesk, zastosowaną metodologię i zbiorcze wyniki badań oraz osadza temat numeru w kontekście wyzwań edukacji projektowej i innowacji poprzez zastosowanie wartości EDI.

1. *Fostering Innovation in Design Education through Equality, Diversity, and Inclusion* — Marta Więckowska (Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach), Alessia Brischetto (University of Florence), Emilio Rossi (University of Chieti-Pescara)
2. *Equality, Diversity, and Inclusion in Design Education: Pedagogical Advances and Future Opportunities* — Emilio Rossi (University of Chieti-Pescara)

BLOK 3 NARZĘDZIA I METODY

Blok 3 obejmuje przegląd metod, technik dydaktycznych w środowisku cyfrowym i analogowym, pod kątem ich dostępności, użyteczności i przydatności we wdrażanie EDI w dydaktyce projektowej.

Mapping Inclusive Teaching Methodologies in Design Education: A Benchmarking Study on Digital and Traditional Tools for Equality, Diversity, and Inclusion – Alessia Brischetto, Ester Iacono (University of Florence)

BLOK 2 ANALIZY KRAJOWE

Blok 2 prezentuje analizy występowania treści kształcenia z zakresu EDI w czterech krajach i systemach edukacji, pokazujące praktyki, luki i kierunki rozwoju.

1. *Research and Analysis of Teaching Contents on Design and EDI in the Italian System of Design Education* — Alessio D’Onofrio, Sarah Jane Cipressi, Raffaella Massacesi (University of Chieti-Pescara)
2. *Integration of Equality, Diversity, and Inclusion (EDI) in Design Education in Poland* — Marta Więckowska, Patrycja Rudnicka (Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach)
3. *Research and Analysis of Design Education on Equality, Diversity and Inclusion in Slovakia* — Zuzana Čerešňová, Natália Bošková Filová, Klára Macháčová, Lenka Suláková (Slovak University of Technology)
4. *Equality, Diversity and Inclusion in Design in Barcelona, Catalonia and Spain* — Julia Carrasco Parodi, Massimo Menichinelli (Elisava, Barcelona School of Design and Engineering)

BLOK 2 PERSPEKTYWA DOMYKAJĄCA

Blok 4 obejmuje rekomendacje dotyczące współpracy międzynarodowej i upowszechniania dobrych praktyk jako strategii rozwoju inkluzywnej edukacji projektowej.

Advancing Global Design Education Through Strategic Internationalization — Giuseppe Di Bucchianico (EIDD – Design for All Europe, University of Chieti-Pescara), Lorenzo Imbesi (University of Rome “La Sapienza”, Cumulus Association)

Opis rozdziałów współautorstwa Marty Więckowskiej:

Fostering Innovation in Design Education through Equality, Diversity, and Inclusion

Blok 1: Wprowadzenie

Marta Więckowska (34%), Alessia Brischetto (33%), Emilio Rossi (33%)

Artykuł stanowi wstęp do publikacji i jest zorganizowany tak, by przedstawić czytelnikowi kontekst projektu EDIDesk od uzasadnienia podjęcia tematu poprzez realizowane badania, po wnioski i rekomendacje. Otwiera go wprowadzenie, które definiuje ramy EDI w edukacji projektowej i wskazuje wyzwania, na które odpowiada projekt EDIDesk. Następnie przedstawiono plan badań, obejmujący dwa aspekty: analizę programów dydaktycznych (przegląd 112 modułów kształcenia oraz wywiady z kadrą), wraz z zastosowanymi metodami opisu – słownikiem pojęć, typologią modułów i pięciopoziomową skalą integracji EDI – oraz kwerendę narzędzi i metod dydaktycznych, wraz z opisem kryteriów ich oceny. Główną część artykułu stanowi prezentacja zbiorczych wyników dla poszczególnych krajów (np. dominujące podejścia, poziom integracji EDI, rola interesariuszy) oraz analiza porównawcza, akcentująca dobre praktyki oraz luki systemowe. Całość domyka część rekomendacyjna – cztery osie działań dla uczelni i decydentów – oraz podsumowanie roli EDIDesk jako platformy wymiany i standaryzacji.

Integration of Equality, Diversity, and Inclusion (EDI) in Design Education in Poland

Blok 2: Analizy krajowe

dr Patrycja Rudnicka (50%), dr Marta Więckowska (50%)

Celem artykułu jest określenie skali i sposobów integracji wartości EDI (równość, różnorodność, włączenie) w polskiej edukacji projektowej oraz wskazanie praktyk, które realnie wzmacniają kompetencje osób studiujących. Artykuł prezentuje analizę systemu edukacji projektantów w Polsce oraz wskazuje na profilowe różnice między uczelniami artystycznymi i technicznymi. W szczególności skupia się na przeglądzie programów kształcenia projektantów w ośmiu uczelniach artystycznych (52 modułów na poziomie licencjackim, magisterskim i jednolitym z ośmiu uczelni artystycznych; 12 wywiadów z kadrą akademicką). W analizach wykorzystano kategoryzację typów modułów, pięciopoziomową skalę integracji EDI i jakościową analizę treści wywiadów (m.in. praktyki i narzędzia dydaktyczne, kryteria oceny), by nakreślić cechy charakterystyczne dla edukacji w Polsce.

Wyniki odśladają spektrum praktyk dydaktycznych: od wprost zapisanych efektów uczenia się odnoszących się do EDI po „ciche” włączanie wartości w przebieg zadań; od pracy nad dostępnością fizyczną po zagadnienia poznawcze, sensoryczne i technologiczne; od ćwiczeń empatyzujących i symulacyjnych po współtworzenie z użytkownikami w procesach partycypacyjnych. W wywiadach nauczyciele podkreślali znaczenie empatii, refleksji, krytycznego myślenia oraz kompetencji organizacyjnych i komunikacyjnych, a ocena postępów obejmowała nie tylko rezultat, lecz także przebieg procesu, złożoność badań, potencjał wdrożeniowy i wpływ społeczny. Artykuł identyfikuje dobre praktyki, takie jak kooperacja z interesariuszami, testowanie rozwiązań z użytkownikami, wykorzystanie metod partycypacyjnych, czy różnorodne metody prototypowania oraz luki, m.in. rozproszone, oddolne wdrażanie EDI, brak spójnej terminologii i ram instytucjonalnych. Konkluzja artykułu wskazuje, że treści EDI są szeroko obecne w kształceniu projektantów, lecz ich wdrażanie jest nierówne i wymaga systematyzacji poprzez krajowe wytyczne i/lub instytucjonalne ramy dla EDI oraz równoległego rozwoju otwartych zasobów edukacyjnych i zacieśniania współpracy uczelni z otoczeniem.

Zakres udziału w powstaniu monografii

Mój udział w powstaniu monografii określam na 34%, przy wkładzie prof. Emilio Rossiego (33%) oraz Alessii Brischetto (33%). Wszystkie kluczowe zadania były planowane i realizowane wspólnie, a odpowiedzialność za nie dzieliliśmy solidarnie. W szczególności wspólnie opracowaliśmy strukturę publikacji oraz dokument z propozycją publikacji dla czasopisma „Strategic Design Research Journal” (SDRJ), razem prowadziliśmy recenzowanie artykułów, a także współautorsko przygotowaliśmy artykuł *Fostering Innovation in Design Education through Equality, Diversity, and Inclusion* zamieszczony w monografii. Wspólnie opracowaliśmy strukturę artykułu, a następnie podzieliliśmy się odpowiedzialnością za opracowanie poszczególnych części obejmujących ok. 1/3 tekstów – ja byłam odpowiedzialna za część *Research and Analysis of Teaching Contents on Design and EDI*.

Artykuł *Integration of Equality, Diversity, and Inclusion (EDI) in Design Education in Poland* opracowałam z dr Patrycją Rudnicką. Wspólnie ustaliłyśmy strukturę tekstu, a następnie podzieliłyśmy się przygotowaniem poszczególnych części. Kolejne wersje fragmentów wzajemnie redagowałyśmy oraz współdecydowałyśmy o wprowadzaniu zmian po otrzymaniu recenzji. Z mojej strony byłam przede wszystkim odpowiedzialna za analizę struktury kształcenia projektantów w Polsce, opis metodologii badania. Wspólnie formułowaliśmy wnioski i rekomendacje.

Rola w procesie badawczym

W projekcie EDIDesk pełnię funkcję głównego koordynatora z ramienia ASP w Katowicach. Byłam odpowiedzialna za realizację pierwszego etapu projektu WP2 „Badania i analizy treści dydaktycznych z zakresu projektowania i EDI – równość, różnorodność i włączenie społeczne” (WP2 – „Research and analysis of teaching contents on Design and EDI”), gdzie ASP było liderem tego zadania. W projekcie pełnię równocześnie rolę kierownika projektu badawczego. W zależności od etapu projektu dobierałam skład zespołów badawczych, dostosowując go do charakteru zadań. W etapie WP2 odpowiadałam za opracowanie procesu badawczego, w tym wybór metod, określenie próby badawczej oraz koordynację jego przebiegu. Na stałe w realizację projektu zaangażowane były: dr Anna Lorenc oraz dr hab. Agata Chmielarz, a metodologia była konsultowana również z dr Patrycją Rudnicką (psycholożką). W skład zespołu wykonawczego ze strony ASP weszli: Jeremiasz Rzenno, Martyna Piątek i Kinga Pawlik.

W realizacji WP2 kluczowym wyzwaniem było dla mnie skoordynowanie pracy partnerów z czterech krajów tak, aby w spójny sposób rozumieli i opisywali analizowane praktyki dydaktyczne. Zainicjowałam wypracowanie wspólnych definicji terminów, taksonomii i podejść metodologicznych, uzgadniając strukturę programów, praktyki nauczania oraz interpretacje EDI. Punktem wyjścia w definiowaniu EDI był nie tylko zbiór wartości, lecz także potraktowanie tego pojęcia jako zestawu praktyk wdrażanych w programach kształcenia, procesach projektowych i szerszym kontekście społecznym. Dbałam również o płynną komunikację między zespołami, by w trakcie zbierania danych były one porównywalne i zostały opracowane według jednolitego schematu analizy. Aby wzmocnić efektywność i przejrzystość prac badawczych w każdym zespole, przygotowałam schematy i wzorce opisu, które ułatwiały zrozumienie etapów badań. Ten ramowy model i zestaw narzędzi konsekwentnie wykorzystywałam we wszystkich kolejnych działaniach badawczych, zapewniając spójność i tempo prac. Jednym z kluczowych elementów był etap analizy wywiadów. Odpowiadałam za opracowanie materiału z rozmów z nauczycielami akademickimi we wszystkich krajach: przygotowałam ujednolicony szablon notatki dla każdego wywiadu, a następnie weryfikowałam wypełnione arkusze z partnerami. W kolejnym kroku, wspólnie z moim zespołem, zsyntetyzowaliśmy wyniki, tworząc listę dobrych praktyk, matrycę kompetencji oraz analizy przekrojowe – m.in. mapowanie dobrych praktyk na typy metod i technik dydaktycznych.

Rezultatem tych działań były raporty badawcze, za których treść odpowiadałam wraz z dr Anną Lorenc i dr hab. Agatą Chmielarz, przy konsultacjach naukowych z prof. Emilio Rossiego z Uniwersytetu Chieti-Pescara. Autorami raportów są również członkowie zespołów badawczych odpowiedzialni za zbieranie danych, z poszczególnych krajów, które umożliwiły opracowanie wyników. W tym etapie byłam odpowiedzialna za opracowanie ilustracji (graficznych podsumowań oraz reprezentacji danych), które były prezentowane podczas konferencji i oficjalnych prezentacji projektu.

Wykaz zadań oraz rezultatów etapu WP2

WP2 – „Research and analysis of teaching contents on Design and EDI” („Badania i analiza treści dydaktycznych z zakresu projektowania i EDI – równość, różnorodność i włączenie społeczne”)

Lider etapu: ASP w Katowicach
grudzień 2023 – czerwiec 2024

Realizowane zadania i autorzy:

1. Główny koordynator z ramienia ASP w projekcie oraz kierownik zespołu badawczego – dr Marta Więckowska.
2. Opracowanie metodologii i narzędzi badawczych – dr Marta Więckowska, dr Anna Lorenc, dr hab. Agata Chmielarz; konsultacje: dr Patrycja Rudnicka, prof. Emilio Rossi.
3. Analiza programów kształcenia (przedmiotów i pracowni) z ośmiu uczelni artystycznych; wybór i opisanie 52 modułów – dr Marta Więckowska, dr Anna Lorenc, dr hab. Agata Chmielarz.
4. Wykonanie wywiadów: dr Marta Więckowska, dr hab. Agata Chmielarz, Jeremiasz Rzenno, Martyna Piątek, Kinga Pawlik.
5. Tłumaczenie wywiadów na język angielski: dr Anna Lorenc.
6. Analiza i podsumowanie wywiadów – dr Marta Więckowska.
7. Opracowanie dobrych praktyk, metod dydaktycznych oraz analiz krosowych – dr Marta Więckowska, dr hab. Agata Chmielarz, konsultacje: dr Patrycja Rudnicka, Jeremiasz Rzenno, Martyna Piątek, Kinga Pawlik.

RESEARCH AND ANALYSIS OF TEACHING CONTENTS ON DESIGN AND EDI

Data publikacji: 31 maja 2024
Autorzy: Marta Więckowska, Agata Chmielarz, Anna Lorenc
Zbieranie danych do raportu: Martyna Piątek, Jeremiasz Rzenno, Kinga Pawlik, Patrycja Rudnicka, Alessio D’Onofrio, Raffaella Massacesi, Zuzana Čerešňová, Klára Macháčová, Natália Bošková Filová, Lenka Suláková, Lea Rollová, Massimo Menichinelli, Elena Elizondo Nieva

QUALITATIVE AND QUANTITATIVE ANALYSES OF BEST PRACTICES: CONTENTS AND TEACHING METHODOLOGIES

Data publikacji: 30 maja 2024
Autorzy: Marta Więckowska, Agata Chmielarz, Anna Lorenc, Patrycja Rudnicka, Zbieranie danych: Emilio Rossi, Alessio D’Onofrio, Raffaella Massacesi, Zuzana Čerešňová, Massimo Menichinelli, Elena Elizondo Nieva, Alessia Brischetto

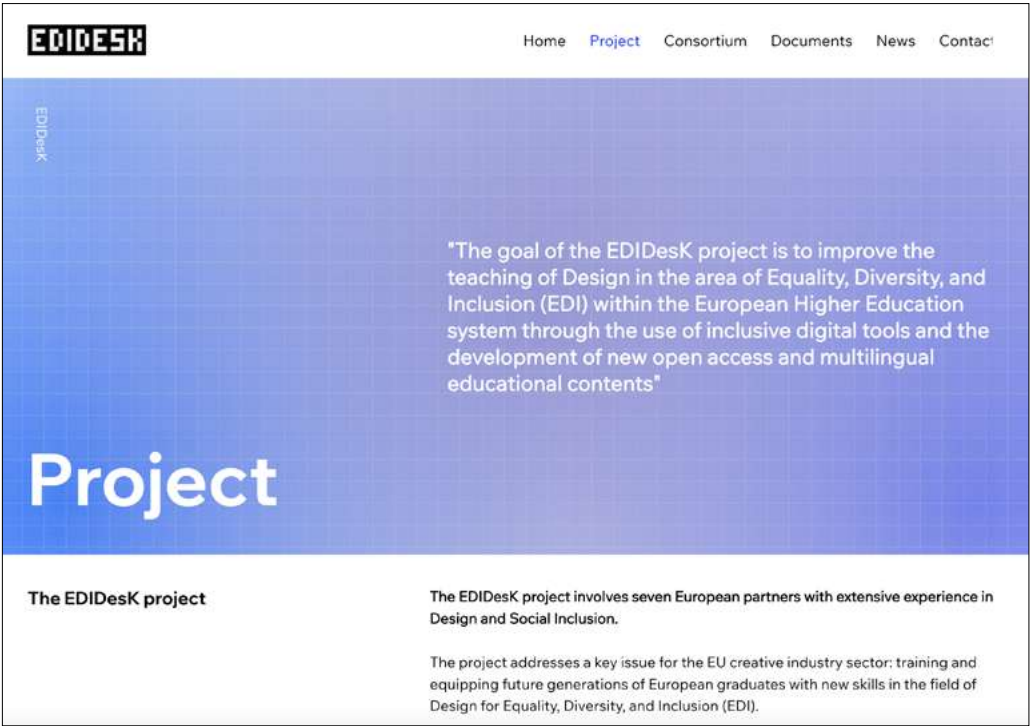
VIRTUOUS CONTENTS AND METHODOLOGIES FOR PROMISING REPLICATIONS INTO DIGITAL ENVIRONMENTS

Data publikacji: 26 lipca 2024
Autorzy: Marta Więckowska, Agata Chmielarz, Anna Lorenc, Martyna Piątek, Jeremiasz Rzenno, Kinga Pawlik, Patrycja Rudnicka, Emilio Rossi, Rossana Gaddi, Natália Bošková Filová, Michal Kacej, Massimo Menichinelli, Helena Elizondo Nieva, Alessia Brischetto

→
Zespół EDIDesK podczas prezentacji projektu na Międzynarodowym Kongresie Jakości Kształcenia, Katowice, 2024



→
Strona www projektu EDIDesK – podstrona prezentująca założenia projektu.



EDIDESH

WP3

A 3.1. Development of a Generalized Teaching Framework on Design for EDI

Module name

Assigements/
Stages of
assigement

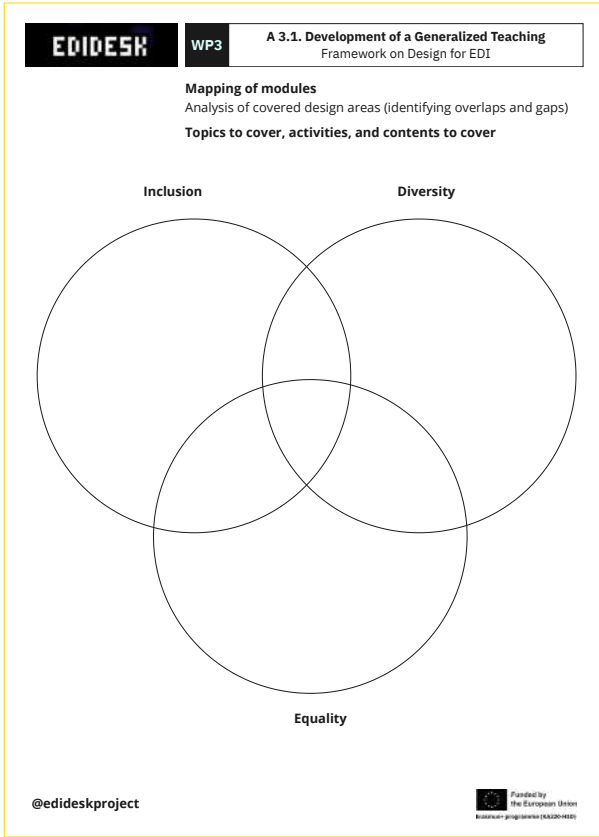
Activities
&
Effect

Assesment
&reflection

Teaching
methods
+ inclusive
approach

Best practices
Competences

←
↓
Karty pracy
warsztatowej,
warsztaty
European Framework
for EDI Education,
projekt merytorycz-
ny i graficzny:
M. Więckowska,
2024



EDIDESH

WP3

A 3.1. Development of a Generalized Teaching Framework on Design for EDI

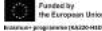
Generalized Teaching Framework on Design for EDI
– analysis and discussion

Type of assignment

Assessment criterion (e.g.
attitudes, knowledge, skills,)

Assessment methods

@edideskproject


Funded by
the European Union
Innovation programme (H2020-10101)



↑
←
European Framework for EDI Education – międzynarodowe warsztaty realizowane w ramach projektu EDIDeSK, program warsztatów i moderowanie: M. Więckowska
fot. M. Jędrzejowski, 2024



Fostering Innovation in Design Education through Equality, Diversity, and Inclusion

Marta Więckowska ^a | Alessia Brischetto ^b | Emilio Rossi ^{c,d} *

^a Academy of Fine Arts and Design in Katowice, Faculty of Design, Katowice, Poland
^b University of Florence, Department of Architecture, Florence, Italy
^c "Gabriele d'Annunzio" University of Chieti-Pescara, Department of Architecture, Pescara, Italy
^d "Gabriele d'Annunzio" University of Chieti-Pescara, UdA-TechLab Research Center, Chieti, Italy
* Corresponding author: emilio.rossi@unich.it

ABSTRACT

Equality, Diversity, and Inclusion (EDI) are key principles used today to innovate the Higher Education system in Europe, particularly Design programmes, where components of socially responsible and innovative Design Education are considered strategic. Within this framework, the EDIDesK Project (*Open Access Contents on Design for Equality, Diversity, and Inclusion for Higher Education Programmes*, Erasmus+ KA220-HED) aims to seek to propose innovative pathways to improve the teaching of Design for EDI at the level of European Higher Education system. The article, which introduces this Special Issue, examines the integration of Equality, Diversity, and Inclusion (EDI) principles into higher education Design programmes in Europe. The study proposes the methodological setting used to map existing teaching practices, identify systemic challenges, and outline directions for embedding EDI more comprehensively within design curricula. The work, along with the collection of articles composing the Special Issue, argues for the need for structural reforms in Design Education. An emphasis is placed on interdisciplinary teaching, closer collaboration with stakeholders, and the recognition of EDI as a core competence for present students. Such measures are essential for preparing students to engage in inclusive, socially responsive, and future-oriented design practice.

Keywords: Design Education, Equality, Diversity, Inclusion, EDI.

INTRODUCTION

There is no doubt that the present times are characterized by evident frictions that impact humans and their social dimensions in many ways. Along with the constant attention to human-ecosystem interactions, which directly relate to sustainability-related issues, the challenges posed by pressing social instances such as global demographics, geopolitical tensions, economic inequalities, migrations, and the evolved idea of human diversity prioritize the concepts of Equality, Diversity, and Inclusion (EDI) as one of the most pressing issues to address. This trend is evident within both scientific and professional communities working in Design studies, where there is an imperative to provide answers to important questions like “in a socially exclusive era, what solutions should be created to meet the new human needs?”, “how solutions designed around the concepts of EDI look like?”, etc.

When compared to the current panorama of industrial productions, it can be said that the global design industry has already started to make initial attempts by including the EDI principles into commercial products (Holmes, 2018). For example, recent digital services

page 2

←
Widok pierwszej
strony publikacji

→
Widok 6 strony
publikacji,
autorka ilustracji:
M. Więckowska, 2025

EDI principles are embedded in Design and Design-related programmes. The study was conducted in four countries – Poland, Italy, Slovakia, and Spain – and structured into three main stages. The first stage consisted of desk research aimed at identifying modules that integrate EDI into their curricula. This phase facilitated the mapping and preliminary evaluation of promising modules across the selected countries. The second stage involved in-depth interviews with academics responsible for delivering high-quality EDI-content modules. These interviews provided qualitative insights into pedagogical strategies, underlying values and the practical tools employed in the teaching process. Part 2 – “Digital and Traditional Teaching and Learning Methodologies for Design and Design-Related Programmes” – focused on the comparative analysis of educational tools and methods. Its objective was to benchmark both digital and traditional teaching strategies, evaluating their effectiveness, scope of application, level of complexity, and relevance to EDI-related subjects. The analytical framework developed in this phase also shaped the interviews in Part 1, ensuring consistency between exploring teaching content and evaluating delivery methods. Together, the two parts formed a coherent research framework: Part 1 analysed curricula and academic practices, while Part 2 critically assessed pedagogical tools and learning environments supporting EDI integration.

PART 1	Desk research Modules (112)	Interviews Academic teacher's (35)	Best practices Teaching approach Tools and methods (digital and analogic) Inclusive learning environment features
	Literature review Framework guiding the phases of qualitative benchmarking analysis.	Benchmarking Digital and traditional teaching tools and methods (65)	
PART 2			

Figure 1. The framework of research plan.

1.1. Methodology used in Part 1: Common language and structure

Each research unit conducted a national-level desk-based research, selected interviewees, collected data, and contributed to the cross-country analysis. To ensure consistency, a key objective was to establish a shared understanding of terminology, taxonomy, and methodological approaches across partners, aligning curricula structures, teaching practices, and EDI interpretations. The process began with defining EDI not only as a set of values but also in terms of its practical application in curricula, design practices, and broader social contexts. This common framework guided all subsequent research activities. Table 1 presents an example – a condensed summary of EDI components, highlighting key categories and their relevance to education.

An analysis of national curricula helped establish a shared understanding of subject types across universities. Following consultation, the EDIDesK consortium defined a set of module types (Figure 2), representing the full educational path – from foundational courses like Basic Design, through theoretical subjects, to design and diploma studios where the complete design process is practiced.

Więckowska, M.; Brischetto, A.; Rossi, E. (2024). Fostering Innovation in Design Education through Equality, Diversity, and Inclusion. *Strategic Design Research Journal*. Volume 17, number 01, January – April 2024, 2-15. DOI: 10.4013/sdrj.2024.171.01

page 6



* Academy of Fine Arts and Design in Katowice, Faculty of Design, Katowice, Poland
^b Academy of Fine Arts and Design in Katowice, Department of Theory and History of Art, Katowice, Poland
 * Corresponding author: marta.wieckowska@aspkat.edu.pl

The paper presents the current picture of the introduction of EDI (Equality, Diversity, Inclusion) into design education curricula in Poland. We focused on design programs taught at eight public art universities. Desk research confirmed EDI-related topics in 51 modules taught on undergraduate first-cycle, postgraduate second-cycle, and unified master's long-cycle programs. Further interviews with educators allowed us to identify best practices, activities, and challenges in EDI education across various design disciplines. The findings reveal the specifics and outcomes of EDI in the Polish context. We outline a comprehensive overview of educational practices developed by teachers, revealing diverse, multi-level, and often innovative approaches to EDI-related education. It provides rich data and a detailed picture of the characteristics of Polish design education, which could serve as a foundation for developing more systematic national regulations. These regulations could promote the EDI approach more broadly within society and among institutions, enabling more effective collaboration with Academies.

INTRODUCTION

In Poland, the role of the contemporary designer has always been defined in the context of social responsibility. Despite the different ideological foundations of a socialist state in post-war Poland, the discussions on the role of designers accentuated their part in shaping the quality of life and its influence on society. In the works of Andrzej Pawłowski, one of the founders of design education in Poland in the 1960s and '70s, the profession was positioned on the border of art and technology, and was focused on creating a new value and orientation on social responsibility. He considered design a fundamentally social activity, which places a moral responsibility on the designer to act ethically and in the public interest (Pawłowski, 2001, p. 56). Reflecting this perspective, Pawłowski firmly believed that design should be taught exclusively within Academies of Fine Arts. He argued that the essence of art lies in its selflessness, and that its core attributes cannot be taught in a conventional sense but must be awakened and developed through an environment that supports artistic growth. Also, design education should balance manual and technical skills with a socially engaged mindset focused on real-world problem-solving, rather than simply producing aesthetically pleasing objects (Pawłowski, 2001).

→
Widok szóstej strony
artykułu *Integration
of Equality, Diversity,
and Inclusion
in Design Education
in Poland*,
M. Więckowska,
P. Rudnicka,
2025

This process facilitated the creation of a keyword map illustrating how EDI is integrated into design and design-related education (see Figure 1). The analysis of the themes covered in the modules reveals a broad and multidimensional range of issues related to the EDI approach in design education.



1.2. Interviews

The interviews were conducted with 12 academics, the gender ratio was six females and six males. They were holders of varied scientific titles: master's (1), PhD (4), postdoctoral degree (4), and professorship (3 people). All participants have extensive practical experience as designers, and they teach modules in product design, service design, social design, interior design, design for public space, game and VR design, as well as research and visual communication. All participants actively develop their EDI knowledge and skills by participating in various workshops, conferences, and training.

Participants were asked to define EDI, and as a result, some similarities and differences in their answers were identified. All participants recognized that EDI is a multifaceted concept intertwined with principles and practices of design. It was a common recognition that



←
Badania potrzeb
seniorów i senierek
w kontekście usług
publicznych –
warsztat badawczy
z udziałem seniorów
i senierek z Fundacji
Zakątek Pokoleń
(w ramach programu
przedmiotu
UXResearch),
fot. M. Jędrzejowski,
2024

Investigating Equality, Diversity, and Inclusion: A Teaching Module Handbook

DANE

Czas realizacji: 2024–2026
Forma: monografia – publikacja cyfrowa
Wydawca: ASP w Katowicach
ISBN: 978-83-68440-06-5
Rok: 2026
Recenzenci:
1. dr hab. Justyna Szklarczyk-Lauer
(Akademia Sztuk Pięknych
w Katowicach)
2. dr hab. Grzegorz Gawron (Uniwersytet
Śląski)

REDAKCJA

Redaktor i autor tekstów:
dr Marta Więckowska
Korekta językowa:
Alicja Gorgoń

PROJEKT GRAFICZNY

Projekt edytorski i ilustracji:
dr Marta Więckowska

FORMA UPUBLICZNIENIA

Forma: monografia – publikacja cyfrowa
Platforma: Śląska Biblioteka Cyfrowa



Założenia i cel publikacji

Publikacja *Investigating Equality, Diversity, and Inclusion: A Teaching Module Handbook* to kompleksowe opracowanie łączące refleksję dydaktyczną, praktykę projektową oraz badania nad metodami kształcenia w obszarze projektowania włączającego (*inclusive design*). To autorski projekt – od koncepcji, przez treść i redakcję, po opracowanie graficzne – oparty na moich wieloletnich doświadczeniach w dydaktyce i projektach badawczych, w których szczególnie ważnym punktem odniesienia są rozwijane od 2019 roku zajęcia UX Research prowadzone na studiach II stopnia na kierunkach wzornictwo oraz projektowanie graficzne.

Proces projektowy

Idea publikacji narodziła się podczas mojego udziału w projekcie EDIDesk, w którym w drugim etapie (WP3 – „Development of an EU framework on ‘Design for EDI’ and pilot tests with students and stakeholders”) projektowaliśmy i testowaliśmy moduły kształcenia. Harmonogram prac pozwolił przeprowadzić dwie iteracje kursu (semestr zimowy – 11 studentów; semestr letni – 8 studentów w roku akademickim 2024/2025), co umożliwiło dopracowanie istniejących metod dydaktycznych oraz wprowadzenie komponentu oceny kompetencji: diagnozy wstępnej (przed rozpoczęciem zajęć) i końcowej, a także rozpoznania, jak uczestnicy rozumieją wartości EDI w projektowaniu. Choć program aktualizuję co roku, udział w projekcie pozwolił mi uporządkować dotychczasowe doświadczenia, skonfrontować je z rozwiązaniami stosowanymi na innych uczelniach i stosownie zaktualizować program przedmiotu UX Research.

Kluczowy był także w projekcie EDIDesK etap opracowania ogólnej matrycy efektów uczenia się dla kierunków projektowych z naciskiem na wartości EDI – pokazującej, jak te wartości przekładają się na poszczególne kompetencje: wiedzę, umiejętności i postawy. Pomogło mi to uporządkować i zaktualizować efekty kształcenia dla przedmiotu UX Research, a także spojrzeć na ich rozwój w czasie trwania kursu i kolejnych etapów procesu badawczego. W tym celu opracowałam schematy procesu badawczego powiązane z rozwojem kompetencji, tak aby osoby studiujące mogły bardziej świadomie je rozwijać na poszczególnych etapach. Schematy te stały się narzędziem komplementarnym wobec wspólnych dyskusji i warsztatów dotyczących trudności i wyzwań w procesie oraz mapowania potencjałów i kompetencji wymagających dalszego rozwoju. Równie ważna była dla mnie krytyczna refleksja nad wartościami EDI w projektowaniu, która towarzyszy studentom przez cały kurs.

Etapy projektu obejmowały: (1) przygotowanie matrycy kompetencji dla przedmiotu UX Research, powiązanej z etapami procesu badawczego; (2) opracowanie narzędzi ewaluacji kompetencji (ankiety przed i po module, formularze refleksji śródsemestralnej dla wybranych kompetencji, warsztaty „retro” ze studentami); (3) zdefiniowanie harmonogramu i obszarów badawczych (usługi publiczne, które z założenia muszą być inkluzywne) jako tematu ćwiczenia semestralnego; (4) przeprowadzenie dwóch iteracji i wdrożenie zmian wynikających z wniosków po pierwszym semestrze; (5) zebranie wyników i opinii studenckich oraz opracowanie publikacji.

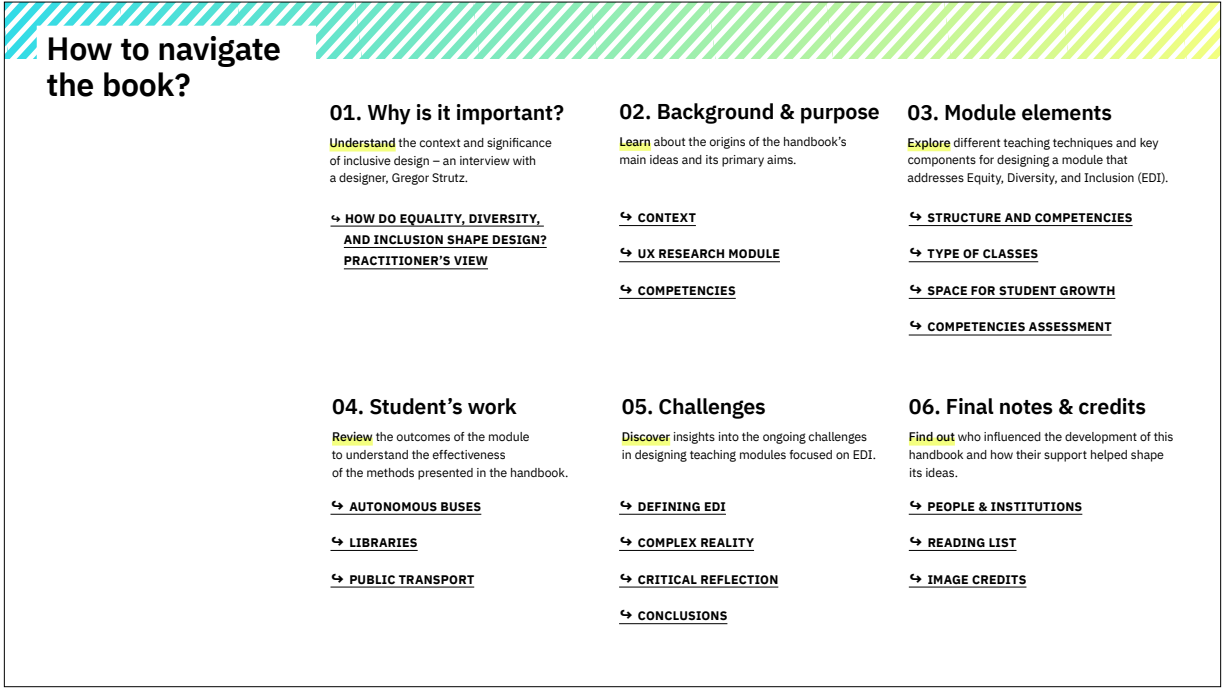
Struktura i główne założenia publikacji

Publikacja pełni funkcję kompendium, wspierającego projektowanie programów kształcenia projektantów w duchu wartości EDI. Składa się z sześciu części, które wprowadzają czytelnika w omawiane zagadnienia od założeń teoretycznych po praktyczne ich zastosowanie:

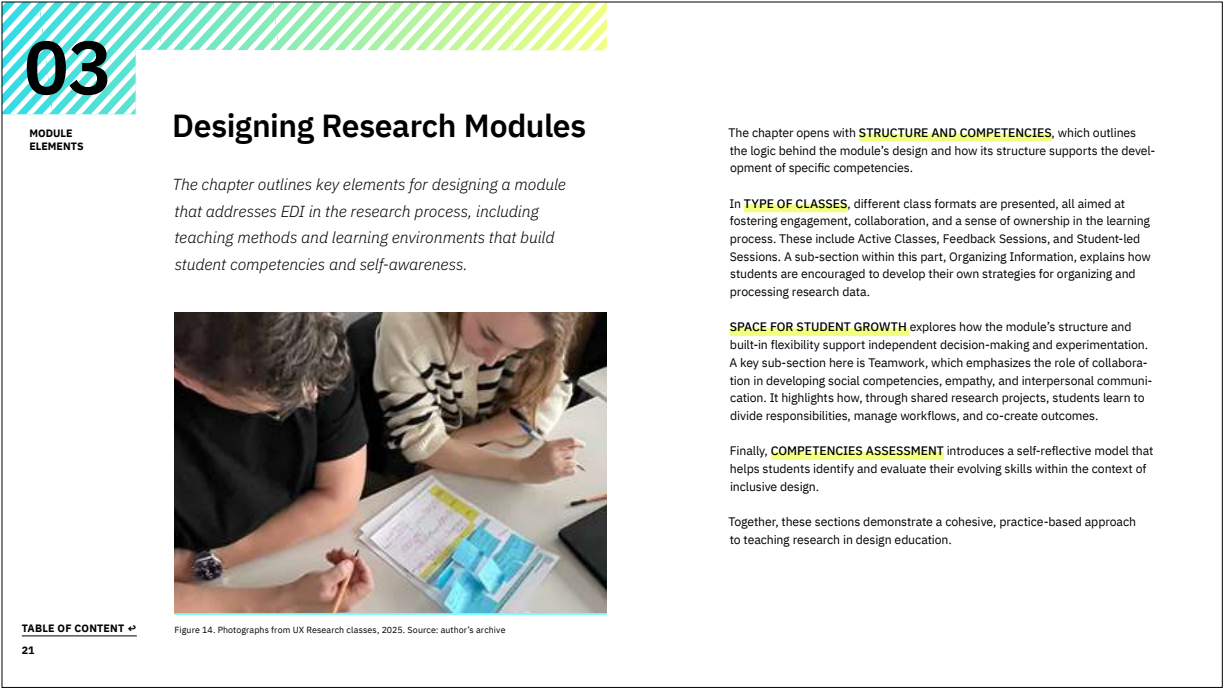
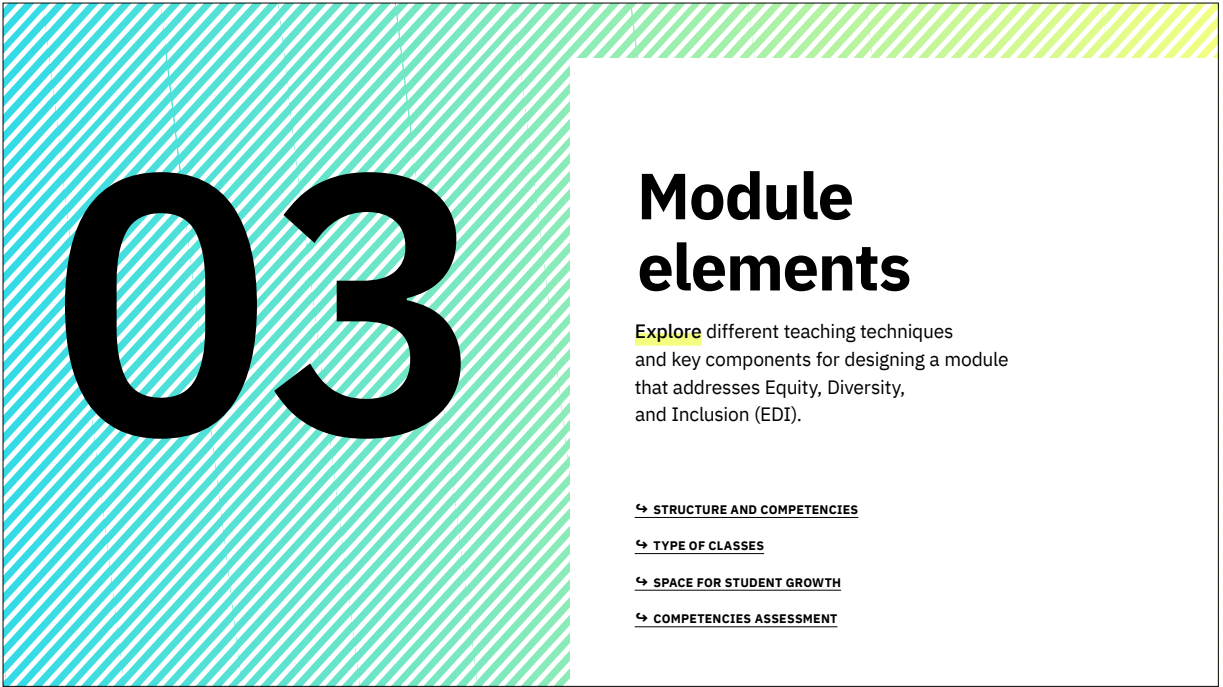
1. *Why is it important?* – wywiad z projektantem Gregorem Strutzem, wprowadzający w zagadnienia i wartości EDI oraz ich zastosowania w praktyce projektowej.
2. *Background & Purpose* – omówienie kontekstu powstania modułu, jego celów i założeń metodycznych.
3. *Module Elements* – prezentacja struktury modułu dydaktycznego, jego etapów i powiązań z procesem badawczym, wraz z narzędziami do ewaluacji osiągniętych kompetencji.
4. *Students' Work* – przykłady prac studenckich, które dokumentują skuteczność metod i pokazują, jak wartości EDI się w nich przejawiają.
5. *Challenges* – rozdział analityczny omawiający współczesne wyzwania edukacji projektowej w kontekście złożoności procesów, etyki i odpowiedzialności projektanta wraz z odniesieniem się do istotnych publikacji naukowych w tym obszarze.
6. *Final Notes & Credits* – prezentacja procesu powstawania publikacji z uwzględnieniem osób, projektów, doświadczeń, które miały wpływ na jej finalny kształt.

Publikacja ma charakter zarówno metodyczny i praktyczny. Każdy moduł w programie przedmiotu jest opisany od jasno zdefiniowanych celów i efektów uczenia się, przez strukturę zadań i wymagane kompetencje (badawcze, etyczne, wykonawcze), po konkretne narzędzia pracy, przebieg zajęć oraz kryteria i sposób oceny. Towarzyszą temu praktyczne materiały – karty pracy, szablony (np. planu badania, arkuszy obserwacji, konspektu raportu), a także przykłady i krótkie studia przypadków ilustrujące zastosowanie narzędzi w realnych sytuacjach dydaktycznych. Istotnym elementem jest model oceny kompetencji badawczych opracowany we współpracy z dr Patrycją Rudnicką, który na pięciostopniowej skali jasno opisuje poziom danej kompetencji, dzięki czemu pozwala monitorować postęp i świadomie rozwijać umiejętności. Szczególną wartością opracowania jest przełożenie zasad EDI na wszystkie etapy procesu badawczego: od definiowania problemu i doboru uczestników, przez etykę i inkluzywność stosowanych metod, po analizę i raportowanie wyników tak, by obejmowały zróżnicowane perspektywy użytkowników.

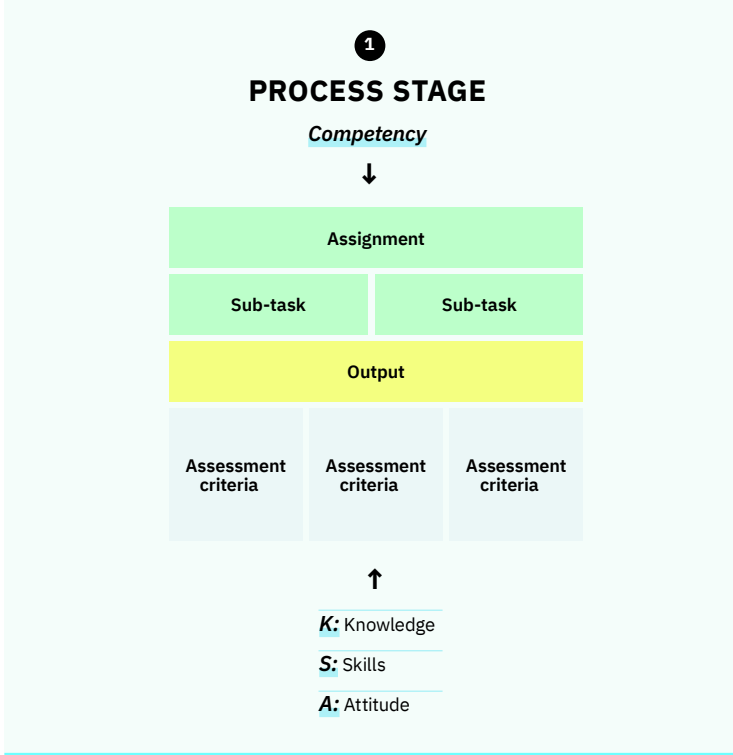
Na co dzień w dydaktyce cenię swobodę reagowania i dostosowywania przebiegu zajęć do kompetencji osób studiujących. Ta swoboda jest jednak możliwa tylko wtedy, gdy mam jasno określone ramy działania oraz nadrzędny cel, do którego dążymy wspólnie – zamiast listy punktów do zrealizowania. Odwoływanie się do tych celów pomaga porządkować zawiły proces badawczy i utrzymywać właściwy kierunek pracy. Każda iteracja kursu UX Research pokazuje, że mimo stałej struktury tematy, wnioski i dynamika pracy są z każdą grupą inne. Zmieniają się partnerzy, obszary badawcze i konieczne podejścia. Dzięki temu są to zajęcia, w których razem ze studentami odkrywamy nowe wyzwania projektowe, a jednocześnie wspólnie redefiniujemy i na nowo uczymy się rozpoznawać przejawy EDI w naszej codzienności. W ten sposób przedstawiona publikacja wpisuje się również w nurt współczesnych badań nad edukacją projektową, w których kluczową rolę odgrywa refleksja, empatia i świadomość społeczna projektanta.



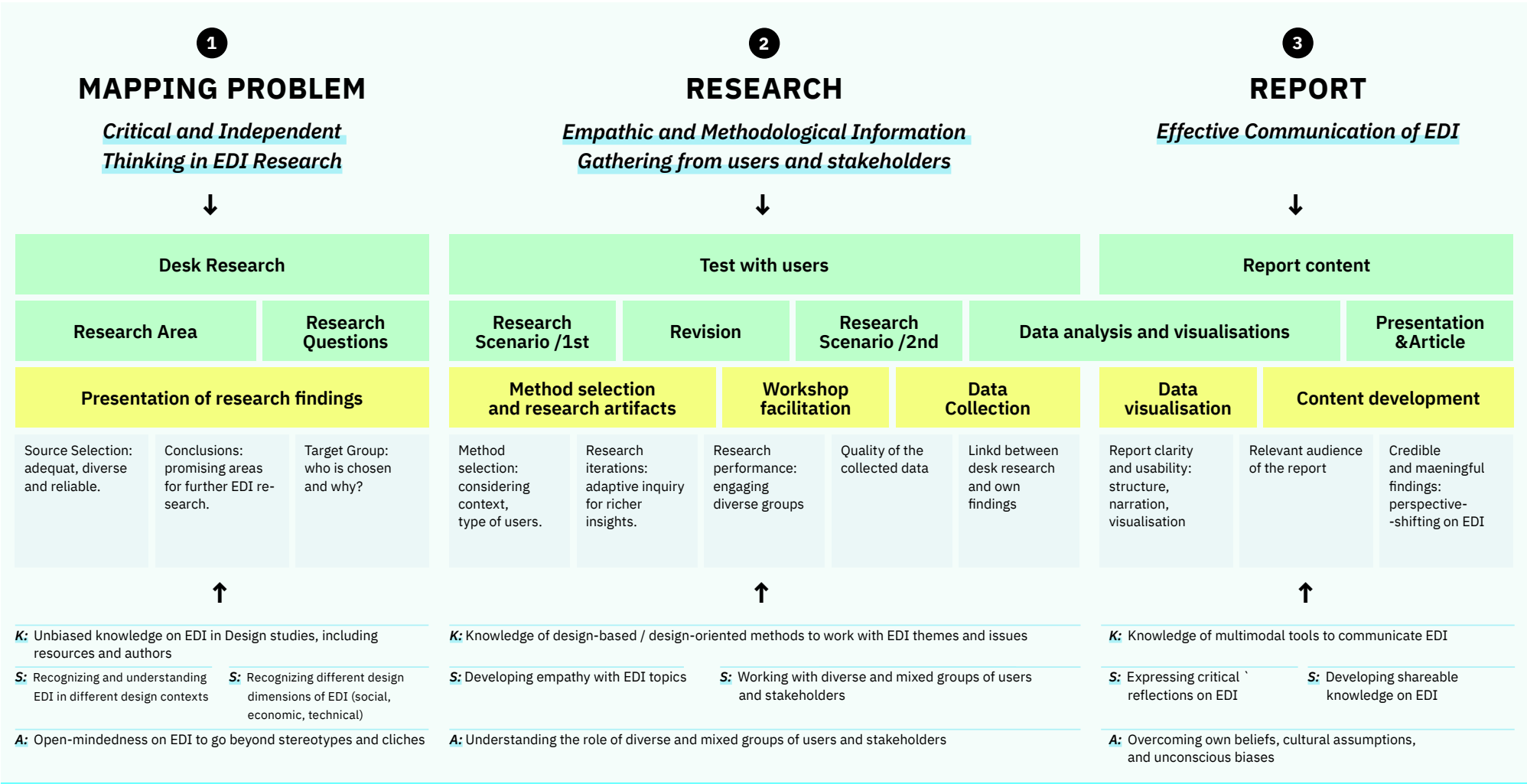
↑
Od góry – strona tytułowa, strona prezentująca spis treści, która równocześnie stanowi element interaktywnej nawigacji po publikacji, 2026



↑
Przykładowe strony publikacji, od góry – strona rozpoczynająca rozdział, strona wprowadzająca do nowego rozdziału, 2026



↑
Elementy budowy modułu dydaktycznego w podziale na etapy procesu, zadania i kompetencje – ilustracja prezentowana w rozdziale *Module elements > Structure and competencies*, autorka: M. Więckowska, 2026



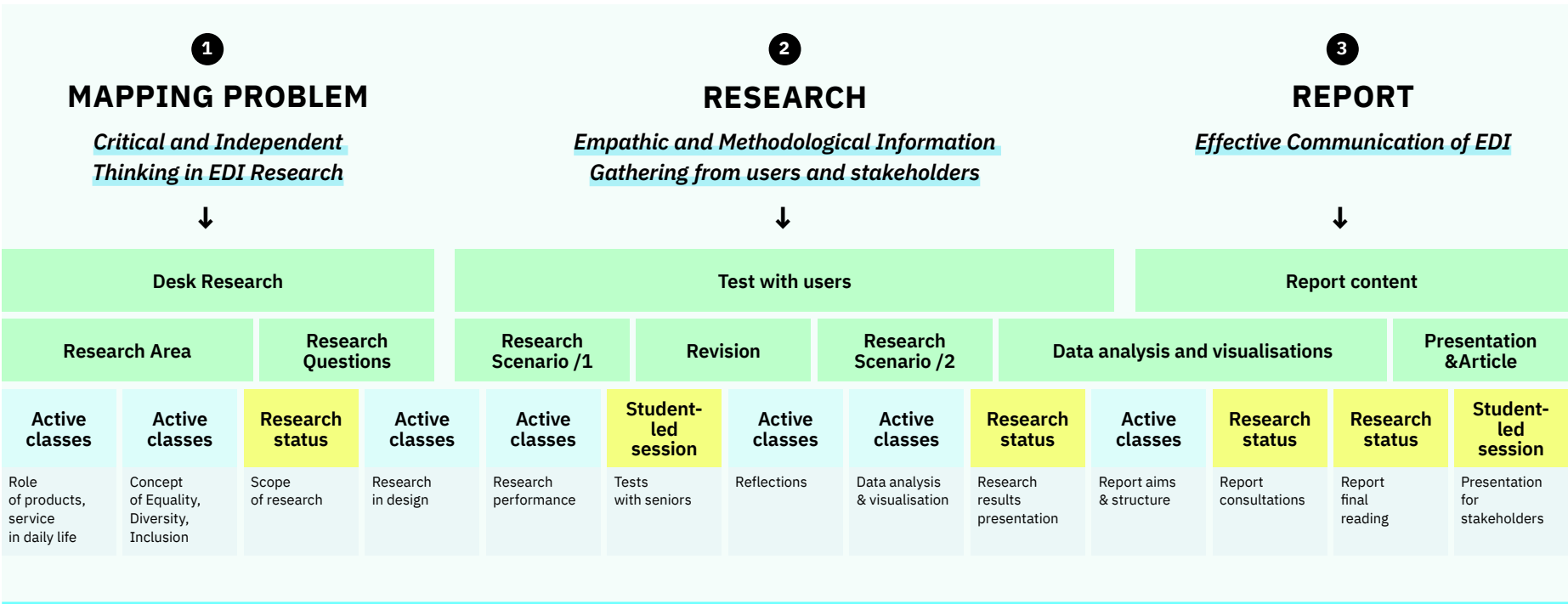
↑
Model modułu dydaktycznego UX Research. Od góry przedstawiono: etapy procesu, kompetencję główną, zadania, efekty uczenia się, kryteria oceny oraz kompetencje szczegółowe (K – wiedza, S – umiejętności, A – postawy) – ilustracja prezentowana w rozdziale *Module elements > Structure and competencies*, autorka: M. Więckowska, 2025

ACTIVE CLASSES
Conducted in a workshop format, where students engage in hands-on activities. In active classes students also showcase their research progress. Exercises and discussions are based on their case study research.

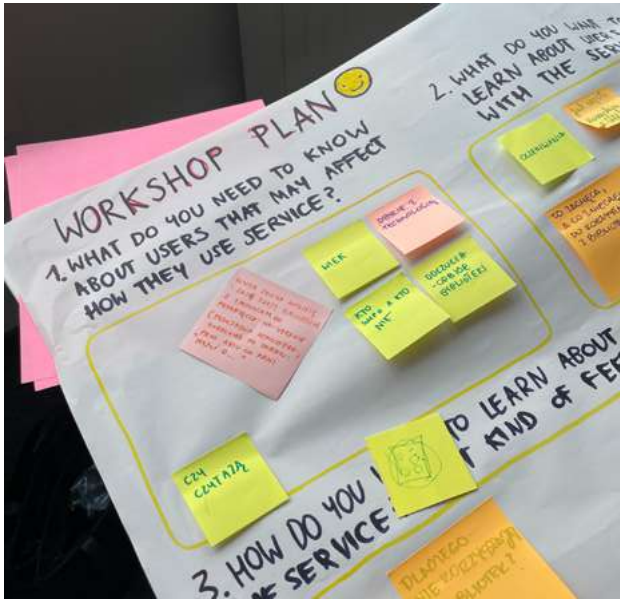
RESEARCH STATUS (FEEDBACK SESSIONS)
Students present the progress of their work and receive feedback.

STUDENT-LED SESSIONS
Students take responsibility for organizing the class, such as arranging meetings with stakeholders or conducting workshops with users.

↑
Charakterystyka trzech form prowadzenia zajęć: (1) *Active classes* – zajęcia warsztatowe, (2) *Research status* – przegląd stanu prowadzonych badań, (3) *Student-led session* – zajęcia prowadzone przez studentów; ilustracja prezentowana w rozdziale *Module elements* > *Type of classes*, autorka: M. Więckowska, 2025



↑
Schemat harmonogramu zajęć, etapów procesu badawczego i rozwijanych kompetencji; ilustracja preznetowana w rozdziale *Module elements* > *Type of classes*, autorka: M. Więckowska, 2026



↑
Dokumentacja fotograficzna prezentująca formy prowadzonych zajęć, od lewej: (1) *Active classes* – zajęcia warsztatowe, (2) *Research status* – przegląd stanu prowadzonych badań, fot.: M. Więckowska, 2025



↑
Dokumentacja fotograficzna prezentująca formy prowadzonych zajęć (*Student-led session*), fot.: M. Jędrzejowski, 2025



STRUCTURE OF COMPETENCY ASSESSMENT FORM:

Part A

Initial reflection on EDI and research assumptions compared with revised answers after finishing the course.

Part B

Self-assessment (before and after the course) and teacher’s evaluation on competencies level (after the course).

←
Elementy procesu oceny rozwoju kompetencji; tabela prezentowana w rozdziale *Module elements* >
Competencies assesment, autorka: M. Więckowska, 2025

1	2	3
Definition	Member in research team	EDI expert
> Level A	Basic knowledge, no experience	Understands the role of the research process and can complete tasks under supervision.
> Level B	Limited experience, novelty, help necessary most of the time	Can perform specific tasks independently but still needs support for most activities.
> Level C	Some experience, early independence, help necessary from time to time	Can execute specific tasks with occasional assistance and actively contributes ideas.
> Level D	Independent actions, you can help others, limited recognition by others	Begins to integrate EDI considerations into research.
> Level E	Independence and excellence, ability to coach others, full recognition by others	Applies EDI principles effectively in research process.

←
Charakterystyka poziomów kompetencji; tabela prezentowana w rozdziale *Module elements* >
Competencies assesment, autorka: M. Więckowska, 2025

PART A

STUDENT ANSWERS		
DEFINITION OF EDI	First	It means providing equal opportunities and fair treatment for everyone, respecting differences such as race, gender, disability etc., so that people feel respected and supported regardless of those differences.
	Second	Expanding on the answer from the beginning of the semester: equality is not only about providing the same opportunities and support – it’s also about ensuring possibilities for growth and choice. Should everything be made easier? Not necessarily. Support can go beyond solving a specific problem related to a product or service; it can mean enabling someone to manage an existing service independently, learning how to use it without questioning their competence or making them feel ashamed for needing more help. What matters is the absence of exclusion – and attention to emotions.
RESEARCH PROCESS	Initial assumptions	I was thinking in terms of digital applications and associated UX mainly with the online world, so I assumed that we would focus mostly on processes related to the digitalization of the library and accessibility improvements for seniors. Approaching the topic, we assumed that young adults had completely abandoned traditional book borrowing and that there would be no need to analyze the service on so many levels. When thinking about the issue of digitalization, we primarily associated it with technology.
	Results	What surprised me was that despite the digitalization of services and the decline of interpersonal contact, every contact turned out to be one of the most important aspects of the service we studied. I was surprised that learning about human relationships – how people feel in the library – was more important than simply changing the appearance and features of interfaces. Additionally, once I realized that understanding the users’ needs and emotions related to the service was more important, I found it interesting to see how different user groups engage with the service both similarly and differently.

↑
Przykład wypełnionego formularza oceny kompetencji (część A) obejmujące definicję EDI i założeniami badawcze – przed rozpoczęciem i po zakończeniu przedmiotu; tabela prezentowana w rozdziale *Module elements* > *Competencies assesment*, autorka: M. Więckowska, 2025

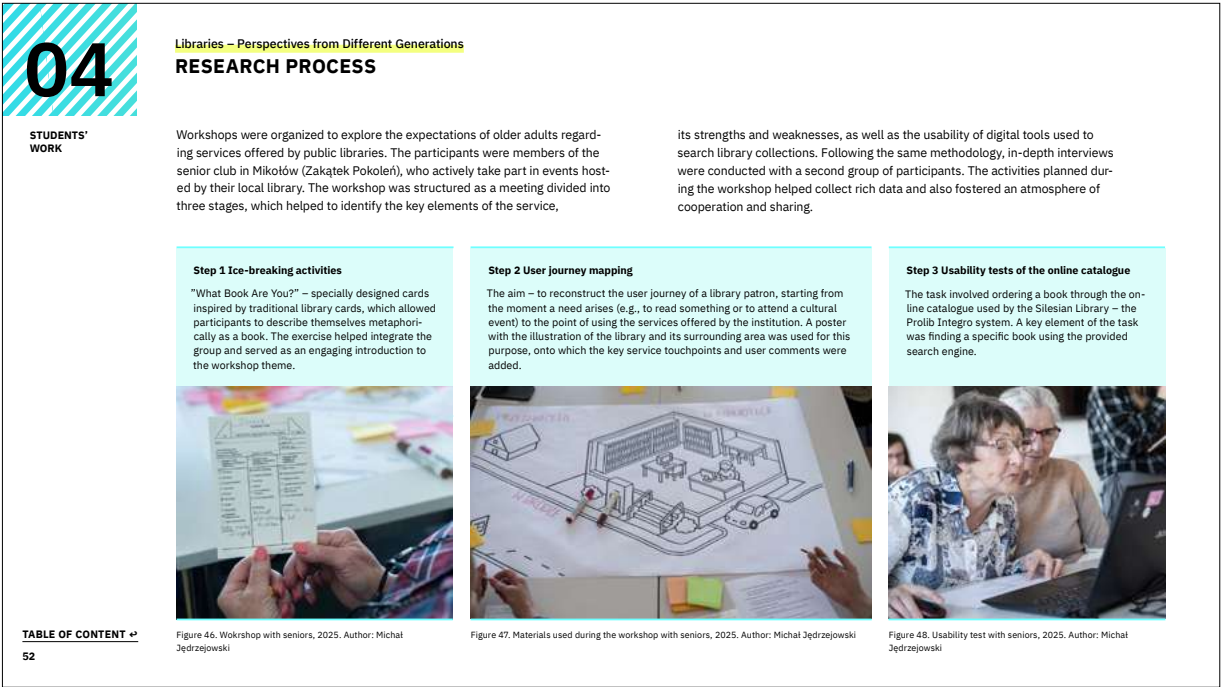
PART B

1 Stage	2 Competences	3 Assesment criteria	4 Remarks	5 The competency assesment scale				
				Level A	Level B	Level C	Level D	Level E
PROBLEM MAPPING	<i>Critical and Independent Thinking on EDI Research</i>	Source Selection: adequate, diverse, and reliable		×		✓		
		Conclusions: promising areas for further EDI research			×	✓		
		Target Group: who is chosen and why?				×	✓	
RESEARCH	<i>Empathic and Methodological Information Gathering from users and stakeholders</i>	Method selection: considering context, type of users			×		✓	
		Research performance: engaging diverse groups			×		✓	
		Research iterations: adaptive inquiry for richer insights			×	✓		
DATA ANALYSIS	<i>Critical and Independent Thinking on EDI Research</i>	Quality of the collected data			×	✓		
		Links between desk research and own findings				×	✓	
REPORT	<i>Effective Communication of EDI</i>	Relevant audience of the report		×		✓		
		Credible and meaningful findings: perspective-shifting on EDI		×		✓		
		Report clarity and usability: structure, narration, visualisation			×	✓		

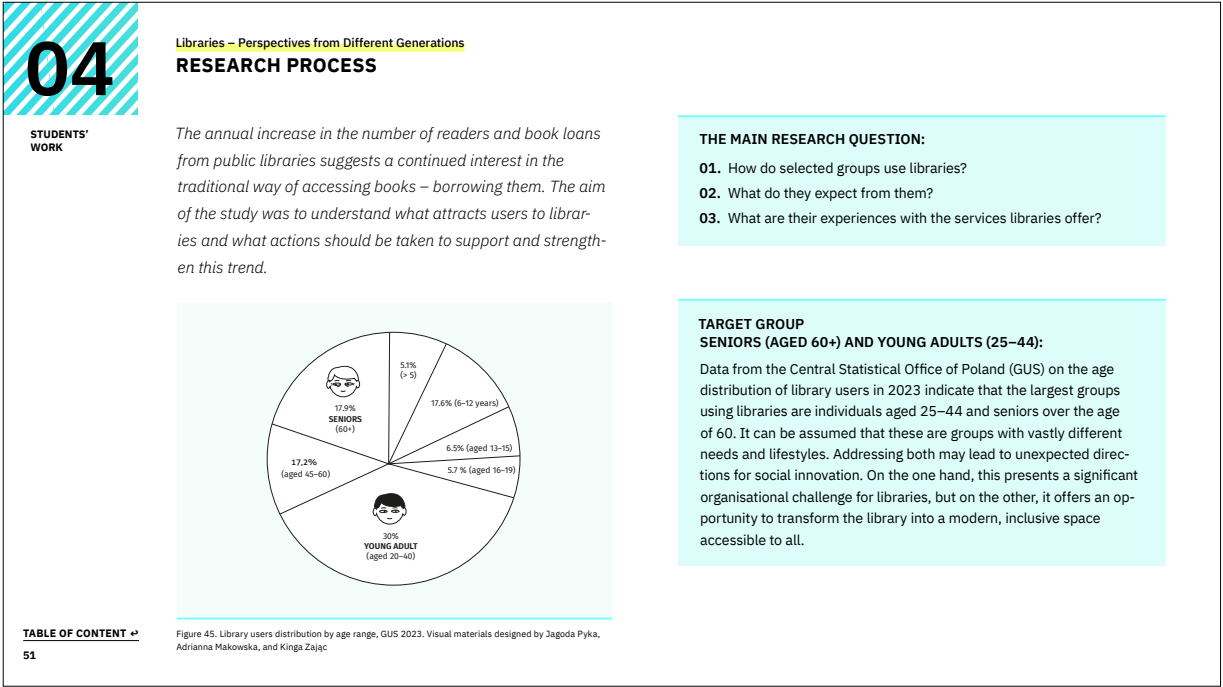
↑
Przykład wypełnionego formularza oceny kompetencji (Część B), obejmującego samoocenę posiadanych kompetencji przez studentów przed rozpoczęciem zajęć i po zakończeniu – ilustracja prezentowana w rozdziale *Module elements* > *Competencies assesment*, autorka: M. Więckowska, 2025



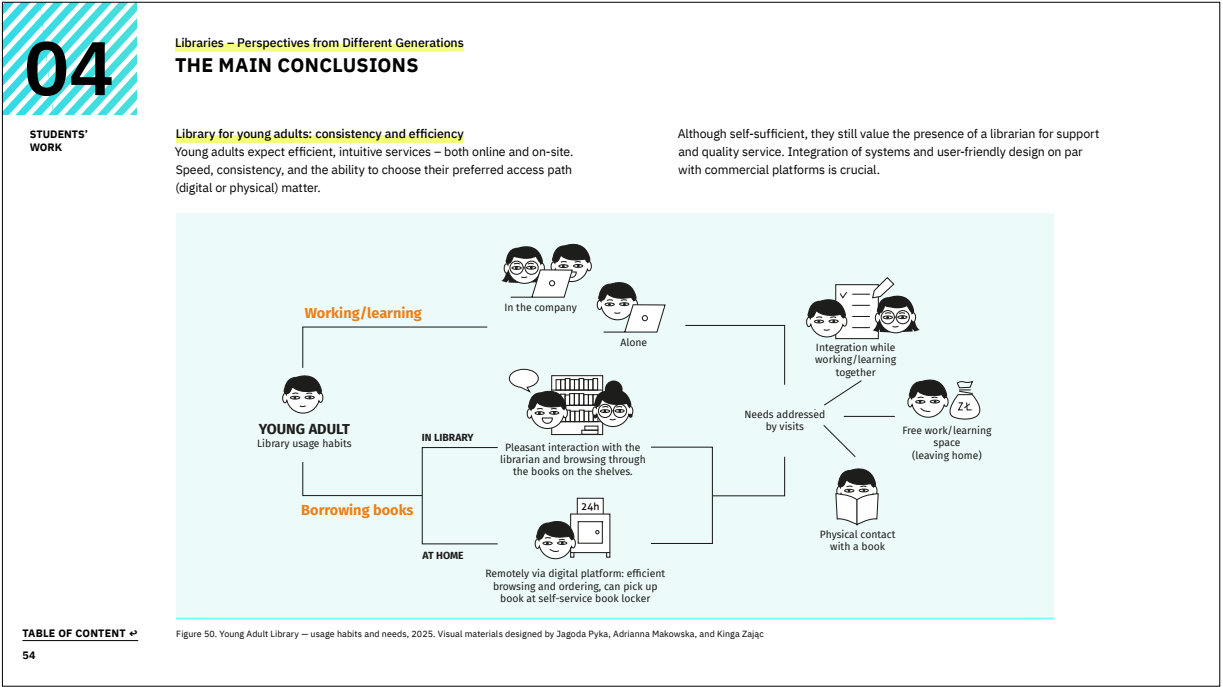
↑
Strona tytułowa pracy studenckiej „Biblioteki – z perspektywy różnych pokoleń”, rozdział *Students’ work*, 2025



↑
Plan badawczy projektu studenckiego „Biblioteki – z perspektywy różnych pokoleń”, rozdział *Students’ work*, 2025



↑
Wprowadzenie do obszaru badawczego pracy studenckiej „Biblioteki – z perspektywy różnych pokoleń”, rozdział *Students’ Work*, 2025



↑
„Biblioteki – z perspektywy różnych pokoleń”– kluczowe wnioski dotyczące młodych dorosłych, rozdział *Students’ Work*, 2025



←
Studentki
uczestniczące
w UX Research
w semestrze
2024/2025, którego
program podlegał
ewaluacji w projekcie
EDIDesK, od lewej:
Jagoda Pyka, Katarzy-
na Jojko, Kinga Zając,
Julia Shestopalov,
Adrianna Makowska,
Olga Borowiec,
fot. M. Więckowska,
2025

Jednym z głównych wyzwań, których doświadczyłam podczas projektowania z uwzględnieniem EDI, jest konfrontowanie się z własnymi uprzedzeniami. Czasami te uprzedzenia pojawiają się nieświadomie i wpływają na to, jak postrzegam użytkowników lub definiuję ich potrzeby. Uświadomienie sobie tego wymaga autorefleksji i ciągłej nauki – często jest to rodzaj wewnętrznego dialogu, a nawet zmagania z samą sobą. Jednak postrzegam ten proces jako ważną część rozwoju jako projektant, ponieważ dostrzeżenie własnych ograniczeń jest pierwszym krokiem do tworzenia naprawdę inkluzywnych rozwiązań.

studentka 1 roku, studia II stopnia, Wzornictwo

←
Odpowiedź na pytanie
w ankiecie ewaluacyj-
nej dot. programu
kształcenia przedmio-
tu UX Research –
Czy i jakie wyzwania
pojawiły się w pro-
cesie projektowania
z uwzględnieniem
wartości EDI?
2025

9. Podsumowanie

Przedstawione osiągnięcia habilitacyjne mają charakter spójnego, wieloetapowego i komplementarnego procesu badawczo-edukacyjnego, którego osią stanowi rozwijanie kompetencji badawczych osób studiujących projektowanie w duchu wartości równości, różnorodności i włączenia społecznego. Jego istotą jest połączenie trzech perspektyw: refleksji metodologicznej nad rolą badań w procesie projektowym, analizy systemowych uwarunkowań edukacji projektowej oraz autorskiego opracowania narzędzi dydaktycznych służących wdrażaniu tych założeń w praktyce kształcenia. W tym sensie zgłoszone publikacje tworzą konsekwentnie rozwijaną całość, pokazującą drogę od badań nad metodami projektowymi, przez badania nad programami kształcenia, po projektowanie i testowanie rozwiązań dydaktycznych.

Oryginalność przedstawionych osiągnięć polega na zintegrowaniu badań projektowych, praktyki dydaktycznej i działań projektowych w propozycję modelu prowadzenia zajęć dla studentów kierunków projektowych. W publikacji *Wayfinding*. Jak nie zgubić się w badaniach porządkuję i współtworzę aparat metodologiczny służący prowadzeniu badań w projektowaniu wayfindingu. W numerze specjalnym *Fostering Innovation in Design Education through Equality, Diversity, and Inclusion* współtworzę międzynarodową platformę analizy i porównania sposobów obecności wartości EDI w edukacji projektowej w różnych krajach europejskich. Z kolei w autorskiej publikacji *Investigating Equality, Diversity, and Inclusion: A Teaching Module Handbook* dokonuję syntezy wcześniejszych doświadczeń, przekładając je na konkretny model dydaktyczny, zestaw narzędzi oraz strukturę rozwijania i ewaluacji kompetencji badawczych studentów.

W rezultacie osiągnięcia te wnoszą zarówno wkład poznawczy, jak i aplikacyjny: rozwijają wiedzę o metodach badawczych i inkluzywnej edukacji projektowej, a zarazem dostarczają gotowych rozwiązań możliwych do wdrażania w praktyce akademickiej.

Za szczególnie istotny uznaję również międzynarodowy i wdrożeniowy wymiar tego osiągnięcia. Udział w projekcie EDIDesK oraz pełnienie funkcji koordynatorki i kierowniczki prac badawczych pozwoliły mi współtworzyć narzędzia analizy, porównywania i opisywania praktyk dydaktycznych w skali międzynarodowej, a następnie wykorzystać te doświadczenia do budowy własnych rozwiązań edukacyjnych. Dzięki temu przedstawione osiągnięcia sytuuję na styku badań, praktyki projektowej i dydaktyki akademickiej. Traktuję edukację nie jako obszar wtórny wobec praktyki projektowej, lecz jako pełnoprawne pole dla rozwijania innowacji. W moim przekonaniu właśnie ta integracja – metodologii badań, wartości EDI oraz projektowania narzędzi dydaktycznych – stanowi najważniejszy wkład przedstawionych realizacji w rozwój dyscypliny sztuki plastycznej i konserwacja dzieł sztuki w obszarze projektowania.

Marta Więckowska

WYKAZ OSIĄGNIĘĆ →

Marta Więckowska

SPIS TREŚCI

CZĘŚĆ I. PRAKTYKA ZAWODOWA → 6

- 1. Projekty badawcze 7
- 2. Publikacje 12
- 3. Wybrane prace projektowe 21
- 4. Nagrody 64
- 5. Doskonalenie zawodowe 65

PRACA ORGANIZACYJNA I POPULARYZATORSKA 70

- 6. Pełnione funkcje 71
- 7. Wystąpienia publiczne 73
- 8. Inicjowane i koordynowane wydarze-

Wykaz osiągnięć
naukowych
albo artystycznych

CZĘŚĆ I. PRAKTYKA ZAWODOWA

- 1. Projekty badawcze s. 7
- 2. Publikacje s. 12
- 3. Wybrane prace projektowe s. 21
- 4. Nagrody s. 64
- 5. Doskonalenie zawodowe s. 65

- Praca organizacyjna i popularyzatorska**
- 6. Pełnione funkcje s. 71
- 7. Wystąpienia publiczne s. 73
- 8. Inicjowanie i koordynowanie wydarzenia s. 81
- 9. Koordynowane programy s. 87
- 10. Udział w gremiach i stowarzyszenia s. 89

Praca dydaktyczna

- 11. Wykaz prowadzonych przedmiotów s. 91
- 12. Inicjatywy i partnerstwa s. 93
- 13. Dyplomy s. 100
- 14. Recenzje s. 101

Wykaz osiągnięć
naukowych albo
artystycznych,
o których mowa w art.
219 ust. 1. pkt 2 ustawy

CZĘŚĆ II. OSIĄGNIĘCIA HABILITACYJNE

- 15. Wykaz osiągnięć habilitacyjnych s. 105

CZĘŚĆ I. PRAKTYKA ZAWODOWA →

1. Projekty badawcze

2023–2026

EDIDesK Project | “Open Access Contents on Design for Equality, Diversity, and Inclusion for Higher Education Programmes” Erasmus+ KA220-HED

Celem projektu jest podniesienie jakości nauczania projektowania w obszarze Równości, Różnorodności i Włączenia (Equality, Diversity, Inclusion – EDI) w systemie szkolnictwa wyższego Unii Europejskiej poprzez opracowanie i wdrożenie nowoczesnych, otwartych narzędzi edukacyjnych.

Rola: koordynatorka projektu z ramienia Akademii oraz kierowniczka zespołu badawczego, współautorka raportów badawczych i publikacji

Zespół badawczy: dr hab. Agata Chmielarz, dr Anna Lorenc, dr Patrycja Rudnicka, mgr Jeremiasz Rzenno, mgr Kinga Pawlik, mgr Martyna Piątek

Partnerzy projektu: „Gabriele d’Annunzio” University of Chieti-Pescara – lider; Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach; Slovak University of Technology in Bratislava; ELISAVA Barcelona School of Design and Engineering; University of Florence; EIDD Design for All Europe; Cumulus Association

2020 – 2024

Wpływ odbieranych bodźców wizualnych na orientację w przestrzeni – porównanie wyników badań realizowanych w środowisku VR i w warunkach naturalnych – Grant Rektora ASP w Katowicach

Celem projektu było zbadanie możliwości wykorzystania wirtualnej rzeczywistości (VR) do testowania i optymalizacji systemów informacji wizualnej w budynkach użyteczności publicznej poprzez porównanie zachowań użytkowników w środowisku rzeczywistym i jego wirtualnej rekonstrukcji.

Rola: kierowniczka projektu badawczego, opracowanie wniosku badawczego, realizacja badań oraz opracowanie wizualizacji danych

Zespół badawczy: dr Patrycja Rudnicka (współautorka), Marlena Kostrzewa, Zuzanna Sekta (współpraca)

2021–2022

Badanie oczekiwań mieszkańców miasta Katowice wobec założeń programowych Europejskiego Miasta Nauki Katowice 2024 w dziedzinie sztuk plastycznych

Badanie zrealizowane dla Miasta Katowice przez Akademię Sztuk Pięknych w Katowicach w ramach projektu Katowice – Europejskie Miasto Nauki

Rola: współkoordynacja procesu badawczego, współautorka projektu badań, ich realizacji oraz raportu badawczego

Zespół badawczy:

Projekt badań, realizacja badań i koordynacja projektu, opracowanie raportu:

dr hab. Justyna Kucharczyk, prof. ASP – Prorektor ds. badań i współpracy

dr Marta Więckowska – Dziekan Wydziału Projektowego

dr Patrycja Rudnicka – Zakład Teorii i Historii Sztuki, adiunkt

Przygotowanie danych:

Agata Cikała – Biuro ds. Badań i Współpracy ASP

Agnieszka Czardybon – Biuro ds. Badań i Współpracy ASP

Renata Lipczak – Biuro ds. Badań i Współpracy ASP

Dajana Wejchert – absolwentka

Marlena Kostrzewa, Adrianna Faba – studentki

Realizacja badań jakościowych, analiza wyników, opracowanie raportu – TENKA:

Natalia Kacprzyk – analiza badań

Agnieszka Sysół – analiza badań

Kinga Hoffmann-Burdzińska – analiza badań

Łukasz Szczęsny – wsparcie merytoryczne

Jakub August – wsparcie merytoryczne

Magdalena Giertuga-Nagórska – przeprowadzenie wywiadów

Marta Jagoda-Błaszczak – przeprowadzenie wywiadów

2021

Badanie czytelności rozkładów jazdy dla ZTM

Badanie zrealizowane dla Zarządu Transportu Metropolitalnego, na zlecenie TUKEJ

(Justyna Kucharczyk, Agnieszka Nawrocka). Celem badań było porównanie czytelności dwóch wersji projektów rozkładów jazdy w odmiennych warunkach obserwacji.

Rola: opracowanie projektu badań, ich realizacja i opracowanie raportu badawczego

2020

System Informacji Miejskiej dla Katowic

Badanie zrealizowane dla Miasta Katowice przez ASP w Katowicach.

Rola: opracowanie i realizacja badań (współautorka Anna Kamieniak), których celem było zweryfikowanie czytelności i funkcjonalności nośników informacji Systemu Informacji

Miejskiej Miasta Tychy w kontekście ich potencjalnego zastosowania w Katowicach

Zespół projektowo-badawczy:

Koordynacja: Justyna Kucharczyk

Projekt: Agnieszka Nawrocka, Zofia Oslisło-Piekarska

Renderingi: Joanna Pastusińska, Piotr Pacałowski, Karolina Nowak

Analiza i założenia pod kątem typografii: Tomasz Bierkowski, Zofia Oslisło-Piekarska,

Paulina Urbańska, Agnieszka Małecka-Kwiatkowska

Badania czytelności: Anna Kamieniak, Marta Więckowska

Analiza historyczna: Waldemar Węgrzyn Jr.

Analiza pod kątem wizerunku: Anna Pohl, Patrycja Rudnicka

Analiza kolorystyczna: Anna Kmita

Dokumentacja fotograficzna: Anna Lorenc, Michał Jędrzejowski

Wsparcie merytoryczne: Andrzej Sobaś, Marian Oslisło, Roman Kaczmarczyk, Natalia Jakóbiec, Anna Kopaczewska, Bartłomiej Nawrocki, Katarzyna Pełka, Justyna Szklarczyk-Lauer, Julianna Zych

2016

Czytelność i użyteczność schematu połączeń linii autobusowych i rozkładów jazdy na wybranych przystankach autobusowych w Rybniku projektu Agnieszki Nawrockiej

Badanie realizowany na zlecenie Zarządu Transportu Zbiorowego w Rybniku.

Rola: opracowanie planu badawczego, współautorstwo analizy wyników i raportu

Zespół badawczy: dr Marta Więckowska, dr hab. Agnieszka Nawrocka

2015

Opracowanie analizy przestrzeni w budynkach Urzędu Marszałkowskiego przy ul. Ligonia 46 oraz przy ul. Dąbrowskiego 23 w Katowicach pod kątem systemu informacji wizualnej

Projekt badawczy realizowany przez ASP w Katowicach dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego.

Rola: współautorstwo planu badawczego oraz realizacji wybranych eksperymentów i analiz wyników

Zespół badawczy: dr hab. Justyna Kucharczyk, dr hab. Agnieszka Nawrocka,

dr Patrycja Rudnicka, dr Marta Więckowska, dr hab. Wiesław Gdowicz

Współpraca: mgr Dominik Adamek, mgr Małgorzata Burkacka, mgr Mateusz Paliga, Katarzyna Kołodziej, Justyna Maślanik, Paulina Mol, Magdalena Nedyńska, Patrycja Paprotny, Małgorzata Suda, Agnieszka Uchyła, Aneta Węgrzyn

przed doktoratem

2010–2014

Badania w projektowaniu

Praca doktorska obejmująca przegląd metod badawczych stosowanych w projektowaniu

Akademia Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie, Wydział Form Przemysłowych

Promotor: dr hab. Wiesław Gdowicz

Recenzenci: prof. Bogdan Król, prof. Jan Nuckowski

2012–2014

Projekt aplikacji – narzędzia wspierającego proces projektowy interfejsu przy zastosowaniu metody User-centred design

Grant badawczy realizowany w ramach badań statutowych ASP w Katowicach
Rola: kierowniczka projektu, opracowanie planu badawczego i jego realizacja

2009–2011

Interfejsy użytkownika oparte na naturalnych dla ludzi gestach w przestrzeni 3D
Projekt badawczy realizowany we współpracy z Instytutem Informatyki Teoretycznej i Stosowanej PAN

Kierownik zespołu badawczego: dr inż. Przemysław Głomb.
Kierownik prac badawczych z ramienia ASP: dr hab. Wiesław Gdowicz
Rola: członek zespołu badawczego z ramienia ASP w Katowicach, analiza sposobów interpretacji gestów

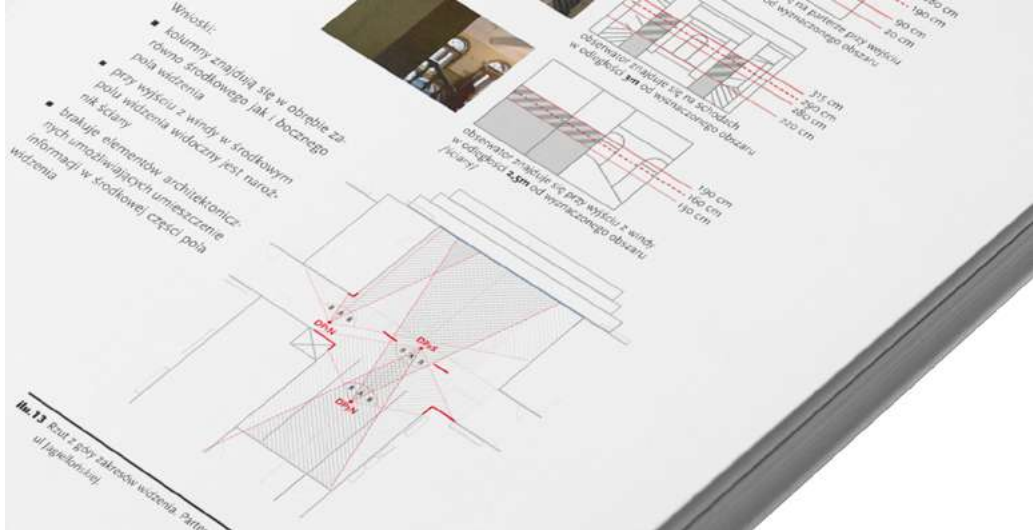


↑
Rozkładówka prezentująca analizę zakresów widzenia w raporcie *Opracowanie analizy przestrzeni w budynkach Urzędu Marszałkowskiego*, skład publikacji: Małgorzata Burkacka, autorka ilustracji: M. Więckowska, 2016

Analiza czytelności w zależności od kąta obserwacji, badania realizowane w ramach projektu *System Informacji Miejskiej dla Katowic*, autorzy ilustracji: M. Więckowska, A. Kamieniak.
Fot.: A. Lorenc, M. Jędrzejowski, 2020
↓



→
Ilustracje prezentujące analizę zakresów widzenia w raporcie *Opracowanie analizy przestrzeni w budynkach Urzędu Marszałkowskiego*; Autorka ilustracji: M. Więckowska, 2016



2. Publikacje

2026

VR Technology in Wayfinding Research – A Comparison of User Behavior in VR and RL Environment – przyjęty do druku w 2025

Artykuł w międzynarodowym czasopiśmie *Design for All and the Future of the Planet. Proceedings of the Gaia 2024 International Conference* (s. TBA), pod redakcją C. Amplone, C. Porfirione

Autorki: Patrycja Rudnicka, Marta Więckowska

Wydawca: Springer

2025

Raporty badawcze EDIDesK opublikowane w ramach projektu *Open Access Contents on Design for Equality, Diversity, and Inclusion for Higher Education Programmes*

(Erasmus+ KA220-HED) opublikowane na stronie www.edideskproject.com/documents:

→ **Assessment of results produced during the tests with students**

Autorzy: Zuzana Čerešňová, Emilio Rossi, Marta Więckowska, Patrycja Rudnicka, Agata Chmielarz, Jeremiasz Rzenno, Massimo Menichinelli, Julia C. Parodi, Alessia Brischetto

→ **Testing the teaching framework on Design modules at the Academy of Fine Arts and Design in Katowice, Poland**

Autorzy: Marta Więckowska, Patrycja Rudnicka, Agata Chmielarz, Jeremiasz Rzenno

→ **Results of testing teaching framework and modules at the Academy of Fine Arts and Design in Katowice, Poland**

Autorzy: Marta Więckowska, Agata Chmielarz, Jeremiasz Rzenno

2024

Raporty badawcze EDIDesK opublikowane w ramach projektu *Open Access Contents on Design for Equality, Diversity, and Inclusion for Higher Education Programmes*

(Erasmus+ KA220-HED) opublikowane na stronie www.edideskproject.com/documents:

→ **Generalized Teaching Framework on Design for EDI**

Autorzy: Zuzana Čerešňová, Lenka Suláková, Natália Bošková Filová, Emilio Rossi, Antonio Marano, Marta Wieckowska, Agata Chmielarz, Jeremiasz Rzenno Saúl Baeza, Massimo Menichinelli, Cristina González, Alejandra Conto, Alessia Brischetto

→ **Research and analysis of teaching contents on Design and EDI**

Autorzy: Marta Więckowska, Agata Chmielarz, Anna Lorenc, Martyna Piątek, Jeremiasz Rzenno, Kinga Pawlik, Patrycja Rudnicka, Alessio D’Onofrio, Raffaella Massacesi, Zuzana Čerešňová, Klára Macháčová, Natália Bošková Filová, Lenka Suláková, Lea Rollová, Massimo Menichinelli, Elena Elizondo Nieva

→ **Qualitative and Quantitative Analyses of Best Practices: Contents and Teaching Methodologies**

Autorzy: Marta Więckowska, Agata Chmielarz, Anna Lorenc, Patrycja Rudnicka, Emilio Rossi, Alessio D’Onofrio, Raffaella Massacesi, Zuzana Čerešňová, Massimo Menichinelli, Elena Elizondo Nieva, Alessia Brischetto

→ **Virtuous contents and methodologies for promising replications into digital environments**

Autorzy: Marta Więckowska, Agata Chmielarz, Anna Lorenc, Martyna Piątek, Jeremiasz Rzenno, Kinga Pawlik, Patrycja Rudnicka, Emilio Rossi, Rossana Gaddi, Natália Bošková Filová, Michal Kacej, Massimo Menichinelli, Helena Elizondo Nieva, Alessia Brischetto

2021

Visualizing user-website interaction – description and evaluation of a teaching method – artykuł

Międzynarodowe czasopismo *Universal Access in the Information Society*

Autorki: Marta Więckowska, Patrycja Rudnicka

Wydawca: Springer DOI: 10.1007/s10209-021-00839-7

Design na BezTydzień 2019

Redakcja i autorstwo rozdziałów: Marta Więckowska, Anna Kmita

Wydawca: ASP w Katowicach ISBN 978-83-65825-62-9

2020

Dojrzewanie do roli projektanta – rola edukacji?

artykuł w magazynie *Formy*

Autorka: Marta Więckowska

Wydawca: „Rzecz Piękna” Fundacja Rozwoju Wydziału Form Przemysłowych Akademii Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie

2019

Design na BezTydzień 2018

Redakcja: dr hab. Anna Kmita

Wstęp: Marta Więckowska, Agnieszka Matecka-Kwiatkowska

Wydawca: ASP w Katowicach. ISBN 978-83-65825-45-2

2018

Balansowanie. Paradoksy, technologia, przyszłość. Monografia pokonferencyjna

Redakcja: Marta Więckowska, Patrycja Rudnicka

Wydawca: ASP w Katowicach ISBN: 978-83-65825-20-9

→ **Projektant – idealista czy pragmatyk? Rozdział w monografii**

Autorka: Marta Więckowska

2017

Wiedza, umiejętności, postawy – edukacja projektantów dla zrównoważonego rozwoju

Artykuł w publikacji pokonferencyjnej *Projekt Arting 2017 Równowaga*

Autorki: Marta Więckowska, Patrycja Rudnicka

Wydawca: Fundacja Ludzie Innowacje Design

2015

Testy wizualne jako narzędzie projektanta do weryfikacji czytelności komunikatów wizualnych

Rozdział w monografii *Obraz i przestrzeń w komunikacji marketingowej*, Sławomir

Kowalski, Jacek Sztuka, Katarzyna Zadros (red.)

Autorka: Marta Więckowska

Wydawca: Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej ISBN: 978-83-65179-29-6

przed doktoratem

2014

Design w terenie-wspólna przygoda z designem. Bytom-Bobrek

Redakcja: Wiesław Gdowicz, Marta Więckowska

Wydawca: ASP w Katowicach ISBN: 978-83-61424-46-8

2013

Design w terenie-wspólna przygoda z designem. Radlin

Redakcja: Wiesław Gdowicz, Marta Więckowska

Wydawnictwo: ASP w Katowicach ISBN: 978-83-61424-45-1

Dealing with prototype

Artykuł w publikacji pokonferencyjnej *Creativity in Design II. Proceedings from the International Conference*

Autorki: Jadwiga Rataj, Marta Więckowska

Recenzenci: prof. Ing. arch. akad. arch. Miloslav Mudrončík, prof. Ing. arch. Jiljí Šindlar, PhD.

Wydawca: Technical University in Zvolen ISBN 978-80-228-2591-7

2012

Design w terenie-wspólna przygoda z designem. Mstów

Redakcja: Wiesław Gdowicz, Marta Więckowska

Wydawca: ASP w Katowicach ISBN: 978-83-61424-38-3

Co widzisz? Metody zapisu procesu percepcji

Artykuł w publikacji pokonferencyjnej *World Usability Day – Użyteczność Systemów Finansowych 2012*

Autorka: Marta Więckowska

Wydawca: Future Processing

Fest Design 2012 Spiknij się!

Redakcja: dr hab. Wiesław Gdowicz, dr Marta Więckowska

Wydawca: ASP w Katowicach ISBN: 978-83-61424-44-4

2011

Fest Design

Redakcja: Wiesław Gdowicz, Marta Więckowska, Jadwiga Rataj

Wydawca: ASP w Katowicach ISBN 978-83-61424-33-8

2009

Analiza hierarchii czytelności elementów graficznych oraz struktury informacyjnej portalu www

Rozdział w monografii *Biuletyn Sztuki Projektowania nr 4, „Pomiędzy”*

Redakcja naukowa: dr hab. Wiesław Gdowicz

Autorka: Marta Więckowska (współpraca Dominika Bablok, Karolina Chmiel)

Wydawca: ASP w Katowicach ISSN 1895-0833

2007

Wpływ ułożenia punktów na ich postrzeganie

Rozdział w monografii *Biuletyn Sztuki Projektowania nr 3, „Analiza”*

Redakcja naukowa: dr hab. Wiesław Gdowicz

Autorka: Marta Więckowska

Wydawca: ASP w Katowicach ISSN 1895-0833



Text: Marta Więckowska, Patrycja Rudnicka

Wiedza, umiejętności, postawy – edukacja projektantów dla zrównoważonego rozwoju

Znalosti, dovednosti, postoje – vzdělávání projektantů pro udržitelný rozvoj



74

dr Patrycja Rudnicka
Psycholog Internetu, asistent w Uniwersytecie Śląskim, wykładca także na ASP w Katowicach oraz na studiach podyplomowych User Experience Design w Uniwersytecie SWPS. W swoich badaniach zajmuje się samokrityczną refleksją użytkownika i technologii, w szczególności uwrażliwianiem potencjału wobec technologii, zastosowaniami IT w psychologii oraz psychologią projektowania. Współpraca z przedstawicielami różnych dziedzin – projektantami, inżynierami, informatykami i naukowcami, pracując zgodnie z założeniami Human-Centred Design i Value Sensitive Design.
dr Patrycja Rudnicka Psycholog Internetu, asistent na Stosunku Uniwersytetu Śląskiego, Prowadzi i na Akademii wykładów uniwersyteckich w Katowicach (Akademia Sztuki Piękności) a na podyplomowych studiach User Experience Design na Wydziale Sztuki i Designu Uniwersytetu Śląskiego. Wykładca także na studiach podyplomowych User Experience Design w Uniwersytecie SWPS. W swoich badaniach zajmuje się samokrityczną refleksją użytkownika i technologii, w szczególności uwrażliwianiem potencjału wobec technologii, zastosowaniami IT w psychologii oraz psychologią projektowania. Współpraca z przedstawicielami różnych dziedzin – projektantami, inżynierami, informatykami i naukowcami, pracując zgodnie z założeniami Human-Centred Design i Value Sensitive Design.

dr Marta Więckowska
Projektantka i pracownik naukowo-wydawniczy w Zakładzie Badań Wzrostu i Interakcji na Wydziale Projektowania ASP w Katowicach. Specjalizuje się w zakresie procesu komunikacji, percepcji, behawioru wizualnego oraz badań użyteczności. Członkini zespołu Design Skills (2010-2013). W ewolucji pracy projektowej i naukowej akcentuje rolę badań w procesie projektowym – jako narzędzie wspierające podejmowanie decyzji projektowych. Promuje to podejście jako nauczyciel akademicki i projektant na wystąpieniach, konferencjach w kraju i zagranicą oraz w realizowanych projektach.
dr Marta Więckowska Niewidzialna, widzialna a doświadczenia komunikacji w procesie projektowania i interakcji na Wydziale Projektowania ASP w Katowicach. Specjalizuje się w zakresie procesu komunikacji, percepcji, behawioru wizualnego oraz badań użyteczności. Członkini zespołu Design Skills (2010-2013). W ewolucji pracy projektowej i naukowej akcentuje rolę badań w procesie projektowym – jako narzędzie wspierające podejmowanie decyzji projektowych. Promuje to podejście jako nauczyciel akademicki i projektant na wystąpieniach, konferencjach w kraju i zagranicą oraz w realizowanych projektach.

Karta tytułowa artykułu
Wiedza, umiejętności,
postawy, edukacja projek-
tantów dla zrównoważonego
rozwoju w publikacji
„ARTING”, Bielsko-Biała,
2017

↑
Rozkładówka
publikacji
Biuletyn Sztuki
Projektowania 4
autorka ilustracji:
M. Więckowska

→
Rozkładówka
publikacji pokon-
ferencyjnej World
Usability Day.
Użyteczność Syste-
mów Finansowych
autorka ilustracji:
M. Więckowska, 2012

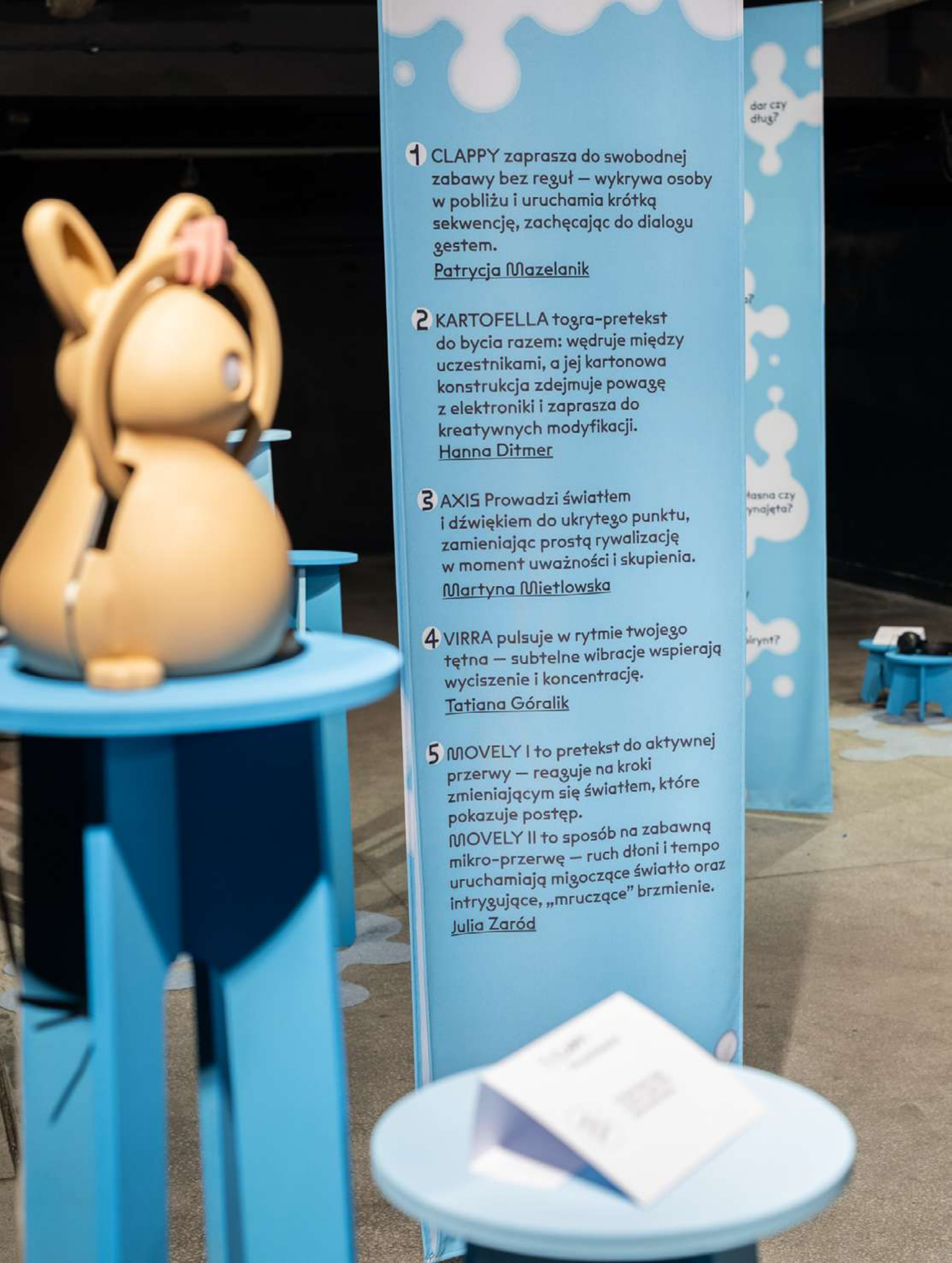




↑
Strony artykułu *VR Technology in Wayfinding Research – A Comparison of User Behavior in VR and RL Environment* (przyjęty do druku w 2025, wydawnictwo Springer), autorka ilustracji: M. Więckowska



↑
Wizualizacje wyników badań prezentowane w artykule *VR Technology in Wayfinding Research – A Comparison of User Behavior in VR and RL Environment* (przyjęty do druku w 2025, wydawnictwo Springer), autorka ilustracji: M. Więckowska



1 CLAPPY zaprasza do swobodnej zabawy bez reguł – wykrywa osoby w pobliżu i uruchamia krótką sekwencję, zachęcając do dialogu gestem.

Patrycja Mazelanik

2 KARTOFELLA togra-pretekst do bycia razem: wędruje między uczestnikami, a jej kartonowa konstrukcja zdejmuję powagę z elektroniki i zaprasza do kreatywnych modyfikacji.

Hanna Ditmer

3 AXIS Prowadzi światłem i dźwiękiem do ukrytego punktu, zamieniając prostą rywalizację w moment uważności i skupienia.

Martyna Mietłowska

4 VIRRA pulsuje w rytmie twojego tętna – subtelne vibracje wspierają wyciszenie i koncentrację.

Tatiana Góralik

5 MOVELY I to pretekst do aktywnej przerwy – reaguje na kroki zmieniającym się światłem, które pokazuje postęp.

MOVELY II to sposób na zabawną mikro-przerwę – ruch dłoni i tempo uruchamiają migoczące światło oraz intrygujące, „mruczące” brzmienie.

Julia Zaród

3. Wybrane prace projektowe

2026–2015

Przystań. Interakcje w dobie przeciążenia – wystawa w Aptece Designu

Zakres: lider projektu, współautorstwo projektu kuratorskiego wystawy, projektu aranżacji przestrzeni wystawienniczej oraz elementów ekspozycyjnych; autorstwo tekstów i grafik towarzyszących wystawie

Współautor i współkurator: Jeremiasz Rzenno

Autorki prezentowanych projektów na wystawie: Hanna Ditmer, Julia Zaród, Martyna Mietłowska, Tatiana Góralik, Patrycja Mazelanik.

Projekt realizowany w ramach Grantu (WY)Twórczego Rektora ASP w Katowicach, 2025–2026, w partnerstwie z KBF Kraków

Akademia Demokracji Bielskie spotkania naukowe – Prawo w teorii i praktyce – identyfikacja wizualna konferencji naukowej

Zakres: projekt logo oraz materiałów informacyjnych i promocyjnych w wersji drukowanej i cyfrowej, m.in: plakaty, ulotki, bannery internetowe; 4 edycje, 2022–2025

Zamawiający: Okręgowa Rada Adwokacka w Bielsku-Białej

P. Rudnicka, Gotowość wobec technologii. Konteksty, definicje i pomiar – okładka

Zakres: projekt okładki i obwoluty monografii naukowej

Zamawiający: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, 2021

System informacji wizualnej dla budynków ASP w Katowicach przy ul. Raciborskiej 37 i Koszarowej 19 – projekt cyfr

Zakres: opracowanie zestawu cyfr w wersji wektorowej zastosowanych w elementach projektu SIW ASP w Katowicach

Instytucja: ASP w Katowicach, 2020

A. Chorążewska, Zasada ochrony samorządności terytorialnej. Studium konstytucyjne – okładka

Zakres: projekt okładki i obwoluty monografii naukowej

Zamawiający: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, 2018

A. Chorążewska, A. Biłgorajski, Konstytucyjna wolność badań naukowych a ochrona pracy naukowej. Studium przypadków z nauk ścisłych eksperymentalnych – okładka

Zakres: projekt okładki i obwoluty monografii naukowej

Zamawiający: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, 2018

Reksio – materiały promocyjne

Zamawiający: Fundacja Reksio im. Heleny i Lechoława Marszałków

←
Wystawa Przystań
Interakcje w epoce
cyfrowego
przeciążenia
fot. Michał
Jędrzejowski, 2026

→ Strona www fundacji

Zakres: projekt warstwy wizualnej, nawigacji strony www, 2015

→ Style Guide

Zakres: digitalizacja i opracowanie sposobu prezentacji oraz kolorystyki postaci Reksia w materiałach promocyjnych, na podstawie odręcznych ilustracji autorstwa Haliny Filek-Marszałek i w konsultacji z autorką, 2015

→ Identyfikacja wizualna

Zakres: projekt logo (współautorka H. Filek-Marszałek) oraz akcydensów i materiałów promocyjnych fundacji (m.in. roll-up, torba, kubki, bannery internetowe), 2015–2016

Uniwersytet Śląski Dzieci – projekty graficzne

Zamawiający: Instytut Fizyki im. A. Chełkowskiego Uniwersytetu Śląskiego

→ Studencki Chór Goia Uniwersytetu Śląskiego Dzieci – elementy identyfikacji

Zakres: projekt logo, roll-up, cegiełki, zaproszeń, 2017

→ Flooreski. Mała Akademia Teatru i Tańca Uniwersytetu Śląskiego Dzieci – logo

Zakres: projekt logo, 2018

→ Kalendarze Uniwersytetu Śląskiego Dzieci

Zakres: projekt graficzny kalendarza B1 dla 4 edycji: 2015, 2016, 2017, 2018

→ Alicja po drugiej stronie lustra – elementy graficzne widowiska

Zakres: projekt plakatu i zaproszenia na widowisko odbywające się w Filharmonii Śląskiej

Osobliwości Świata Fizyki – cykl wykładów dla uczniów szkół podstawowych –oprawa graficzna wydarzenia

Zakres: projekt oprawy graficznej wydarzenia, obejmujący materiały drukowane i cyfrowe oraz elementy dekoracyjne, w tym znaki graficzne prezentujących trzy prezentowane obszary nauk ścisłych, projekty ilustracji, banerów, zaproszeń; 3 edycje: 2015–2017

Zamawiający: Instytut Fizyki im. A. Chełkowskiego Uniwersytetu Śląskiego

Audyt wizerunku i komunikacji firmy CustomTOP

Zakres: współautorstwo analizy strony www, audytu usługi, oraz opracowania briefu projektowego, 2017

Współautorzy: Anna Kopaczewska, Dariusz Wala

Zamawiający: CustomTOP

Przedszkole Niepubliczne im. Złotej Rybki – elementy identyfikacji wizualnej

Zakres: projekt logo, materiałów promocyjnych, m.in: oznakowanie auta, koszulki, 2015

Zamawiający: Beata Tumidajewicz

Śląski Czerwiec Projektowy – materiały informacyjne

Zakres: projekt składanej ulotki z programem wydarzenia i bannery internetowe, 2015

Zamawiający: Dobroteka w ramach współpracy z ASP Katowice

Silesia Bazaar Targi mody i designu – projekt graficzny materiałów promocyjnych

Zakres: projekt materiałów promocyjnych w wersji drukowanej i cyfrowej, obejmujący m.in. plakaty, koszulki, foldery, flagi, bilbordy, bannery internetowe, ulotki i mapy; cztery edycje (zimowa i letnia) w latach 2014–2015

Zamawiający: Fundacja Colors of Silesia, Stowarzyszenie Kulturalno-Sportowe „GREEN”

„Dizajn jest dla Ciebie” – wystawa prac studentów i absolwentów ASP Katowice

Zakres: współautorstwo projektu kuratorskiego wystawy

Miejsca prezentacji wystawy: Targi Silesia Bazaar, Spodek, Katowice, 2014; Arena Design MTP, Poznań, 2015

Współautorki: Anna Pohl, Agnieszka Nawrocka

Autorka aranżacji: Anna Pohl

2014–2007 przed doktoratem

Uniwersytet Śląski Dzieci – projekty graficzne

Zamawiający: Instytut Fizyki im. A. Chełkowskiego Uniwersytetu Śląskiego

→ 5-lecie Uniwersytetu Śląskiego Dzieci – oprawa graficzna

Zakres: projekt katalogu format 210x210, zaproszeń, plakatu, nadruku na opakowanie i płytę, nadruku na balon, 2014

→ Strona www

Zakres: projekt architektury informacji i graficznej warstwy strony www, 2014

→ Kalendarze

Zakres: kalendarz wielostronicowy, listkowy (2013) oraz B1 (2014)

→ Materiały promocyjne

Zakres: kartki świąteczne, ulotka, opakowanie na słodycze, zakładka do książki, 2011-2012

→ Materiały potwierdzające udział uczestników w programie

Zakres: projekt indeksu (opracowanie okładki oraz wymiennych stron z informacjami o osiągnięciach, w tym kart zaliczeniowych), zaproszeń, naklejek, oraz identyfikatorów grup wiekowych UŚD, certyfikatów ukończenia, odznak dla uczestników poszczególnych programów, 2010

→ Projekt identyfikacji wizualnej

Zakres: projekt logo i elementów identyfikacji wizualnej oraz materiałów promocyjnych w wersji cyfrowej i drukowanej (m.in: roll-up, zaproszenie, smycze, dyplomy, naklejki i papieru firmowego), 2010

Kancelaria adwokacka Chorążewska & Bieleś Sp.p. – identyfikacja wizualna

Zakres: projekt identyfikacji wizualnej (m.in: akcydensy, folder ofertowy, oznakowanie budynku, aranżacja wnętrza i kolorystyka) oraz strony www, 2013

Zamawiający: Kancelaria adwokacka Chorążewska & Bieleś Sp.p.

Open-mind.co – identyfikacja wizualna

Zakres: projekt logo, akcydensów, folderu ofertowego i strony www, 2012

Zamawiający: Dariusz Wala

Drugi Synod Archidiecezji Katowickiej – identyfikacja wizualna

Zakres: współautorstwo projektów logo, księgi znaku, akcydensów (m.in: papier firmowy, wizytówki, koperty, teczka, plakaty, ulotka, roll-up), publikacji elektronicznych (szablon prezentacji Power Point, matryca biuletynu, szablonu Word, newslettera elektronicznego), strony www (m.in.: architektura informacji, projekt nawigacji i elementów graficznych), gadżetów (m.in.: długopis, torba, notes, smycz, kubek), 2012

Współautorzy: Anna Kopaczewska, Wiesław Gdowicz

Zamawiający: Archidiecezja Katowicka

Strona www Design Silesia – projekt koncepcji i architektury informacji

Zakres: założenia projektowe i projekt architektury informacji, 2012

Współautorzy: Wiesław Gdowicz, Jadwiga Rataj

W ramach realizacji projektu Design Silesia dla ASP w Katowicach

Ulotka promocyjna miasta Bytom

Zakres: projekt ulotki (format A5) promującej System Informacji Kulturalnej Bytomia – Miasta Energii Kultury, 2011

Zamawiający: Nizielski&Borys Consulting Sp. z o. o.

Cykl wykładów „Z najlepszymi przez fizykę” – identyfikacja wizualna

Zakres: projekt logo, papieru firmowego, plakatu, oraz roll-upu, 2011

Zamawiający: Instytut Fizyki im. A. Chełkowskiego Uniwersytetu Śląskiego

Konkurs „Fizyka się liczy” – identyfikacja wizualna

Zakres: projekt logo i materiałów graficznych (m.in.: plakat, zaproszenia, dyplomy, roll-up, nadruk na statuetkę, billboard, smycz, naklejki i papier firmowy), 2010, 2012

Zamawiający: Instytut Fizyki im. A. Chełkowskiego Uniwersytetu Śląskiego

Strona www Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach

Zakres: projekt graficzny i architektury informacji portalu internetowego, 2010

Zamawiający: ASP w Katowicach

Księga identyfikacji wizualnej miasta Ruda Śląska

Zakres: kompleksowa identyfikacja wizualna wraz z redesignem logo oraz manuałem prezentującym sposób budowania materiałów graficznych oraz szablony wybranych elementów (m.in: specyfikacja dotycząca stosowania logo i herbu, kluczowe elementy systemu identyfikacji wizualnej, typografia, akcydensy, gadżety, szablony prezentacji, katalogów, ulotek, billboardów, zaproszeń, roll-up, oznakowanie samochodu), 2010

Zamawiający: Imago PR

Kancelaria Radców Prawnych Gabriela Morawska-Stanecka, Marek Stańko

– identyfikacja wizualna

Zakres: projekt logo, akcydensów, folderu ofertowego oraz strony www, 2010

Zamawiający: Imago PR

Katowice – Heart of Silesia – materiały promocyjne miasta Katowice

Zakres: projekt graficzny oferty inwestycyjnej Miasta Katowice (folder i ulotki), 2009

Zamawiający: Imago PR, Urząd Miasta Katowice

Świąteczna dekoracja stołowa do wycięcia i złożenia

Zakres: Projekt ozdób świątecznych na stół i choinkę, 2009

Zamawiający: Wydawnictwo Edukacja Polska Spółka z o. o.

Elgór+Hansen Sp.z o.o. – projekty graficzne

Zamawiający: Imago PR

→ C.O.A.L – Kalendarz artystów

Kalendarz prezentujący prace artystów, uczestniczących w międzynarodowym projekcie C.O.A.L.

Zakres: projekt graficzny wraz z autorskimi fotografiami, 2009

Współautor: Szymon Gdowicz

→ Projekt folderu firmy Elgór Hansen

Zakres: projekt graficzny i edytorski, 2009

→ Projekt oprawy graficznej „15-lecie” firmy Elgór Hansen „Sylwester BIS”

Zakres: projekt znaku 15 lat Elgór+Hansen, zaproszeń, programu, animacji, identyfikatorów, kalendarza, roll-upu

Miejsce prezentacji: Teatr Rozrywki w Chorzowie, 2009

→ Projekt oprawy graficznej „Sylwester BIS”

Zakres: projekt zaproszenia, identyfikatorów, programu i dekoracji (karty, plansze)

Miejsce prezentacji: Teatr Rozrywki w Chorzowie, 2008

→ Projekt kart barbórkowych dla firmy Elgór Hansen

Zakres: projekt graficzny kart w formacie DL, 2008

„Katowice na warsztacie” – identyfikacja wizualna konsultacji społecznych

Zakres: projekt elementów identyfikacji wizualnej i materiałów informacyjnych, w tym strony www, magazynu oraz ulotek, 2008

Zamawiający: Imago PR

Osobliwości Świata Fizyki – oprawa graficzna wydarzenia

Zakres: projekt oprawy graficznej wydarzenia, obejmujący materiały drukowane i cyfrowe oraz elementy dekoracyjne, w tym znaki graficzne prezentujące trzy obszary nauk ścisłych, projekty ilustracji, banerów, zaproszeń – 6 edycji: 2009–2014; projekt kalendarza ściennego 2014/2015

Zamawiający: Instytut Fizyki im. A. Chełkowskiego Uniwersytetu Śląskiego

„Sieć czystych rozwiązań” – identyfikacja wizualna konsultacji społecznych

Zakres: projekt logo i elementów systemu identyfikacji wizualnej konsultacji społecznych „Uporządkowanie gospodarki Ściekowej w mieście Katowice – Etap II, 2008 (plakat, afisz z harmonogramem spotkań, roll-up, bannery www, papier firmowy)

Zamawiający: Imago PR

Uniwersyteckie Spotkania Edukacyjne „Lepszy nauczyciel, lepszy uczeń” – elementy identyfikacji wizualnej

Zakres: projekt logo, papieru firmowego i certyfikatu, 2007

Zamawiający: Instytut Fizyki im. A. Chełkowskiego Uniwersytetu Śląskiego

Pracownia Dydaktyki Fizyki – materiały promocyjne

Zamawiający: Instytut Fizyki im. A. Chełkowskiego Uniwersytetu Śląskiego

→ elementy identyfikacji wizualnej

Zakres: korekta czytelności logo, projekt akcydensów i materiałów promocyjnych (ulotki, roll-up, bannery, projekty ulotek, plakatów, kalendarzy ściennych B1 oraz wielostronico-
wy), 2008–2013

→ X Ogólnopolskie Spotkanie Klubu Demonstratorów Fizyki

Zakres: projekt logo, papieru firmowego, certyfikatu i plakietki, 2010

Agencja IMAGO PR – materiały informacyjno-promocyjne

Zakres: projekt akcydensów, publikacji, roll-upu, gadżetów i strony www

Zamawiający: Imago PR

Bente – elementy identyfikacji wizualnej

Zakres: projekt logo i folderu ofertowego, 2009

Zamawiający: Bente

„Budujemy wyobraźnię” – oprawa graficzna kampanii społecznej

Zakres: projekt strony www i materiałów promocyjno-informacyjnych według standardów identyfikacji ING (znak kampanii, plakat, bannery internetowe i animacje, dyplomy, podziękowania, bilety, nadruk na koszulkę, oznakowanie pudełka, kupony, harmonogram, ulotka, zaproszenie), 2009

Zamawiający: ING development, IMAGO PR

Open School akademia językowa – materiały promocyjne

Zakres: projekt plakatu, ulotek, ogłoszeń prasowych i bannerów internetowych, 2008

Zamawiający: Open School akademia językowa

Fashion House Outlet Centre – materiały promocyjne

Zamawiający: Imago PR

→ Ogłoszenia reklamowe

m.in: International Outlet Journal, luty 2008; Wizz Air – styczeń 2008; Wysokie Obcasy, 2008; Estates Review Magazine, 2008; Gazeta Wyborcza, 2009

→ Oprawa graficzna akcji promocyjnych:

Zakres: plakaty (A4, B1, B2), zaproszenia, ogłoszenia prasowe, bannery internetowe, bilbordy, ulotki standy:

– „I ty możesz obudzić śpiącą królową” – akcja społeczna prowadzona przy współpracy z Fundacją Akogo, 2007

– Konkurs „Smart Shopper”, 2007

– „Urodziny Fashion House Gdańsk”, 2007

– „Bezpieczeństwo przez zabawę”, 2008

– Świąteczna akcja promocyjna, 2008

– Urodziny Fashion House Outlet Center – Gdańsk, 2008

– Urodziny Fashion House Outlet Center – Sosnowiec, 2008

– Konkurs „Kupujesz, Oszczędzasz, Wygrywasz”, 2008

– Konkurs „Smart Style”, 2008

– Świąteczna akcja promocyjna, Urodziny Fashion House Outlet Center – Gdańsk, 2009

– Walentynkowe Urodziny Fashion House Outlet Center – Sosnowiec, 2009

– Konkurs „Wygraj Ipad w FHOC Sosnowiec, 2009

→ Projekt graficzny i nawigacji strony www

Zakres: Projekt konsumenckiej oraz B2B strony www, obejmujący prezentację 3 oddziałów, wraz z ofertą i wyszukiwarką sklepów, 2009

→ Inne materiały informacyjno-promocyjne

Zakres: tablice z lokalizacją sklepów, oznakowanie wejść, ulotki i plakaty dotyczące sezonowych promocji, 2009

Konferencja prasowa – ING Real Estate, osiedle Glivia – oprawa graficzna

Zakres: projekt zaproszeń i materiałów promocyjnych (ulotka, mapa, naklejka), 2008

Zamawiający: Imago PR

Miasteczko ekologiczne w Siewierzu – identyfikacja wizualna

Zakres: projekt logo, materiałów informacyjnych, strony www kampanii społecznej, 2008

Zamawiający: Imago PR, TUP SA



←
Oznaczenie drzwi
z wykorzystaniem
projektu cyfr
autorstwa M. Wię-
cowskiej; System
informacji wizualnej
dla budynków ASP
w Katowicach, 2020



←
Oznaczenie piętra
z wykorzystaniem
projektu cyfr autor-
stwa M. Więcowskiej;
System informacji
wizualnej dla budyn-
ków ASP w Katowicach,
2020



↑
Projekt plakatu
i afiszu konferencji
Akademia Demokracji,
edycja 1 i 2,
autorka:
M. Więcowska,
2022-2023



→
Projekt folderu
z programem kon-
ferencji *Akademia
Demokracji*, edycja 1.,
autorka:
M. Więcowska, 2022



←
Projekt okładki
i obwoluty monogra-
fi *Zasada ochrony
terytorialnej Studium
konstytucyjne*,
autorka:
M. Więckowska, 2018

→
Projekt okładki
i obwoluty monografii
*Gotowość wobec
technologii Konteksty,
definicja i pomiar*,
autorka:
M. Więckowska, 2021



→
Projekt okładki,
obwoluty monografii
*Konstytucyjna wol-
ność badań nauko-
wych a ochrona pracy
naukowej. Studium
przypadków z nauk
ściśłych eksperymen-
talnych*, autorka:
M. Więckowska, 2018

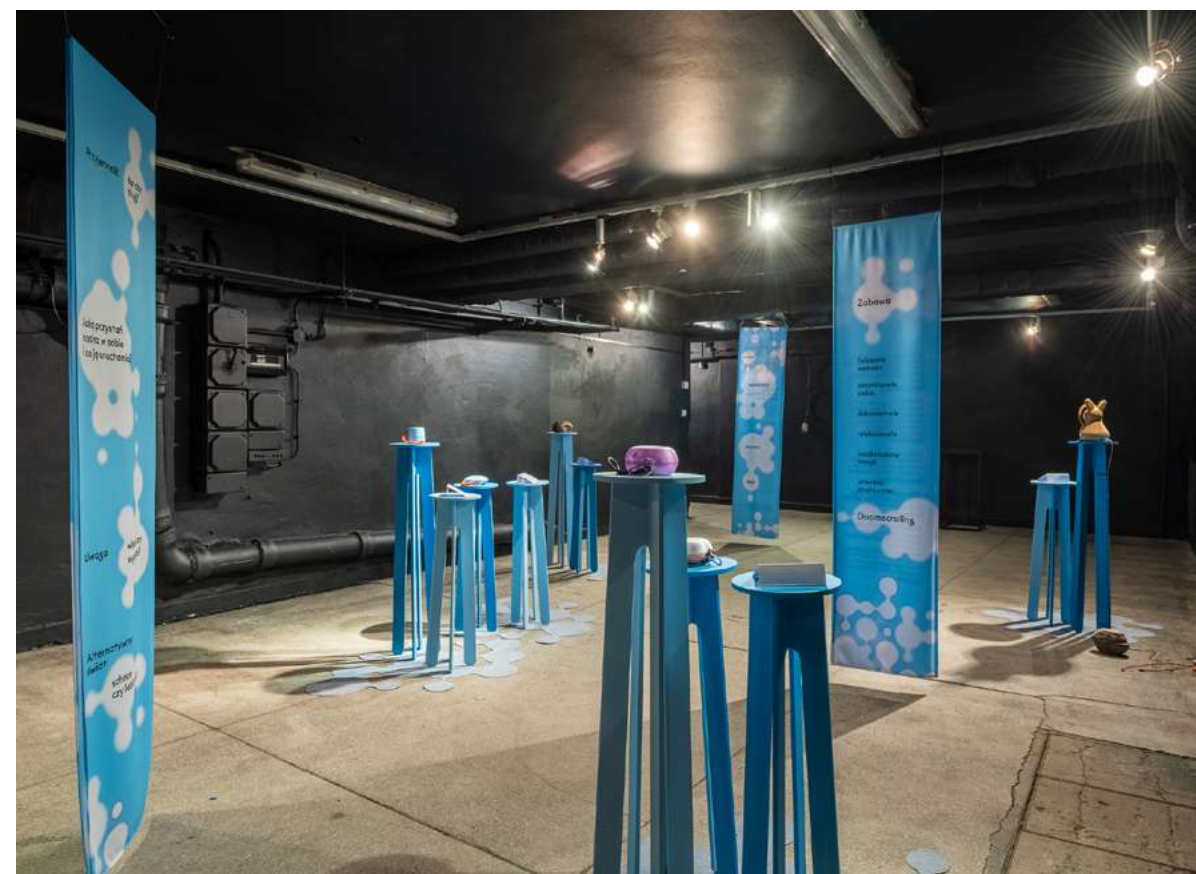




←
Design jest dla Ciebie
 – wystawa
 projekt aranżacji
 wystawy: A. Pohl,
 kuratorki:
 A. Nawrocka,
 A. Pohl,
 M. Więckowska,
 fot: K. Kłap, A. Pohl,
 2014-2015



→
*Przystań. Interakcje
 w epoce cyfrowego
 przeciężenia*
 – projekt kuratorski,
 elementów wysta-
 wienniczych
 i aranżacji:
 M. Więckowska,
 J. Rzenno, 2025





→
Projekt warstwy
wizualnej oraz
nawigacji strony
www Fundacji Reksio,
autorka:
M. Więckowska, 2015

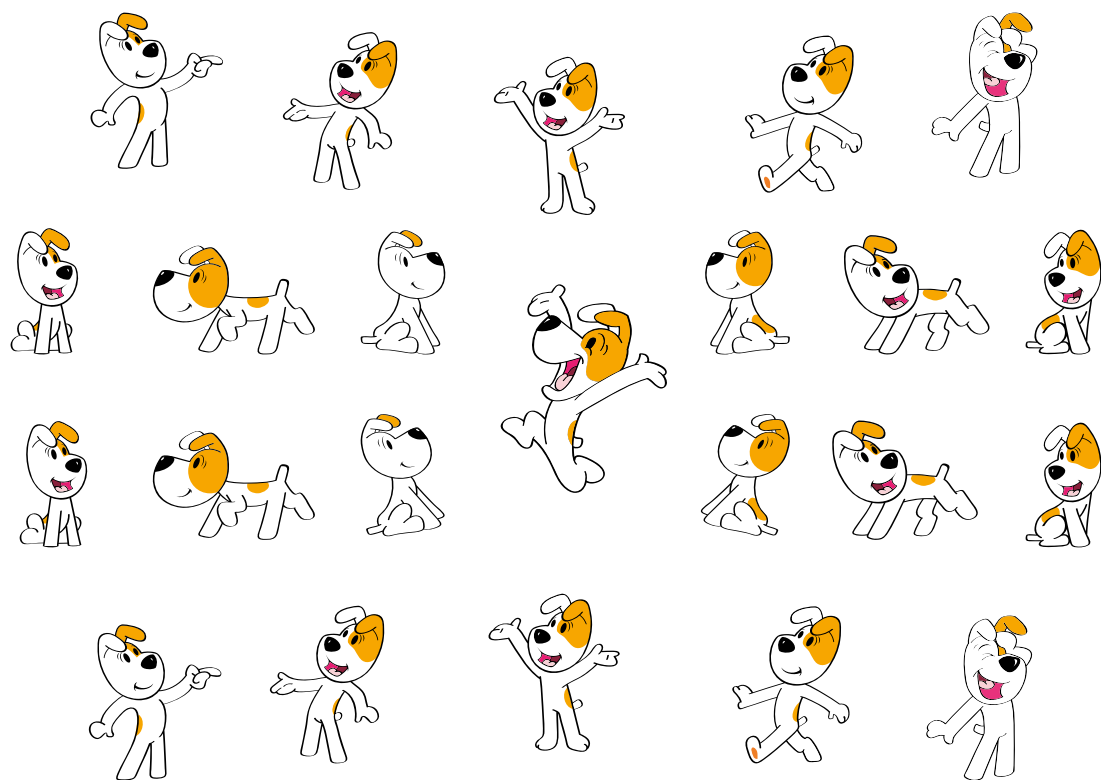


↑
Projekt logo i elementów identyfikacji wizualnej Fundacji Reksio
autorki logo: H. Filek-Marszałek, M. Więckowska
autorka akcydensów i materiałów promocyjnych: M. Więckowska, 2015

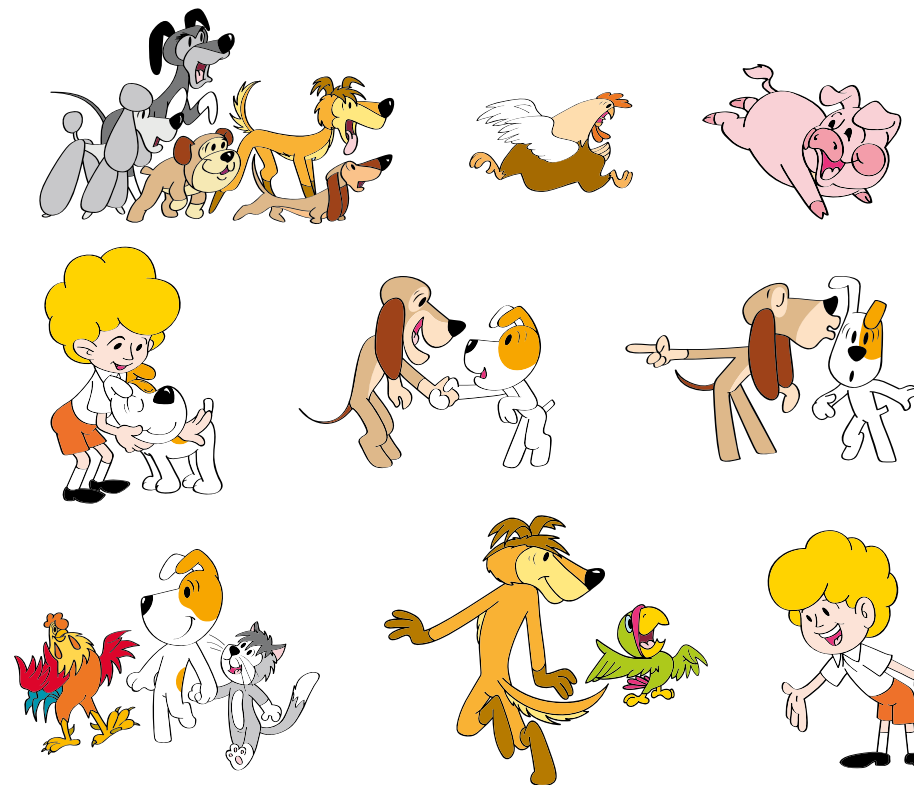


←
Okładka Style Guide
Reksio – Opracowanie
standardów wykorzy-
stania ilustracji
z kreskówki Reksio,
M. Więckowska
M. Filek-Marszałek,
projekt graficzny:
M. Więckowska, 2015

→
Rozkładówka Style
Guide Reksio –
Opracowanie
standardów wykorzy-
stania ilustracji
z kreskówki Reksio,
M. Więckowska
M. Filek-Marszałek,
projekt graficzny:
M. Więckowska, 2015



←
→
Wybrane ilustracje
z Style Guide Reksio –
cyfrowa rekonstrukcja
postaci, opracowanie
kolorystyki dla me-
diów cyfrowych (RGB)
oraz druku (CMYK)
w oparciu o ilustracje:
M. Filek-Marszałek,
autor: M. Więckowska,
2015





→
Projekt folderu
podsumowującego targi
Silesia Bazaar, autorka:
M. Więckowska, 2015



←
Projekt elementów
identyfikacji wizualnej
i materiałów promo-
cyjnych Silesia Bazaar,
autorka:
M. Więckowska, 2015





↑
Osobliwości Świata
Fizyki – projekt banneru
ilustrującego wykład
Cząsteczki na luzie,
autorka: M. Więckowska,
2015



→
Osobliwości Świata
Fizyki – projekt znaku
graficznego, bilbordu
i gadżetów promocyj-
nych, autorka:
M. Więckowska, 2015



←
Osobliwości Świata
Fizyki – oprawa
graficzna (przypinki
dla wykładów tema-
tycznych), autorka:
M. Więckowska,
2015–2017



←
Projekt logo
i elementów iden-
tyfikacji wizualnej
Przedszkola im. Złotej
Rybki, autorka:
M. Więckowska,
fot. materiały promo-
cyjne zamawiającego,
2015

→
Uniwersytet Śląski Dzieci
– projekt kalendarza
ściennego B1, autorka:
M. Więckowska, 2015



↑
→
Uniwersytet Śląski
Dzieci – projekt zna-
ków graficznych i roll-
-upów Flooreski Mała
Akademia Teatru
i Tańca oraz Gioia
Studencki Chór Uni-
wersytetu Śląskiego
Dzieci, autorka:
M. Więckowska, fot.:
materiały prasowe
Silesia Bazaar, 2015



1. etap

informacja

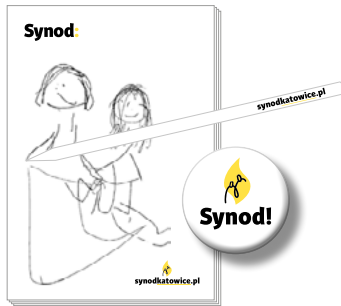
Pierwszy etap wdrażania identyfikacji II Synodu, polega na promocji nowego znaku oraz przekazaniu jak największej ilości informacji w jak najbardziej przejrzysty graficznie sposób. Tym samym sygnalizuje się, że jesteśmy na początku procesu, pozostawiając, również wizualnie, miejsce do wypełniania go treścią...



2. etap

zaangażowanie

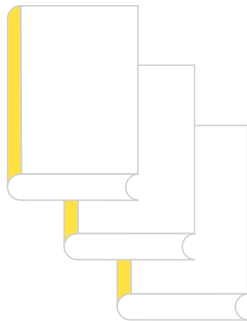
Przejsie do drugiego etapu ma na celu zaangażowanie uczestników do współtworzenia i współdziałania, również w warstwie wizualnej. Zorganizowanie konkursów czy warsztatów plastycznych, umożliwi pobudzenie wszystkich do działania i dzielenia się swoją wizją synodu. Efekty pracy mogą zostać wyeksponowane na różnego rodzaju nośnikach.



3. etap

rezultaty

Do bieżącej komunikacji z uczestnikami pracownicy synodu używają serwisu internetowego, gdzie publikowane są wszelkiego rodzaju informacje. Natomiast ostatnim etapem jest zebranie rezultatów w postaci publikacji końcowej.



←
Elementy książki identyfikacji wizualnej 11 Synodu archidiecezji Katowickiej – sposób budowania narracji, autorzy: W. Gdowicz, A. Kopaczewska, M. Więckowska, 2013

→
Projekt strony www 11 Synodu archidiecezji Katowickiej – strona główna, autorzy: W. Gdowicz, A. Kopaczewska, M. Więckowska, 2013



KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ II SYNODU ARCHIDIECEZJI KATOWICKIEJ

przypinki 25mm z hasłami



smycz

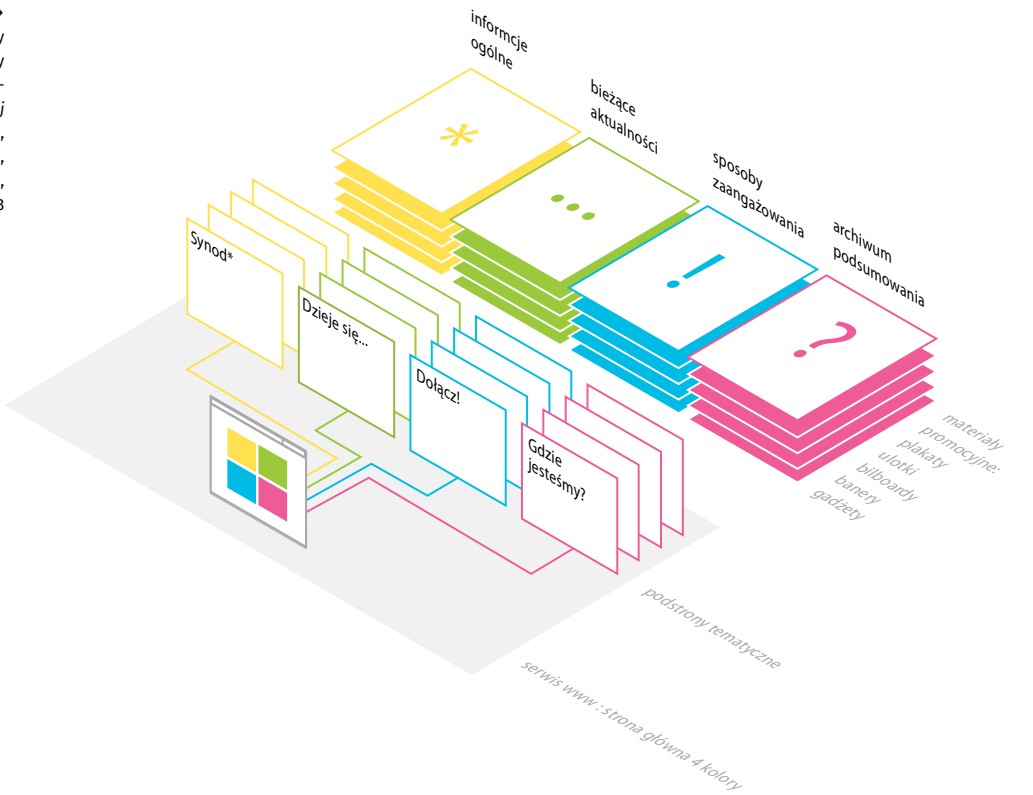


silikonowe opaski na rękę z wytłoczonymi hasłami



←
Elementy książki identyfikacji wizualnej 11 Synodu archidiecezji Katowickiej – gadżety i hasła przewodnie, autorzy: W. Gdowicz, A. Kopaczewska, M. Więckowska, 2013

→
Projekt architektury informacji strony www 11 Synodu archidiecezji Katowickiej – strona główna, autorzy: W. Gdowicz, A. Kopaczewska, M. Więckowska, 2013





←
5-lecie Uniwersytetu
Śląskiego Dzieci –
projekt katalogu
format 210x210,
autorka:
M. Więckowska, 2014

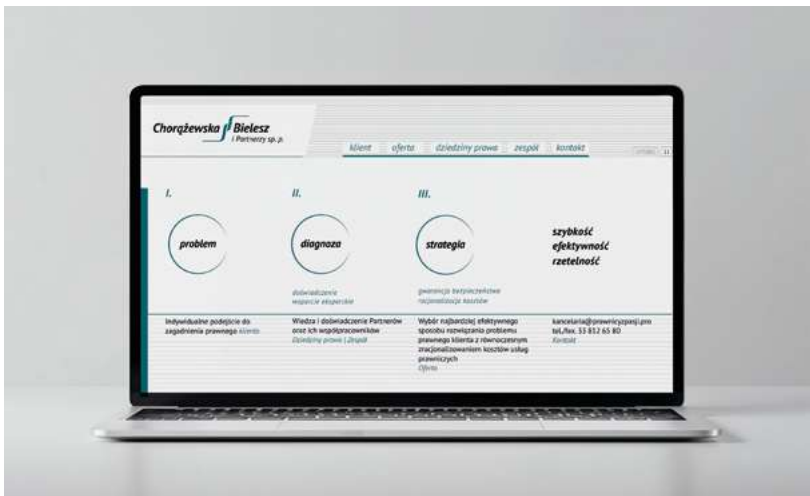


←
5-lecie Uniwersytetu
Śląskiego Dzieci
– projekt oprawy
graficznej (plakat,
zaproszenie, CD)
autorka:
M. Więckowska, 2014

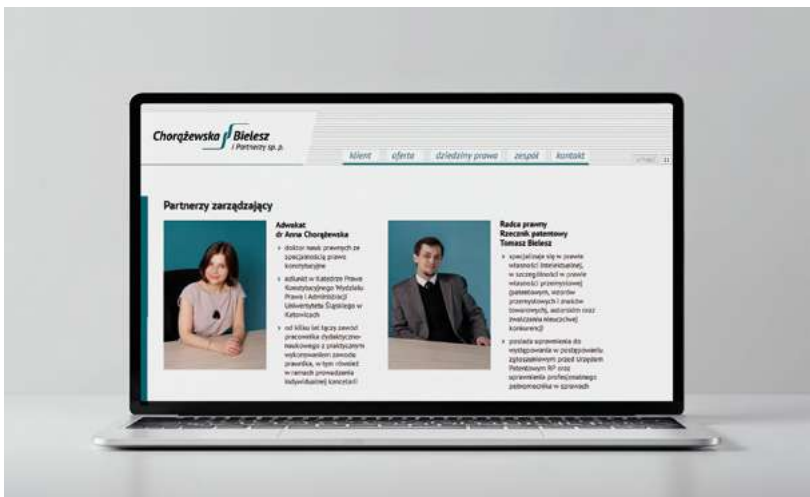


↑
→
Projekt logo i elementów
identyfikacji wizualnej
Uniwersytetu Śląskiego
Dzieci – prezentacja wy-
branych aplikacji projektu:
kalendarz ścienny, kubki,
zaproszenie, cegiełki,
autorka: M. Więckowska,
2010-2014





↑
Projekt akcydensów
kancelarii adwokackiej
Chorążewska Bieleś
Partnerzy Sp. p.,
autorka: M. Więckowska,
2013



←
Projekt warstwy graficz-
nej i nawigacji strony
www kancelarii adwo-
kackiej Chorążewska
Bieleś Partnerzy Sp.p.,
autorka: M. Więckowska,
2013



↑
Projekt folderu
ofertowego kancelarii
adwokackiej
Chorążewska Bieleś
Partnerzy Sp. p.,
autorka: M. Więckowska,
2013



→
Projekt logo kancelarii
adwokackiej Chorążew-
ska Bieleś Partnerzy
Sp.p., autorka:
M. Więckowska, 2013



←
Projekt logo
i akcydensów
firmy Open Mind,
autorka:
M. Więckowska,
2012

→
↓
Projekt logo, akcydensów
i folderu ofertowego
kancelarii prawnej Gabriela
Stanowska-Morawska,
autorka:
M. Więckowska, 2010

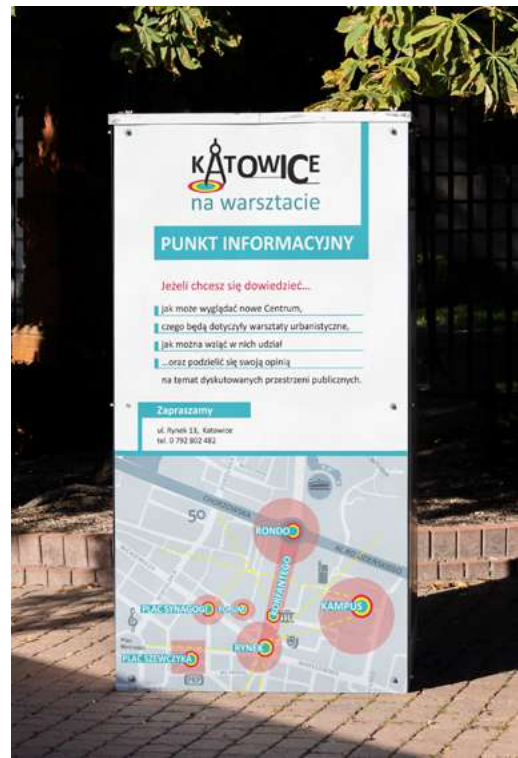


←
Projekt logo i folderu
ofertowego firmy
Bente, autorka:
M. Więckowska,
2009





Katowice na warsztacie – projekt elementów identyfikacji wizualnej i materiałów informacyjnych, w tym strony www, magazynu, ulotek, roll-upu, autorka: M. Więckowska, fot. konferencji: materiały prasowe Miasta Katowice, 2008





←
Osobliwości Świata Fizyki – projekt oprawy graficznej (przypinki dla wykładów tematycznych), autorka: M. Więckowska, 2007, 2008, 2013

↑
Osobliwości Świata Fizyki – projekt oprawy graficznej (banneru) wykładu tematycznego, autorka: M. Więckowska, 2009



↑
 →
III Ogólnopolski Konkurs z Fizyki – projekt oprawy graficznej (smycz, plakat, dyplom), autorka: M. Więckowska, 2011





→
Bilbord Fashion House Outlet Center Gdańsk, autorka: M. Więckowska, 2008



↑
Ulotka informacyjna Fashion House Outlet Center Gdańsk, autorka: M. Więckowska, 2009



↑
Plakat promocyjny akcji Walentynkowe Urodziny, Fashion House Outlet Center Sosnowiec, autorka: M. Więckowska, 2009



↑
Bilbord Fashion House Outlet Center Sosnowiec, autorka: M. Więckowska, 2009

←
Ulotka informacyjna Fashion House Outlet Center Gdańsk, autorka: M. Więckowska, 2008



←
→
C.O.A.L. – Kalendarz
ścienny prezentujący
prace zrealizowa-
ne w ramach
międzynarodowego
projektu artystycz-
nego C.O.A.L. – widok
wybranych stron
kalendarza
autorzy: Sz. Gdowicz,
M. Więckowska, 2009



RUDA Śląska
miasto otwartych możliwości

RUDA Śląska
www.rudaslaska.pl

RUDA
Śląska



RUDA
Śląska



RUDA Śląska

←
↓
Elementy identyfikacji
wizualnej Miasta Ruda
Śląska (redesign logo,
herbu, akcydensy),
autorka:
M. Więckowska, 2010



→
Elementy bazowe
i zasady ich stosowania
w identyfikacji wizualnej
Miasta Ruda Śląska
– fragmenty Księgi
identyfikacji wizualnej,
autorka: M. Więckowska,
2010

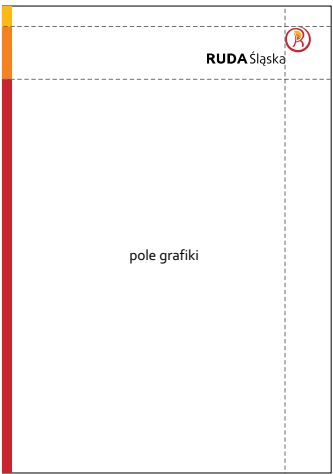
promocja



2,4% szerokości strony

zmienne proporcje elementów pasa w zależności
od wielkości logo

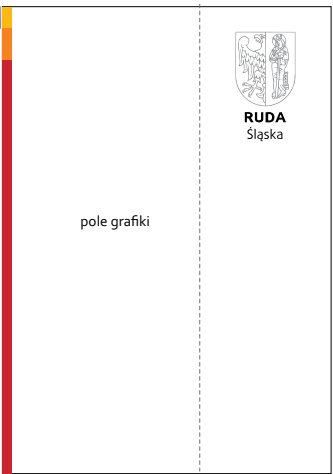
dla inwestorów



2,4% szerokości strony

zmienne proporcje elementów pasa w zależności
od wielkości logo

oficjalne



2,4% szerokości strony

stałe proporcje elementów pasa

Szczegóły dotyczące wielkości logo zostały opisane przy poszczególnych publikacjach



podstawowe kolory systemu identyfikacji
(szczegółowy opis kolorystyki -- kolorystyka logo)

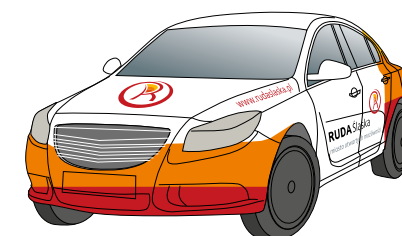
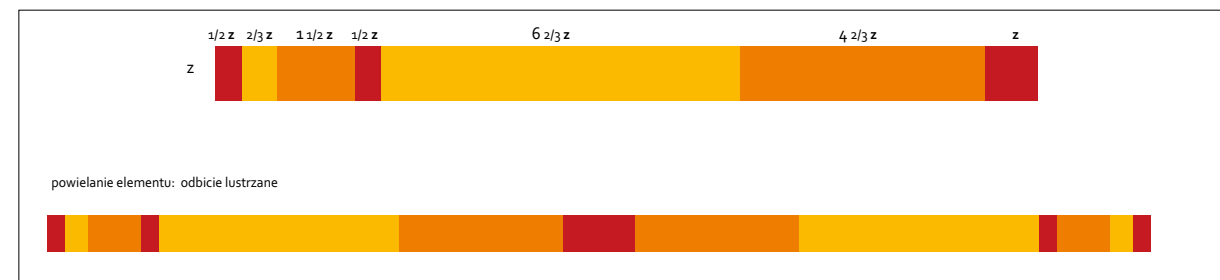




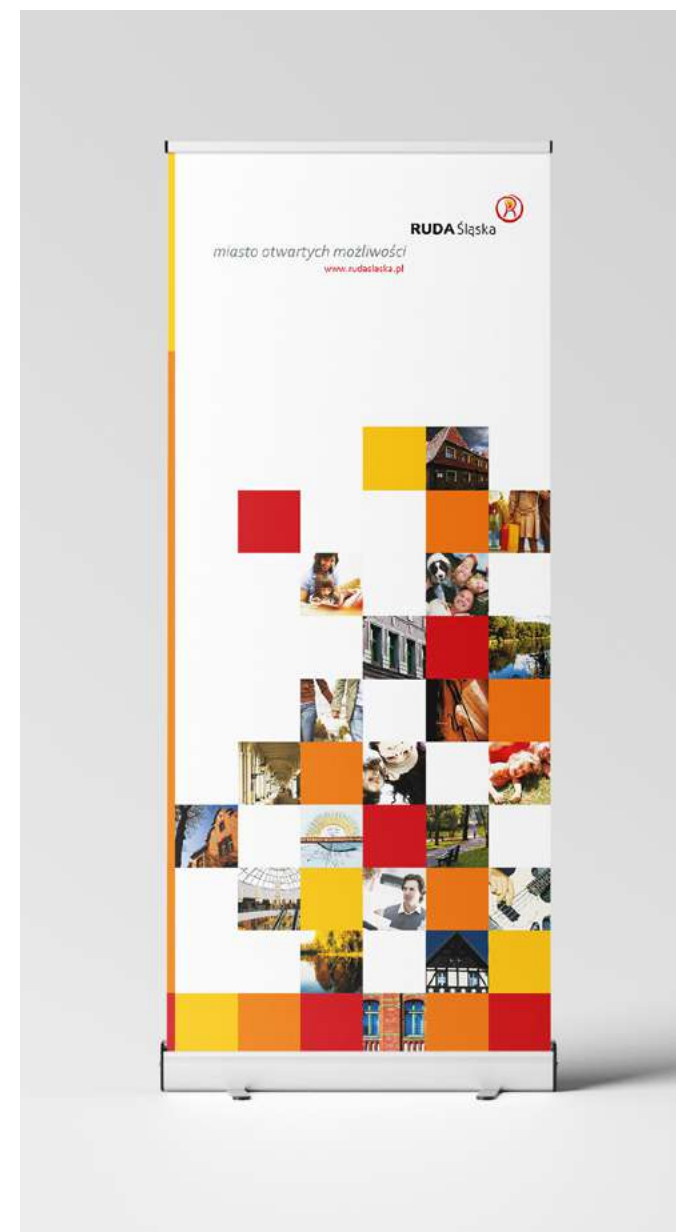
→
Element bazowy
stosowany w identyfi-
kacji wizualnej Miasta
Ruda Śląska, autorka:
M. Więckowska, 2010



→
Projekt oznakowania
samochodu – frag-
menty Księgi identyfi-
kacji wizualnej Miasta
Ruda Śląska, autorka:
M. Więckowska, 2010



→
Projekt roll-up – przy-
kładowe zastosowanie
elementów bazowych
identyfikacji wizualnej
Miasta Ruda Śląska,
autorka: M. Więckowska,
2010



↑
←
Elementy identyfikacji
wizualnej Miasta Ruda
Śląska – sposób zasto-
sowania elementów
bazowych w materiałach
promocyjnych (smycz,
torba, zaproszenie,
kubek, płyta CD),
autorka: M. Więckowska,
2010

4. Nagrody

2025	Nagroda Rektora – indywidualna nagroda III stopnia za wyjątkowe zaangażowanie w wykonywaną pracę
2024	Nagroda Rektora – indywidualna nagroda III stopnia za wyjątkowe zaangażowanie w wykonywaną pracę
2023	Nagroda Rektora – indywidualna nagroda I stopnia
2022	Nagroda Rektora – indywidualna nagroda III stopnia
2021	Odznaczenia III stopnia – Brązowy Krzyż Zasługi; 29 września 2021 Nagroda Rektora – indywidualna nagroda III stopnia
2020	Nagroda Rektora – indywidualna nagroda II stopnia
2018	Nagroda Rektora – nagroda zespołowa I stopnia
2017	Nagroda Rektora – indywidualna nagroda II stopnia
2015	Nagroda Rektora – indywidualna nagroda II stopnia
przed doktoratem	
2014	Nagroda Rektora – indywidualna nagroda III stopnia
2010	Nagroda Rektora – indywidualna nagroda III stopnia

5. Doskonalenie zawodowe

Udział w szkoleniach/festiwalach/konferencjach

2025

1. Digital Transformation in the Public Sector /24–28 listopada
Organizator: The Hague Academy for Local Governance, Haga, Holandia
2. AI for Everyday Life /28 kwietnia–2 maja
Organizator: Copenhagen Institute of Interaction Design, Bergamo, Włochy
Prowadzący: Chris Downs, normally.com
3. Ars Electronica /3–7 września
Organizator: Ars Electronica Linz GmbH & Co KG, Linz, Austria

2024

4. Ogrody nowego internetu – konferencja /15 czerwca
Organizator: Apteka Designu, Grupa Robocza
5. Gaia: Design for All and the Future of the Planet /6-7 czerwca
Organizator: EIDD – Design for All, Portugalia
6. Agra – Jak odkrywać swój wyjątkowy ekosystem kreatywności? /26 kwietnia
Prowadzący: Emmi Salonen
Organizator: ASP w Katowicach`
7. Agra – Wymiana doświadczeń i narzędzi w zakresie tworzenia radykalnie egalitarnej edukacji projektowej /24 kwietnia
Prowadzący: Ruben Pater
Organizator: ASP w Katowicach, Kato Science Corner

2023

8. Design Matters /2-3 czerwca
Workshop Design Fiction: Future of Sushi Workshop with IDEO
Workshop Building Bridges, not Walls: Improving Team Wellbeing through Inclusive Communication, Tokio, Japonia

Szkolenia z zakresu uniwersalnego projektowania, organizator ASP w Katowicach:

9. Designing digital services and products for deaf people, with a special focus on content building and differences in the methods of communication (language and tools): case studies /6 marca
Prowadząca: Marie van Driesse, (Dutch Design Agency UNCINC)
10. Co-design with deaf people: how to run participatory workshops /7 marca
Prowadząca: Marie van Driesse, (Dutch Design Agency UNCINC)

11. Projekty dotyczące inkluzywnych i dostępnych produktów cyfrowych – strony www (uwzględniających potrzeby osób o szczególnych potrzebach, np. z niepełnosprawnościami, dzieci, osoby starsze). Strategia projektowania inkluzywnego dla e-commerce w Europie /8 marca
Prowadzący: Piotr Żrółka
12. The physical context — How to analyse accessibility needs for different customer groups through research and a deep understanding of perceived and actual barriers in the physical environment /9 marca
Prowadzące: Daniela Barbeira, Claire Horne, Yasheen Hadlow (the Experience Design Team, Transport for London)
13. Projekty dotyczące inkluzywnych i dostępnych produktów cyfrowych – aplikacje (uwzględniających potrzeby osób o szczególnych potrzebach) /10 marca
Prowadzący: Piotr Żrółka
14. Information Design Summer School, Universal Design Week /11–15 września
Organizator: The International Institute for Information Design (IIID) Simplification Center, Wiedeń, Austria
15. Trajektorie 2023 – konferencja projektowo-badawcza /20 października
Organizator: EDISONDA, Kraków

2022

16. World Usability Congress 2022 /11–13 października
Udział w konferencji i warsztatach: The Research Challenge
Prowadzące: Sabrina Duda & Jen Romano
Organizator: Youspi Hannes Robier, Graz, Austria
- Szkolenia z zakresu uniwersalnego projektowania, organizator ASP w Katowicach:**
17. Design for Inclusion and Diversity – Training and knowledge exchange activities for the Academy of Fine Arts and Design in Katowice /18–24 września
Organizator: Helen Hamlyn Center for Design, Londyn, Wielka Brytania
18. Inclusive design of printed publications for adults with special needs /6 grudnia
Prowadzący: Gregor Strutz, inkl.design, Katowice
19. Inclusive design of printed publications for children with special needs /7 grudnia
Prowadzący: Gregor Strutz, inkl.design, Katowice
20. Inclusive wayfinding systems for public buildings that takes into account the needs of diverse recipients (e.g. children, the elderly, people with disabilities) /8 grudnia
Prowadzący: Gregor Strutz, inkl.design, Katowice
21. Wdrażanie dostępności jako element strategii firmy – sposoby i modele opracowania strategii wraz z etapami ich wdrażania dla produktów wzorniczych /9 grudnia
Prowadząca: Monika Brauntsch
22. Zarządzanie prawami autorskimi w dziedzinie kultury i sztuki, ze szczególnym uwzględnieniem sztuk plastycznych. Teoria i praktyka /15 kwietnia 2022
Organizator: kancelaria Temida

2021

23. Szkolenie z zakresu kompetencji projektowych dla nauczycieli akademickich ASP w Katowicach (analiza sygnałów zmian, projektowanie z perspektywy przyszłości, projektowanie innowacji w oparciu o lokalne zasoby i analizę lokalnego kontekstu, projektowanie i prototypowanie doświadczeń) /20–25 września
Organizator: Zamek Cieszyn, Cieszyn
24. Warsztaty projektowe /26–27 sierpnia
Organizator: WITFLOW, Iga Mościchowska, Wrocław
25. Komunikacja i praca w kryzysie psychicznym /17 marca
Organizator: APHR Sp. z o.o
26. Szkolenie w zakresie obsługi kamery VR (Insta 360) oraz obróbki pozyskanego materiału wideo /11–12 marca
Organizator: Take IT Studio!, Katowice

2019

27. EIDD–Design for All Europe: „Cultural Heritage for All” International Event in Pescara /27–29 listopada
Organizator: Design for All Italia and the University of Chieti-Pescara
28. Intensive English at Advanced – kurs językowy /9–13 września
Organizator: Gateway School of English, Malta
29. Innovation in Social Design – Antwerp Summer University – summer school /1–5 lipca
Organizator: University of Antwerp, Service Design Network Belgium, !DROPS, Antwerpia, Belgia
30. International Conference: „UNIALL. Accessibility of Higher Education for Students with Special Needs” /14–16 czerwca
Organizator: Slovak University of Technology in Bratislava

2018

31. Leadership Academy for Poland/wrzesień–grudzień
Organizator: Center for Leadership, Warszawa
32. Budowa programu kształcenia w oparciu o Polskie Ramy Kwalifikacji /6 kwietnia
Organizator: ASP w Katowicach
Prowadzący: Grzegorz Laskowski
33. Zaawansowane szkolenie Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator /kwiecień–maj
Prowadzący: Robert Oleś (d2d.pl)

2017

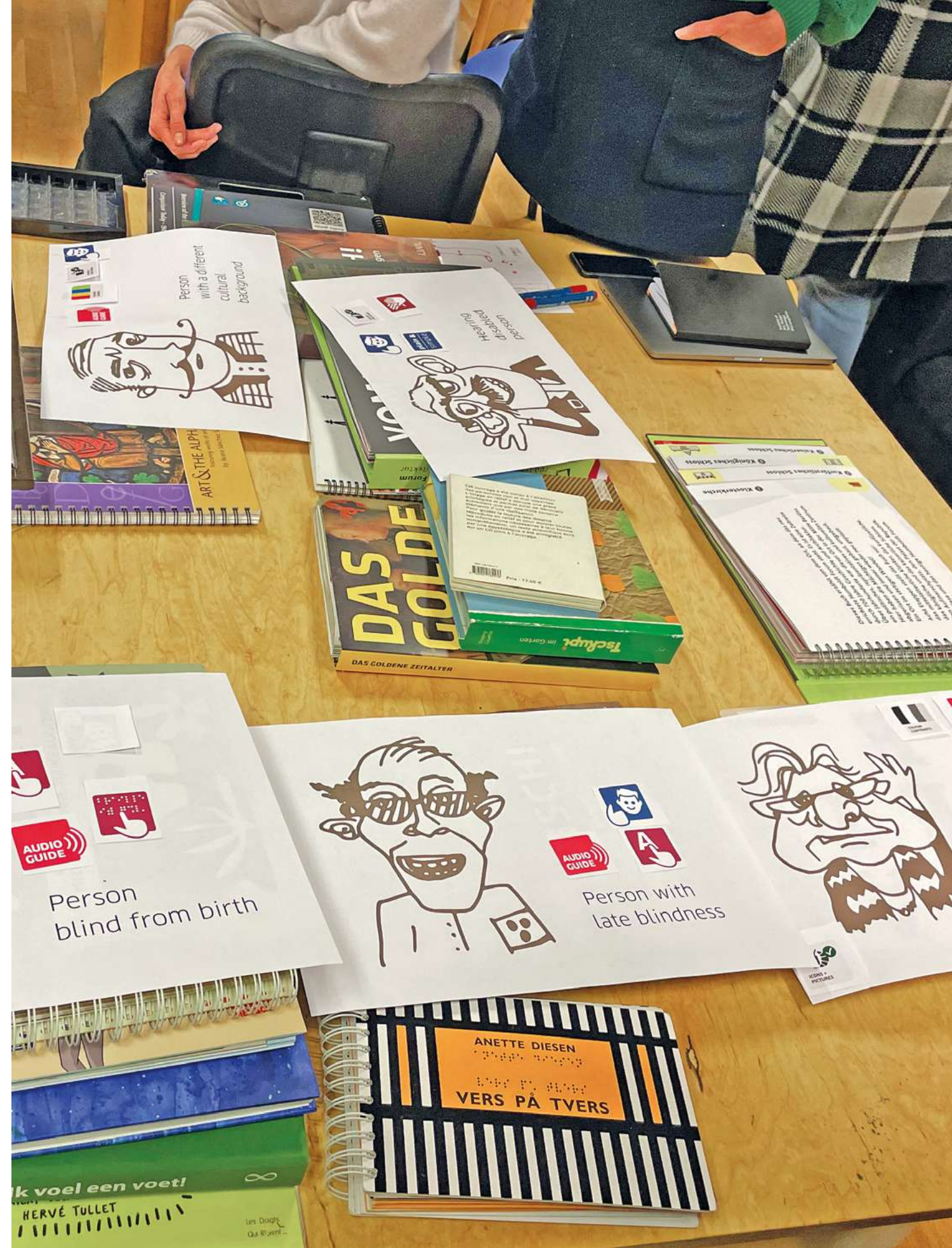
34. Zaawansowany Design Thinking – Kurs projektowania usług /29 września – 5 października
Organizator: ASP w Katowicach
Prowadzące: dr Agnieszka Szóstek (UX Plus), dr Natalia Romero (Delft University of Technology)
35. Service design (szkolenie i wizyty studyjne: Design Wales, Cardiff, London Design Festival) /19 – 24 września
Organizator: ASP w Katowicach,
Program kształcenia – przygotowanie, wdrożenie i doskonalenie /26 maja
Organizator: Polska Platforma Szkoleniowa, Warszawa

przed doktorem

2012

36. Warsztaty User Experience, Balancing thought with action,
Prowadzący: Jeff Parks – konferencja IA Summit, Warszawa /18 -20 kwietnia 2012
37. Międzynarodowe warsztaty: Wizualizacja złożonej informacji w druku i na ekranie:
od diagramu do interakcji /26 czerwca– 6 lipca
Prowadzący: Dan Boyarski
Organizator: Zamek Cieszyn

→
Materiały warsztatowe
i referencyjne prezen-
towane podczas szkolenia
z Gregorem Struzem,
fot. M. Więckowska,
2022



PRACA ORGANIZACYJNA I POPULARYZATORSKA

6. Pełnione funkcje

Kadencja 2024-2028

Członkini Senatu
Przewodnicząca Senackiej Komisji ds. statutów i regulaminów
Członkini Senackiej Komisji ds. współpracy
Pełnomocniczka Dziekana ds. programu kształcenia kierunku Wzornictwo,
studia II stopnia

Kadencja 2020-2024

Dziekan Wydziału Projektowego
Członkini Senatu
Senacka Komisja ds. ewaluacji
Senacka Komisja ds. umiędzynarodowienia i współpracy
Senacka Komisja ds. struktury i jakości kształcenia
Senacka Komisja ds. badań naukowych
Senacka Komisja ds. budżetowo-gospodarczych
Członkini Rady Wydawniczej
Przewodnicząca Komisji Egzaminów Dyplomowych II stopień, Wzornictwo
Od 2021 kierowniczka Pracowni Projektowania i Badań Interakcji
Przewodnicząca Komisji egzaminów wstępnych na kierunek Wzornictwo,
studia II stopnia, 2022
Członkini Rady Programowej Design 32

Kadencja 2016-2020

Dziekan Wydziału Projektowego
Senacka Komisja struktury i jakości kształcenia
Senacka Komisja ds. budżetowo-gospodarczych
Senacka Komisja ds. współpracy z zagranicą
Senacka Komisja ds. badań naukowych
Przewodnicząca Komisji Egzaminów Dyplomowych I stopień, Wzornictwo, 2016–2018
Przewodnicząca Komisji Egzaminów Dyplomowych II stopień, Wzornictwo

2010-2016

Koordynatorka strony www Akademii
Koordynatorka projektu, Badania potrzeb użytkowników strony www Akademii
(wykonawca Edisona), 2014



←
Wykład *Design for
Equality, Diversity,
and Inclusion in
Higher Education*
– *International
Cooperation
to Research Best
Teaching Practices*,
fot. M. Jędrzejowski,
2024

7. Wystąpienia publiczne

2026

Design for EDI in the Field of Industrial Design

Wygłoszenie referatu: Marta Więckowska

Tytuł wydarzenia: Design for Equality, Diversity, and Inclusion (EDI)

Organizator: European Accessibility Resource Centre – Accessible EU, EDIDesk project

Miejsce: Faculty of Architecture and Design STU in Bratislava, 19 lutego 2026

2025

Well-Being and Creativity Through Place: Insights from the Academy of Fine Arts and Design

Wygłoszenie referatu: Marta Więckowska, Patrycja Rudnicka

Tytuł wydarzenia: Sharing insights from user research & defining potential pilot actions – w ramach projektu PICOBELLO Piloting COLlaborative ways to BETter Living LOcally

Organizator: Business and Cultural Development Centre (KEPA)

Miejsce: Hellenic Design Centre, Thessaloniki, Grecja, 17 września 2025

Design jako narzędzie uważności – wykład i warsztaty

Wygłoszenie wykładu i prowadzenie warsztatów: Marta Więckowska

Organizator: Obserwatorium Designu, Program „PPO WSL 2030. Utworzenie Regionalnego Obserwatorium Innowacji” współfinansowanego przez Unię Europejską

Miejsce: Miasto Ogrodów, Katowice, 7 marca 2025

2024

AI in Design, Business & Activism – panel dyskusyjny

Przygotowanie i moderowanie panelu: Marta Więckowska

Uczestnicy: Paweł Nowak (Nowy), Łukasz Czackowski (Edisona), Katarzyna Drożdżał (Selkie), Małgorzata Burkacka (Blees), Patrycja Rudnicka (ASP w Katowicach)

Tytuł wydarzenia: 8. Śląski Festiwal Nauki 2024, Strefa AI

Organizator: Uniwersytet Śląski

Miejsce: Międzynarodowe Centrum Kongresowe w Katowicach, 8 grudnia 2024

Design for Equality, Diversity, and Inclusion in Higher Education – International Cooperation to Research Best Teaching Practices

Wygłoszenie referatu: Marta Więckowska, Prof. Emilio Rossi, PhD, doc. Ing. arch. Zuzana Čerešňová, PhD., Alessia Brischetto, PhD.

Tytuł wydarzenia: Międzynarodowy Kongres Jakości Kształcenia

Organizator: Konsorcjum Akademickie Katowice – Miasto Nauki

Miejsce: Międzynarodowe Centrum Kongresowe, 23 października 2024

European Framework for EDI Education–międzynarodowe warsztaty

Prowadzenie warsztatów: Marta Więckowska
W ramach projektu *EDIDesK Project Open Access Contents on Design for Equality, Diversity, and Inclusion for Higher Education Programmes* Erasmus+ KA220-HED
Miejsce: ASP w Katowicach, Koszarowa 19, 24 października 2024

BiznesxDesign 2024 Zrównoważona przyszłość – konferencja

Prowadzenie konferencji: Marta Więckowska
Organizator: ASP w Katowicach
Miejsce: ASP w Katowicach, Raciborska 50, 27 listopada 2024

VR technology in wayfinding research – A Comparison of User Behavior in VR and Natural Environments

Wygłoszenie referatu: Marta Więckowska, Patrycja Rudnicka
Tytuł wydarzenia: GAIA: Design for All and the Future of the Planet
Organizator: EIDD – Design for All
Miejsce: Gaia Municipal Assembly Building, Vila Nova de Gaia, 6-7 czerwca 2024

2023

Design w terenie! Inkluzywne instytucje kultury – czyli jakie?

Prezentacja rezultatów projektu: Inclusive design w obszarze instytucji kultury
Wygłoszenie referatu: Marta Więckowska
Tytuł wydarzenia: Scena Nauki GZM: „Koalicja dla przemysłów kultury na przykładzie projektów realizowanych przez uczelnie GZM”
Organizator: Metropolia GZM
Miejsce: Kato Science Corner/Metrolab GZM, 6 grudnia 2023 roku

Sztuka i design z Katowic – kształcenie w Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach

Wygłoszenie referatu: Marta Więckowska, dr hab. Judyta Bernaś
Tytuł wydarzenia: Człowiek potrzebuje korzeni i skrzydeł. Katowice rozwijają skrzydła
Organizator: Regionalny Ośrodek Metodyczno-Edukacyjny Metis w Katowicach
Miejsce: wydarzenie online, Platforma ClickMeeting, 21 września 2023

2022

Enhancing the Quality of Education Through Various Forms of Training and International Cooperation

Wygłoszenie referatu: Marta Więckowska, Renata Lipczak
Tytuł wydarzenia: Międzynarodowy Kongres Jakości Kształcenia
Organizator: Konsorcjum Akademickie – Katowice Miasto Nauki, 16–18 listopada 2022

Panel dyskusyjny miasto? w ramach Projektu Arting 2022 miasto

Uczestnicy panelu: Marta Więckowska, dr hab. Marek Bernacki, prof ATH Ireneusz Hendel, Dariusz Gajny, Magdalena Marek
Organizator: Fundacja Ludzie Innowacje Design i Urząd Miasta Bielsko-Biała
Miejsce: Punkt 11, ul. 11 Listopada, 8 października 2022

Kreatywne Bielsko–Biata 2032. Narzędzia projektowe wspierające zmiany w instytucjach kultury. Warsztaty dla kierownictwa Miejskich Instytucji Kultury i Wydziału Kultury i Promocji

Prowadzenie: Marta Więckowska
Organizator: Urząd Miasta Bielska-Białej
Miejsce: Szczyrk, 28 listopada 2022

BiznesxDesign – prezentacja Wydziału Projektowego ASP w Katowicach

Wygłoszenie prezentacji: Marta Więckowska, Agata Chmielarz
Tytuł wydarzenia: BiznesxDesign
Organizator: ASP w Katowicach
Miejsce: ASP w Katowicach, Raciborska 50, 24 listopada 2022

2021

Touching Interactions Online Workshop — Education Experiences From Pandemic Time

Prowadzenie warsztatów: Marta Więckowska, Anna Kamieniak
Tytuł wydarzenia: ELIA Academy 2021/22 <extendent art students>
Organizator: ELIA – European League of Institutes of the Arts
Miejsce: wydarzenie online, 15 grudnia 2021

2019

Odważnie, odpowiedzialnie i z myślą o przyszłości – jak uczyć projektowania?

Wygłoszenie referatu: Marta Więckowska
Tytuł wydarzenia: 10 urodziny studia projektowo-badawczego EDISONDA
Organizator: Edisonda
Miejsce: Muzeum Sztuki i Techniki Japońskiej Manggha, Kraków, 27 września 2019

2018

Wiedza, umiejętności, postawy – edukacja projektantów dla zrównoważonego rozwoju

Wygłoszenie referatu: Marta Więckowska, Patrycja Rudnicka
Tytuł wydarzenia: Międzynarodowa Konferencja Projekt Arting pod tytułem „Równowaga – projektowanie zrównoważone jako świadoma postawa projektanta”
Organizator: Fundacja Ludzie Innowacje Design, 12 kwietnia 2018

2015

Testy wizualne jako narzędzie projektanta do weryfikacji czytelności komunikatów wizualnych
Wygłoszenie referatu: Marta Więckowska
Tytuł wydarzenia: Obraz i przestrzeń w komunikacji marketingowej – Oblicza, Perspektywy, Zarządzanie.
Organizator: Politechnika Częstochowska, 19 listopada 2015

przed doktoratem

2013

Dealing with Prototype
Wygłoszenie referatu: Marta Więckowska, Jadwiga Rataj
Tytuł wydarzenia: konferencja towarzysząca konkursowi „9th International Competition in Furniture and Interior Design Professor Jindrich Halabala Award 2013”
Organizator: Uniwersytet Techniczny w Zvoleniu (Słowacja), 22 października 2013

Co widzisz? Metody zapisu procesu percepcji
Wygłoszenie referatu: Marta Więckowska
Tytuł wydarzenia: World Usability Day, Użyteczność Systemów Finansowych
Organizator: Future Processing
Miejsce: Centrum Informacji Naukowej i Biblioteka Akademicka, 22 października 2013

2012

Prezentacja idei i przebiegu warsztatów Design w terenie!
Wygłoszenie referatu: Marta Więckowska
Wydarzenie: 7 urodziny Zamku Cieszyn / Dzień otwarty projektu Design Silesia
Organizator: Zamek Cieszyn, 4 lutego 2012

2011

Understanding Users – Mental Models as a Tool for Understanding the Human Way of Thinking and Reasoning
Wygłoszenie referatu: Marta Więckowska
Tytuł wydarzenia: Sign 11
Organizator: International Institute for Information Design (IIID)
Miejsce: International Institute for Information Design (IIID), Wiedeń, 1–3 grudnia 2011

Gest naturalny, a liniowa percepcja gestu
Wygłoszenie referatu: Marta Więckowska, Wiesław Gdowicz
Tytuł wydarzenia: Interfejs Użytkownika – Kansei w praktyce
Organizator: Katedra Multimediów
Miejsce: Polsko-Japońska Wyższa Szkoła Technik Komputerowych, Warszawa, 4 czerwca 2011

2010

Research Methods as a Tool for Designer’s Decisions
Wygłoszenie referatu: Marta Więckowska
Tytuł wydarzenia: Space-X
Organizator: International Institute for Information Design (IIID)
Miejsce: International Institute for Information Design (IIID), Wiedeń, 25-26 października 2010

Edukacja dzieci niewidomych: zestaw środków wspierających rozwój poznawczych oraz orientację przestrzenną dzieci niewidomych
Wygłoszenie referatu: Marta Więckowska
Tytuł wydarzenia: Przełamywanie barier związanych z niepełnosprawnością – prezentacja badań i prac studenckich z Politechniki Śląskiej, ASP w Katowicach, Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach
Organizator: Wydział Polityki Społecznej Śląskiego Urzędu Wojewódzkiego w Katowicach
Miejsce: Sala Sejmu Śląskiego Urzędu Wojewódzkiego w Katowicach, 8 listopada 2010

1. Prezentacja prac dyplomowych studentów wzornictwa Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach. Produkty dostosowane do potrzeb osób niepełnosprawnych.
2. Edukacja dzieci niewidomych: zestaw środków wspierających rozwój poznawczy oraz orientację przestrzenną dzieci niewidomych
Wygłoszenie referatów: Marta Więckowska
Tytuł wydarzenia: DOSTĘPNE PROJEKTOWANIE dla niewidomych i niedowidzących. Potrzeby, problemy i rozwiązania (CVHI - Polska)
Organizator: ASP w Katowicach, Uniwersytet Śląski
Miejsce: ASP Katowice, ul. Koszarowa 17, sala 007, 5–6 maja 2010

2009

Understanding Space as Perceived by Blind People
Wygłoszenie referatu: Marta Więckowska
Tytuł wydarzenia: Sign 09
Organizator: International Institute for Information Design (IIID)
Miejsce: International Institute for Information Design (IIID), Wiedeń, 3–9 grudnia 2009

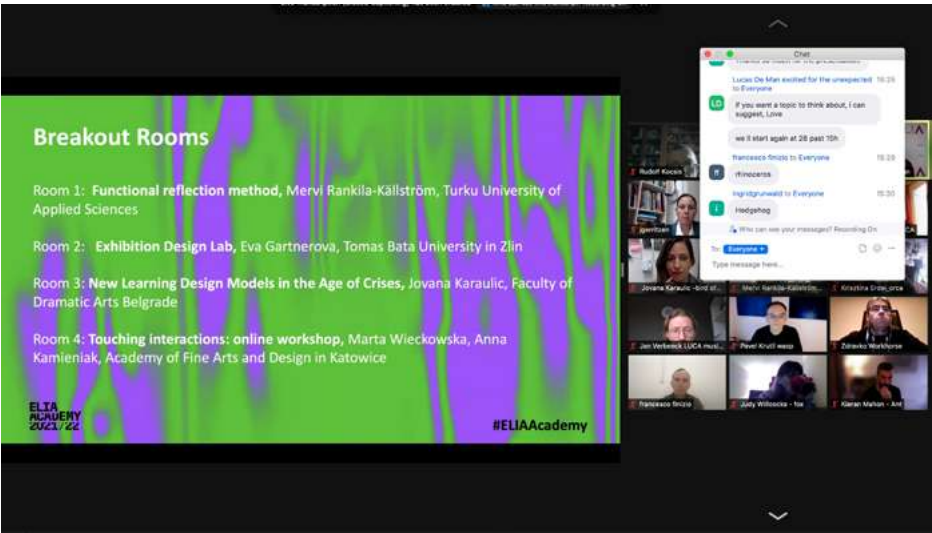
Gest. Akwizycja ruchu czy znaczenie

Wygłoszenie referatu: Marta Więckowska, Wiesław Gdowicz
Tytuł wydarzenia: Interfejs Użytkownika – Kansei w praktyce
Organizator: Katedra Multimediów
Miejsce: Polsko-Japońska Wyższa Szkoła Technik Komputerowych, Warszawa,
30 maja 2009

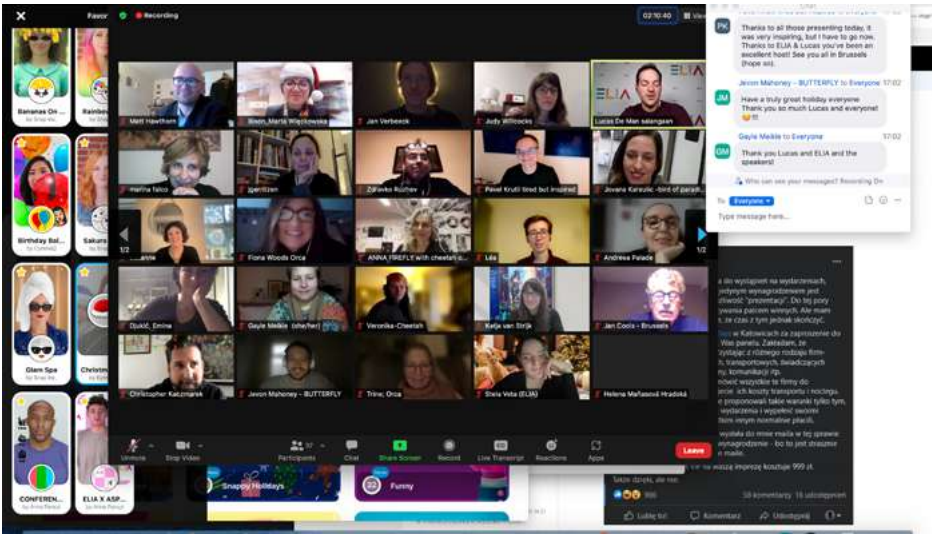
→
Wykład Design for
Equality, Diversity, and
Inclusion in Higher Edu-
cation – International
Cooperation to Research
Best Teaching Practices,
fot. M. Jędrzejowski,
2024



→
Warsztaty online
Touching Interactions
Online Workshop – Edu-
cation Experiences From
Pandemic Time – print-
screen, Elia Academy
2021/22, 2021



←
Wykład Wiedza,
umiejętności,
postawy – edukacja
projektantów dla
zrównoważonego
rozwoju, materiały
promocyjne Fundacji
Arting, 2018





←
Sala warsztatowa,
Design na BezTydzień,
fot. M. Jędrzejowski,
2024

8. Inicjowane i koordynowane wydarzenia

2015, 2016, 2024 | WUD Silesia

WUD Silesia (World Usability Day) to konferencja i inicjatywa edukacyjna skupiona na odpowiedzialnym projektowaniu produktów, usług, przestrzeni i technologii. Jej celem jest rozwijanie świadomości projektantek i projektantów na temat wpływu podejmowanych decyzji — zarówno w wymiarze społecznym, środowiskowym, jak i ekonomicznym. Za inicjatywą stoi interdyscyplinarny zespół osób związanych ze Śląskiem, projektowaniem, nauką, IT, edukacją i sztuką.

Rola: koordynatorka z ramienia ASP; konsultacje merytoryczne i organizacyjne

→ **WUD Silesia 2015 w ramach Światowego Dnia Użyteczności**

Organizatorzy: Future Processing, ASP w Katowicach

Miejsce: ASP w Katowicach, Raciborska 50, 21 listopada 2015

→ **WUD Silesia 2016 „Zrównoważony rozwój – Sustainability”**

Organizatorzy: Future Processing, ASP w Katowicach

Miejsce: ASP w Katowicach, Raciborska 50, 3 grudnia 2016

Współkoordynatorka: dr Patrycja Rudnicka

→ **Miasto Wiedzy. Festiwal wielu pytań – WUD Silesia 2024**

Miejsce: ASP w Katowicach, Kato Science Corner x Metrolab GZM, 18–23 marca 2024

Współkoordynatorka: dr Patrycja Rudnicka

2014–2016 | Design jest dla Ciebie. Wzornictwo ASP Katowice

Rola: inicjatorka i współkuratorka wystaw razem z Anną Pohl i Agnieszką

Nawrocką, prezentowanych podczas festiwali i targów designu

→ **Silesia Bazaar vol. 3**

Miejsce: Międzynarodowe Centrum Kongresowe w Katowicach, 18–19 lutego 2016

→ **Łódź Design Festival**

Miejsce: OFF Piotrkowska, 13-23 października 2016

→ **Silesia Bazaar vol. 2**

Miejsce: Międzynarodowe Centrum Kongresowe w Katowicach, 18 września 2016

→ **Arena Design 2015**

Miejsce: Targi Arena w Poznaniu, 17-20 lutego 2015, Poznań

→ **Silesia Bazaar vol. 1**

Miejsce: Spodek w Katowicach, 20 grudnia 2014

2016–2025 Design na BezTydzień

Wydarzenie ma charakter cyklu warsztatów, stanowiących uzupełnienie programu kształcenia studentów Wydziału Projektowego ASP w Katowicach. Wydarzenie co roku obejmuje około 25-30 warsztatów, wykłady otwarte i wydarzenia towarzyszące (koncerty, wystawy, działania na rzecz integracji społeczności Akademii). Od 2022 program wydarzenia jest współtworzony ze społecznością studencką.

Rola: inicjator, współorganizator i koordynator 8 edycji (2016–2025)

→ 8. Edycja – 17–21 marca 2025

Kuratorki i koordynatorki: dr Marta Więckowska, dr hab. Anna Sielska

Koordynatorki warsztatów dla studentów 1 roku, I stopień: dr hab. Anna Kmita, dr Magdalena Nazarkiewicz

Koordynatorki i koordynatorzy warsztatów:

– osoby studiujące: Weronika Najduch, Kinga Klisz, Oliwia Wilczek, Zofia Szczygieł, Zofia Gala, Aleksandra Sacha, Julia Moruń, Anna Pasterny, Anna Karasińska, Zofia Nowak, Hanna Butryn, Joanna Kiełbasa, Dasha (Darya) Naumovich, Szymon Mazur, Anna Pasterny, Daria Michalska

– kadra akademicka: Martyna Piątek, Piotr Ceglarek, Monika Starowicz, Jadwiga Lemańska, Anna Sielska, Robert Jarzec, Anna Kamieniak, Hanna Sitarz-Pietrzak, Maciej Włodarski

Zespół ds. promocji i identyfikacji wizualnej:

Aleksandra Sacha, Weronika Najduch, Kinga Klisz, Julia Gorajek, Hanna Butryn, Zuzanna Górka, Marta Lotko, Zofia Gala

wsparcie mentorskie zespołów studenckich: Robert Jarzec, Anna Kamieniak

→ 7. Edycja – 18–23 marca 2024

Kuratorki i koordynatorki: dr Marta Więckowska, dr Anna Lorenc

Koordynatorki warsztatów dla studentów 1 roku, I stopień: dr hab. Anna Kmita, dr Magdalena Nazarkiewicz

Koordynatorki i koordynatorzy warsztatów:

– osoby studiujące: Alicja Pohl, Szymon Mazur, Zuzanna Kubok, Hanna Butryn, Anna Karasińska, Klaudia Machera, Oliwia Kłopotowska, Zofia Gala

– kadra akademicka: Filip Ciślak, Kinga Pawlik, Martyna Piątek, Piotr Ceglarek, Monika Starowicz, Jadwiga Lemańska

Oprawa graficzna i strona www:

Studentki i studenci kierunku Projektowanie graficzne, studia I stopnia: Alicja Pohl, Karolina Ciebiada, Jakub Grabowski, Kacper Musur, Hanna Butryn

→ 6. Edycja – 6–10 marca 2023

Koordynatorki: dr Marta Więckowska, dr Anna Lorenc

Koordynatorki warsztatów dla studentów 1 roku, I stopień: dr hab. Anna Kmita, dr Magdalena Nazarkiewicz, dr hab. Anna Sielska

Koordynatorzy warsztatów dla studentów I stopnia, 2, 3 i 4 roku: Michał Pasierb, Urszula Osolińska, Nikola Rajda, Karolina Sielski, Szymon Mazur, Karina Basiura, Wiktoria Słowik,

Zofia Gala, Jadwiga Minkszty, Julia Salachna, Maja Rakowska, Magda Mokran, Marta Staciwa

Współorganizatorzy: Koło Naukowe Wzornictwa, Koło Self-Publishingowe, Koło Naukowe Lorem Ipsum

Partner: STGU – Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej

→ 5. Edycja – 7–11 marca 2022

Kuratorki: dr Marta Więckowska, dr hab. Agnieszka Małecka-Kwiatkowska

Koordynatorki warsztatów dla studentów 1 roku, I stopień: dr hab. Anna Kmita, dr Magdalena Nazarkiewicz

Koordynatorzy warsztatów dla studentów I stopnia, 2 i 3 roku: Aleksandra Typańska,

Wiktoria Słowik, Szymon Mazur, Nicola Rajda, Oliwier Kordas, Michał Pasierb

Współorganizatorzy: Koło Naukowe Wzornictwa, Koło Self-Publishingowe

→ 4. Edycja – 20–23 kwietnia 2021

Wydarzenie online, dla osób studiujących na studiach II stopnia (pandemia COVID-19)

Kuratorki: dr Marta Więckowska, dr hab. Agnieszka Małecka-Kwiatkowska

Koordynatorzy kierunkowi: dr hab. Zofia Oslisło-Piekarska, mgr Bartłomiej Nawrocki,

→ 3. Edycja – 12–16 listopada 2018

Kuratorki i koordynatorki: dr Marta Więckowska, dr hab. Agnieszka Małecka-Kwiatkowska

Koordynatorki warsztatów dla studentów 1 roku, I stopień: dr hab. Anna Kmita, dr Magdalena Nazarkiewicz

→ 2. Edycja – 11.12.2017–15.12.2017

Kuratorki i koordynatorki: dr Marta Więckowska, dr hab. Agnieszka Małecka-Kwiatkowska

Koordynatorki warsztatów dla studentów 1 roku, I stopień: dr hab. Anna Kmita, dr Magdalena Nazarkiewicz

→ 1. Edycja – 12.12.2016 –16.12.2016

Pierwsza edycja pilotażowa była obowiązkowa dla osób studiujących na 1 roku Wzornictwa wraz z towarzyszącymi warsztatami dla pozostałych roczników i wykładami otwartymi dla całej społeczności Akademii.

Kuratorka i koordynatorka: dr Marta Więckowska

Koordynatorki warsztatów dla studentów 1 roku, I stopień: dr hab. Anna Kmita, mgr Joanna Pastusińska

2016–2023 Projekt Arting

Konkurs Wzornictwa Przemysłowego Projekt Arting to międzynarodowa inicjatywa promująca projektowanie zrównoważone i odpowiedzialne społecznie. Jego osią jest idea równowagi — między technologią a naturą, kulturą a gospodarką, potrzebą a konsumpcją oraz projektantem a skutkami jego działań.

Rola: koordynacja współpracy z ramienia ASP z Fundacją Ludzie Innowacje Design (Bielsko-Biała), organizatora wydarzenia; konsultacje merytoryczne; członkini jury (2020); udział w seminarium (2018) i panelu dyskusyjnym (2022).

przed doktoratem

2012 Zakład Badań Wizualnych i Interakcji – wystawa prac studenckich

Rola: kuratorka i projektantka wystawy
Wystawa towarzysząca konferencji World Usability Day, Użyteczność Systemów Finansowych organizowanej przez Future Processing
Miejsce: Centrum Informacji Naukowej i Biblioteka Akademicka w Katowicach, 10 listopada 2012

2010 DOSTĘPNE PROJEKTOWANIE (CVHI - Polska)

DOSTĘPNE PROJEKTOWANIE dla niewidomych i niedowidzących. Potrzeby, problemy i rozwiązania (CVHI - Polska) – konferencja
Rola: koordynatorka i współorganizatorka z ramienia ASP
Organizator: ASP w Katowicach, Uniwersytet Śląski
Miejsce: ASP Katowice, ul. Koszarowa 17, 5–6 maja 2010

→
Inauguracja
Design na BezTydzień,
fot. M. Jędrzejowski,
2024



→
Otwarcie konferencji
BiznesxDesign,
fot. M. Jędrzejowski,
2024





← Szkolenie
Information Design
Summer School
(IIID) – szkolenie
w ramach projektu
Uniwersalne projek-
towanie podstawę
programów kształ-
cenia na kierunkach
projektowych ASP
w Katowicach
– program szkoleń
kadry dydaktycznej,
fot. M. Więckowska,
Wiedeń, 2023

9. Koordynowane programy

2022–2023

**Uniwersalne projektowanie podstawą programów kształcenia na kierunkach projekto-
wych ASP w Katowicach – program szkoleń kadry dydaktycznej**

Dofinansowanie projektu z UE: 1 001 888,00 zł

Rola: inicjatorka (współautorka wniosku), koordynatorka projektu, opracowanie meryto-
ryczne programu szkoleń oraz raportów podsumowujących projekt

2017–2022

Program rozwoju Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach

Dofinansowanie projektu z UE: 2 994 126,57 zł

Rola: współautorka wniosku, kierownik Zespołu ds. umiędzynarodowienia programów
kształcenia

Kluczowe zadania: uruchomienie ścieżki kształcenia w języku angielskim; nowego progra-
mu studiów II stopnia dla kierunków Wzornictwo i Projektowanie graficzne; organizacja
warsztatów eksperckich i włączanie zagranicznych wykładowców do dydaktyki

2017–2019

100/Stu – 100 studentów ASP w Katowice podejmuje staże zawodowe

Dofinansowanie projektu z UE: 1 385 832,00

Rola: nadzór nad realizacją projektu

2017–2019

**Doskonalenie kompetencji dydaktyków Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach
i Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach**

Dofinansowanie projektu z UE: 462 738,00 zł

Rola: inicjatorka (współautorka wniosku) i koordynatorka projektu, opracowanie
programu szkoleń i wytycznych dla ich realizacji

przed doktoratem

2010–2013

Design Silesia – projekt systemowy Samorządu Województwa Śląskiego

Rola: Specjalista ds wzornictwa – współkoordynatorka z ramienia ASP w Katowicach
odpowiedzialna za realizację zadań merytorycznych, kuratorskich i ich koordynację

Zespół ASP w Katowicach: prof. Wiesław Gdowicz, główny koordynator ASP, Jadwiga Tynor
– Specjalista ds wzornictwa (2010–2012); Sabina Sujecka (2012–2013)

Wydarzenia zorganizowane w ramach projektu Design Silesia przez ASP w Katowicach:

- **Jeszcze lepsze śląskie**
Konferencja inaugurująca projekt Design Silesia,
13 września 2011, Galeria ASP Katowice Rondo Sztuki
- **Design na żądanie!**
Konferencja podsumowująca projekt Design Silesia (I edycja)
21 marca 2011, Galeria ASP Katowice Rondo Sztuki
- **Fest Design 2011**
Przegląd i konsultacje studenckich portfolio; wystawa prac dyplomowych
18 czerwca 2011, Galeria ASP Katowice Rondo Sztuki
- **Fest Design 2012, Spiknij się!**
Przegląd i konsultacje studenckich portfolio; wystawa prac dyplomowych
23 czerwca 2012, Galeria ASP Katowice Rondo Sztuki
- **Seria spotkań z ekspertem dla środowiska akademickiego**
 - DESIGN TREND – sukces z designem. Spotkanie z Zuzanną Skalską.
3 grudnia 2010, ASP w Katowicach.
 - PROCES – PROJEKT – PRODUKT / 10 lat doświadczeń współpracy z przemysłem (Program Edukacyjno-Projektowy). Spotkanie z prof. UAP Katarzyną Laskowską
18 lutego 2011, ASP w Katowicach.
 - MAGIA I ZABAWA w projektowaniu interakcji. Spotkanie z Agnieszką Szóstek
17 marca 2011, ASP w Katowicach.
- **Dobry Produkt dla Śląska**
Konkurs projektowy; współpraca: Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości Społecznej
“Być razem” w Cieszynie.
marzec-grudzień 2012
- **Odlotowy Mebel – projekt mebla dla przestrzeni lotniska Pyrzowice**
Konkurs projektowy
01.07–01.08.2012
- **UL WORK/SHOP – edycja 2.**
Warsztaty projektowe
11–13 lutego 2011, Rondo Sztuki, Galeria ASP Katowice
- **Warsztaty UL WORK/SHOP – edycja 1.**
Warsztaty projektowe
10–12 maja 2012, Rondo Sztuki, Galeria ASP Katowice
- **Design w terenie! 2011 Mstów**
Warsztaty projektowo-partycypacyjne
12–18 października 2011
- **Design w terenie! 2012 Radlin**
Warsztaty projektowo-partycypacyjne
22–28 września 2012
- **Design w terenie! 2012 Bytom-Bobrek**
Warsztaty projektowo-partycypacyjne
12–20 września 2013

10. Udział w gremiach i jury

Krajowe

Akademickie Centrum Designu

Rola: Przewodnicząca Rady ACD w latach 2020–2024, członkini Rady ACD w latach 2016–2020, koordynatorka z ramienia ASP w Katowicach w latach 2015–2016

Rada programowa Międzynarodowego Kongresu Jakości Kształcenia

Rola: członkini w latach 2022–2024

Zespół ds. edukacji – Europejskie Miasto Nauki

Projekt grantowy pt. „Wspieranie procesów konsolidacji uczelni”

nr POWR.03.04.00-00-P005/17

Rola: członkini w latach 2022–2023

Komitet Sterujący Regionalnej Strategii Innowacji

Rola: członkini w latach 2021–2024 (powołanie do składu w dniu 24.03.2021, nr uchwały 717/221/VI/2021)

Projekt Arting 2020

Rola: członkini międzynarodowego jury, 2020

Organizator: Miasto Bielsko-Biała, Fundacja Ludzie – Innowacje – Design

Partnerzy konkursu: ASP Kraków, ASP Katowice, Wyższa Szkoła Górnicza w Ostrawie oraz ATH w Bielsku-Białej

Międzynarodowe

EIDD – Design for All

Rola: członkini z ramienia ASP w Katowicach w latach 2016 – nadal

IIIDaward

Rola: członkini międzynarodowego jury w roku 2015 i 2026

Organizator: International Institute for Information Design, High Performance Vienna

Special Issue Design Contributions for the COVID-19 Global Emergency

Rola: recenzentka, 2021

Wydawca: Strategic Design Research Journal

11. Wykaz prowadzonych przedmiotów

Wzornictwo | studia II stopnia

Pracownia projektowania i badań interakcji – pracownia dyplomowa, 1 i 2 rok
2019 – nadal (od 2021 roku kierowniczka pracowni)
osoby współprowadzące: prof. ASP Wiesław Gdowicz – kierownik pracowni (2019–2021),
Anna Kamieniak (2019–2022), Katarzyna Janota (2022–2023), Rafał Ginko (2023–2024)
Jeremiasz Rzenno (2023–nadal)
UX Research – przedmiot z wyboru
2019–nadal, w latach 2019–2023 współprowadzony razem z Anną Kamieniak
Komunikat interaktywny – przedmiot obowiązkowy, 1 rok
2013–2019
ASP w Katowicach

Wzornictwo | studia I stopnia

Podstawy Badań Wizualnych – przedmiot obowiązkowy, 2 rok
2008–2021
Badania użyteczności – przedmiot obowiązkowy, 3 rok
2009–2019, kierownik pracowni – prof. ASP Wiesław Gdowicz
ASP w Katowicach

Projektowanie graficzne | studia I stopnia niestacjonarne

Psychofizjologia widzenia – przedmiot obowiązkowy, 1 rok
2012–2016
ASP w Katowicach

Wzornictwo | studia jednolite magisterskie

Pracownia badań wizualnych – przedmiot obowiązkowy, 4 rok
2007–2011, kierownik pracowni – prof. ASP Wiesław Gdowicz
ASP w Katowicach

Zarządzanie w kulturze | studia II stopnia

Podstawy Informacji Wizualnej – przedmiot obowiązkowy, 1 rok
2008–2013
Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach



←
Digital and AI Investigations – odkrywanie potencjałów tematów dyplomowych – konsultacje tematów prac dyplomowych z partnerami zewnętrznymi w ramach Pracowni Projektowania i Badań Interakcji, fot. J. Rzenno, 2024

12. Inicjatywy i partnerstwa

Pracownia projektowania i badań interakcji

Inicjowane i koordynowane działania:

Screenless Brain Rot – alternatywy dla nawykowego sięgania po telefon

Cel: realizacja projektu dydaktyczno-badawczego poświęconego poszukiwaniu alternatyw dla doomscrollingu i nawykowego korzystania z telefonu poprzez projektowanie interaktywnych obiektów pozbawionych ekranów, angażujących zmysły i wspierających relaks oraz regenerację uwagi.

Forma: projekt realizowany w modelu współpracy studencko-nauczycielskiej, w ramach Grantów (Wy)twórczych Rektora ASP w Katowicach

Skład zespołu: kadra – Marta Więckowska, Jeremiasz Rzenno; studentki – Julia Zaród, Hanna Ditmer, Patrycja Mazelanik, Martyna Mietłowska, Tatiana Góralik

Rezultat: wystawa prezentująca problematykę projektu wraz z prezentacją interaktywnych obiektów zaprojektowanych przez studentki

Wydarzenie: wystawa projektu „Przystań – interakcje w dobie przeciążenia”

Miejsce: Apteka Designu, Kraków.

Data: wernisaż – 30 stycznia 2026; wystawa – 30 stycznia–28 lutego 2026

Wszystko, wszędzie, naraz? Od przesytu informacyjnego do cyfrowej równowagi – stoisko edukacyjne

Cel: zwrócenie uwagi na energochłonność i środowiskowe koszty technologii AI oraz jej wpływ na nasze codzienne nawyki cyfrowe (zadanie realizowane w ramach 1 semestru).

Forma: stoisko edukacyjne prezentujące materiały, wizualizacje i interaktywne obiekty uświadamiające skalę problemu

Autorzy: Julia Shestopalov, Adrianna Makowska, Oskar Adamus, Łukasz Zygiel, Olga Borowiec, Katarzyna Jojko, Kinga Zajęc

Wydarzenie: Śląski Festiwal Nauki – Strefa AI

Miejsce: Międzynarodowe Centrum Kongresowe, Katowice

Data: 6–9 grudnia 2025

Partnerstwa na rzecz odpowiedzialnej i etycznej transformacji cyfrowej – przegląd prac dyplomowych w Pracowni projektowania i badań interakcji

Cel: budowanie partnerstw w ramach procesu dyplomowania oraz wymiana doświadczeń z interesariuszami zewnętrznymi w obszarze odpowiedzialnej i etycznej transformacji cyfrowej

Uczestnicy: Kuba Piwowar (Centrum Cyfrowe), Anna Maj (Uniwersytet Śląski w Katowicach), Paweł Nowak (Nowy), Katarzyna Drożdżał (Selkie), Aleksandra Tarnawa (Punkt 11 – Instytucja Kultury)

Miejsce: ASP w Katowicach

Data: 18 czerwca 2025

Centrum Cyfrowe – konsultacje projektów dyplomowych

Cel: współpraca w ramach cyklicznych konsultacji prac dyplomowych poświęconych wpływowi produktów cyfrowych na dobrostan odbiorców

Data: luty–czerwiec 2025

BLEES – współpraca przy realizacji pracy dyplomowej

Cel: współpraca przy realizacji projektu dyplomowego „Relacja między pasażerami a pojazdami autonomicznymi w wybranych kontekstach” (Alicja Walczyk, Paulina Rusinek)

Forma: wsparcie merytoryczne oraz umożliwienie przeprowadzenia badań z wykorzystaniem autonomicznego autobusu

Data: czerwiec 2024–luty 2025

Fundacja Zakątek Pokoleń – współpraca przy realizacji pracy dyplomowej

Cel: badania potrzeb seniorów i senierek dotyczących dostępności oraz inkluzywności autonomicznego autobusu firmy Blees, przy realizacji projektu dyplomowego „Relacja między pasażerami a pojazdami autonomicznymi w wybranych kontekstach” (Alicja Walczyk, Paulina Rusinek)

Forma: udział w badaniach – testowe jazdy autonomicznym autobusem

Data: czerwiec 2024–luty 2025

Instytucja Kultury Punkt 11 – współpraca przy realizacji prac dyplomowych

Cel: Wsparcie merytoryczne, konsultacje rozwiązań projektowych, testowanie rozwiązań

→ „Wspieranie świadomego procesu podejmowania decyzji w oparciu o wybrane narzędzia AI” (Olga Then, Aleksandra Latos)

Data: czerwiec 2024–luty 2025

→ „Narzędzie zwiększające krytyczne myślenie użytkowników na techniki perswazyjne w e-commerce (Kinga Zajęc)

Data: czerwiec 2025–luty 2026

Digital and AI Investigations – odkrywanie potencjałów tematów dyplomowych

Cel: konsultacje prac dyplomowych z partnerzami zewnętrznymi oraz budowanie partnerstw w ramach procesu dyplomowania

Uczestnicy: Łukasz Czackowski (Edisona), Paweł Nowak, Katarzyna Drożdżał (WUD Silesia), Rafał Doroż, Beata Zielosko (Instytut Informatyki Uniwersytet Śląski w Katowicach), Anna Maj (Instytut Nauk o Kulturze, Uniwersytet Śląski w Katowicach), Małgorzata Burkacka (Blees).

Miejsce: ASP w Katowicach

Data: 24 maja 2024

Efekt Synergii – hackathon projektowy (we współpracy z firmą Edisona)

Cel: opracowanie koncepcji ułatwiających współpracę między organizacjami pozarządowymi, wolontariuszami i darczyńcami

Forma: hackathon projektowy oparty na zespołowej pracy studentów z projektantami UX i badaczami, sprzyjający intensywnej pracy koncepcyjnej, wymianie wiedzy oraz rozwijaniu rozwiązań o potencjale społecznym i wdrożeniowym

Rezultat: publiczna prezentacja i ocena koncepcji przez jury; rozwój kompetencji projektowych, badawczych i prezentacyjnych studentów w warunkach zbliżonych do profesjonalnej praktyki projektowej

Partner: Edisona

Miejsce: Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach

Data: 23–24 czerwca 2023

Redesign procesu udzielenia świadomej zgody na zabieg ortopedyczny

Cel: opracowanie propozycji przeprojektowania procesu udzielania świadomej zgody na zabieg ortopedyczny, z uwzględnieniem potrzeb pacjentów, czytelności komunikacji oraz dostępności języka i narzędzi wspierających podejmowanie decyzji

Forma: projekt realizowany w ramach procesu dydaktycznego, we współpracy z Pracownią Projektowania Społecznego oraz partnerami reprezentującymi różne dziedziny – przedsięwzięcie łączyło perspektywę projektową, językową, medyczną i technologiczną

Rezultat: projekt umożliwił wypracowanie koncepcji usprawniających komunikację z pacjentem oraz pokazał potencjał interdyscyplinarnej współpracy w projektowaniu bardziej zrozumiałych i przyjaznych usług zdrowotnych

Partnerzy: Justyna Zandberg-Malec (specjalistka prostej polszczyzny, Wardyński i Wspólnicy sp.k.), Samodzielny Publiczny Szpital Miejski w Sosnowcu, Iteo.

Data: luty–czerwiec 2022.

UX Research

Doświadczenia różnorodnych grup użytkowników centrów przesiadkowych – projekt badawczy we współpracy z Górnośląsko-Zagłębiowską Metropolią

Cel: realizacja projektu badawczego dotyczącego roli centrów przesiadkowych w budowaniu przyjaznych miast oraz doświadczeń różnych grup użytkowników, ze szczególnym uwzględnieniem osób o zróżnicowanych potrzebach, m.in. osób z niepełnosprawnościami, osób starszych i turystów

Forma: projekt badawczy realizowany we współpracy z Górnośląsko-Zagłębiowską Metropolią, obejmujący konsultacje merytoryczne, udział w przeglądach i warsztatach oraz wypracowanie wniosków możliwych do wykorzystania w działaniach na rzecz poprawy komfortu i dostępności podróży pasażerów

Rezultat: prezentacje i artykuły podsumowujące badania udostępnione partnerowi

Partner: Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia, Departament Komunikacji i Transportu, Wydział Zrównoważonej Mobilności

Data: październik 2025 – luty 2026

Inkluzywność usług publicznych – przegląd prac studenckich „Nieoczywiste kierunki rozwoju usług publicznych”

Cel: prezentacja interesariuszom zewnętrznym rezultatów prac studenckich poświęconych audytowi usług publicznych oraz pokazanie roli badań projektowych w rozpoznawaniu potrzeb użytkowników i wyznaczaniu kierunków rozwoju usług publicznych.

Forma: przegląd i prezentacja projektów studenckich, obejmujących analizy oraz rekomendacje dotyczące wybranych aspektów dostępności i doświadczeń użytkowników, m.in. sposobów korzystania z transportu publicznego przez młode osoby oraz różnic pokoleniowych w korzystaniu z biblioteki.

Rezultat: wydarzenie stanowiło okazję do konfrontacji efektów pracy badawczej studentów z perspektywą instytucji publicznych oraz umożliwiło nawiązanie dalszej współpracy.

Miejsce: przedstawiciele Górnśląsko-Zagłębiowskiej Metropolii oraz Biblioteki ASP w Katowicach

Miejsce: Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach.

Data: 12 czerwca 2025.

Fundacja Zakątek Pokoleń – badania potrzeb seniorów i senierek w kontekście usług publicznych

Cel: rozpoznanie perspektywy seniorów i senierek w zakresie dostępności oraz jakości wybranych usług publicznych, m.in. bibliotek i transportu publicznego, oraz identyfikacja barier i oczekiwań wobec bardziej przyjaznego, dostępnego i inkluzywnego projektowania usług.

Forma: warsztaty badawcze poświęcone gromadzeniu opinii, doświadczeń i potrzeb uczestników w odniesieniu do codziennych praktyk korzystania z usług publicznych

Rezultat: działanie wzbogaciło dydaktykę o pracę na realnych potrzebach seniorów i senierek oraz wzmocniło współpracę uczelni z partnerami społecznymi

Data: 3 kwietnia 2025

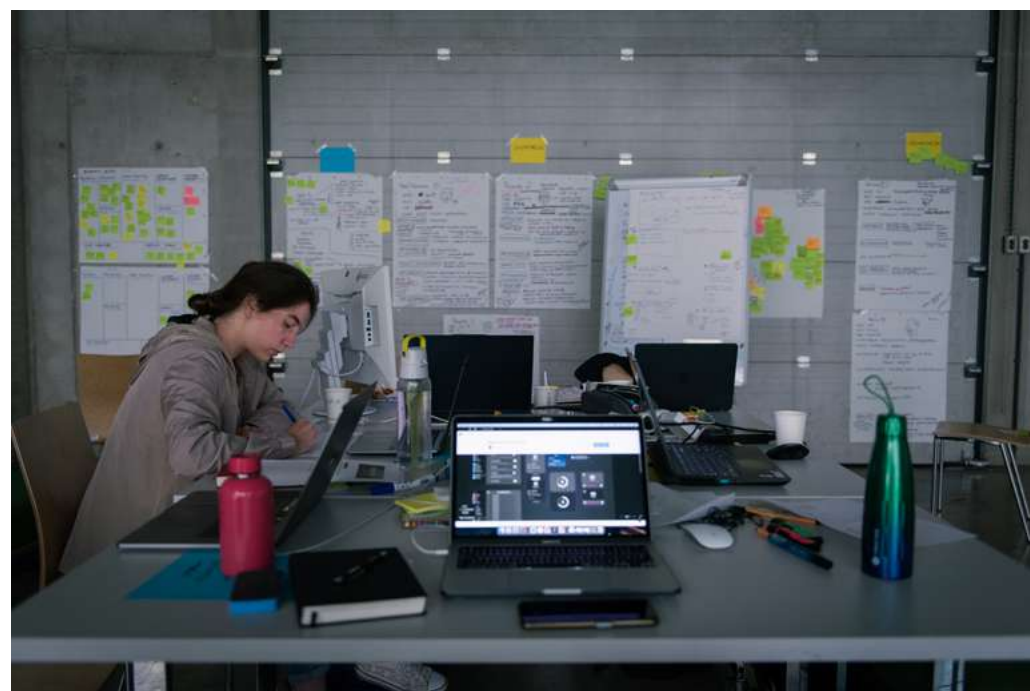
→
Wszystko, wszędzie,
naraż? Od przesytu
informacyjnego do
cyfrowej równowagi –
stoisko edukacyjne,
rezultat programu
kształcenia Pracowni
Projektowania
i Badań Interakcji,
Śląski Festiwal Nauki
fot. M. Jędrzejowski,
2024





←
Efekt Synergii –
hackathon projekto-
wy we współpracy
z firmą Edisona,
inauguracja,
fot. Jan Kukułka, 2023

→
Badania potrzeb
seniorów i senierek
w kontekście usług
publicznych –
warsztat badawczy
z udziałem seniorów
i senierek z Fundacji
Zakątek Pokoleń
(w ramach programu
przedmiotu UX
Research),
fot. M. Jędrzejowski,
2024



13. Promotorstwo

Dyplomy zrealizowane pod kierunkiem Marty Więckowskiej w Pracowni Projektowania i Badań Interakcji na kierunku Wzornictwo, studia II stopnia

2025

- 1. Wspieranie świadomego procesu podejmowania decyzji w oparciu o wybrane narzędzia AI – Aleksandra Latos i Olga Then
- 2. Relacja między pasażerami a pojazdami autonomicznymi w wybranych kontekstach we współpracy z firmą Blees – Alicja Walczyk i Paulina Rusinek
- 3. Zestaw narzędzi wspierających rozwój zmysłu węchu u dorosłych – Joanna Wodniok
- 4. Narzędzie wspierające mamy w codziennej opiece i monitorowaniu ważnych informacji w pierwszych miesiącach życia dziecka – Anna Mogielnicka

2024

- 5. Narzędzie wspomagające proces adopcji psa – Natalia Rodak
- 6. Narzędzie zwiększające świadomość uczniów i studentów na temat zaburzenia lękowego – Karolina Śliwa
- 7. Narzędzie skutecznej komunikacji i współpracy pomiędzy wolontariuszami i organizacjami pozarządowymi – Marlena Kostrzewa
- 8. Narzędzie wspierające zapobieganiu mobbingu w szkole – Karyna Krapunitskaya
- 9. Narzędzie wspierające rozwój umiejętności gry na instrumencie w życiu dorosłego człowieka – Izabela Kubica
- 10. Jak osoby neuro różnorodne odbierają i czują się w danej przestrzeni? – narzędzie do zbierania informacji zwrotnej dla osób zarządzających obiektami użyteczności publicznej – Sara Maksym
- 11. Temat pracy praktycznej: Inklusywna ceremonia herbaciana. Zestaw narzędzi wspierających multisensoryczne doznania – Filip Sitko-Milej

2023

- 12. Narzędzie wspierające diagnozowanie i radzenie sobie ze stresem dla dorosłych osób w spektrum autyzmu – Anna Czyż

2022

- 13. Tools supporting effective time management for adults with ADHD / Projekt narzędzi wspierających efektywne zarządzanie czasem dla dorosłych z ADHD – Preety Naveen

14. Recenzje

Wykaz recenzji prac dyplomowych

2026

- 1. Design of Inclusive Services for Inland Waterways Transport in Urban Areas – Sara Jane Cipressi
Promotor: Emilio Rossi (tutor), Massimo Di Nicolantonio (cotutor)
Rola: External reviewer for National Doctorate theses in Design for Made in Italy

2025

- 2. Projekt witryny internetowej i elementów systemowych wspierających identyfikację Centrum Kryminalistyki, Biometrii i Prywatności – Patrycja Mazelanik
Promotor: dr Hanna Sitarz-Pietrzak
Studia I stopnia, kierunek Wzornictwo
- 3. Projekt interaktywnego narzędzia wspierającego opiekę nad osobami starszymi i chorymi – Zofia Nowak
Promotor: dr hab. Agnieszka Nawrocka
Studia I stopnia, kierunek Wzornictwo

2024

- 4. Redesign strony www kina Studyjnego Amok – Olga Borowiec
Promotor: dr Hanna Sitarz-Pietrzak
Studia I stopnia, kierunek Wzornictwo
- 5. Narzędzie wspierające rozwój kompetencji miękkich dla młodych projektantów – Radostaw Cabaj
Promotor pracy praktycznej: prof. dr hab. Tomasz Bierkowski
Temat pracy teoretycznej: Kształtowanie kompetencji przyszłości w ujęciu Lamriego Jeremy’ego
Promotorka pracy teoretycznej: prof. dr hab. Irma Kozina
Studia II stopnia, kierunek Projektowanie graficzne
- 6. Działania aktywizacyjne i integracyjne dedykowane dla dzieci i młodzieży realizowane we współpracy z Fundacją Dla Ludzi Potrzebujących Pomocy „GNIAZDO” – Karolina Zielińska
Promotor pracy praktycznej: dr hab. Justyna Kucharczyk
Temat pracy teoretycznej: Zielony dizajn, czyli design ekologiczny
Promotor pracy teoretycznej: dr Mieczysław Juda
Studia II stopnia, kierunek Wzornictwo

2023

7. Opracowanie projektu systemu informacji wizualnej dla budynku Pałacu Młodzieży w Katowicach – Paulina Rusinek
Promotor: dr hab. Agnieszka Nawrocka
Studia I stopnia, kierunek Wzornictwo
8. Projekt narzędzia do wyszukiwania i wypożyczania książek w bibliotece CINIBA – Aleksandra Latos
Promotor: dr hab. Agnieszka Nawrocka
Studia I stopnia, kierunek Wzornictwo

2022

9. *Temat pracy praktycznej:* Projekt mebli dla dzieci współdzielących pokój – Adrianna Oset
Promotor pracy praktycznej: dr hab. Agata Chmielarz
Temat pracy teoretycznej: Meble do nauki w aspekcie projektowania dla dzieci.
Promotor: prof. Irma Kozina
Studia II stopnia, kierunek Wzornictwo
10. *Temat pracy praktycznej:* Projekt elementów wyposażenia samochodu poprawiający bezpieczeństwo kobiet – Oliwia Otręba
Promotor pracy praktycznej: dr hab. Agata Chmielarz, prof. ASP
Temat pracy teoretycznej: Projektowanie dla kobiet w kontekście motoryzacji
Promotor pracy teoretycznej: prof. Irma Kozina
Studia II stopnia, kierunek Wzornictwo
11. *Temat pracy praktycznej:* Obieg wymiany wiedzy i doświadczeń. Projekt stymulujący działania studenckie na przykładzie kierunku wzornictwa ASP – Kamil Marczak
Promotor pracy praktycznej: dr hab. Justyna Kucharczyk
Temat pracy teoretycznej: Komunikacja a proces wymiany wiedzy w organizacjach.
Promotor pracy teoretycznej: dr Łukasz Trembaczowski
Studia II stopnia, kierunek Wzornictwo
12. Projekt interakcji dedykowanej samoobsługowym punktom sprzedaży w supermarketach – Julia Piwowarska
Promotor: dr hab. Agnieszka Nawrocka
Studia I stopnia, kierunek Wzornictwo
13. Projekt narzędzia do zarządzania salami do ćwiczeń w Akademii Muzycznej w Katowicach – Szymon Łabuś
Promotor: dr hab. Agnieszka Nawrocka
Studia I stopnia, kierunek Wzornictwo
14. Projekt wspierający korzystanie z interfejsu dziennika elektronicznego Librus – Marta Milej
Promotor: dr hab. Agnieszka Nawrocka
Studia I stopnia, kierunek Wzornictwo

2020

15. Projekt zestawu materiałów wspomagających organizację tymczasowej opieki nad zwierzętami – Aleksandra Kustra
Promotor: dr hab. Agnieszka Nawrocka
Studia I stopnia, kierunek Wzornictwo

2018

16. *Temat pracy praktycznej:* Jak nie zostać bezrobotnym po ASP? – poradnik – Marta Moskwa
Promotor dyplomu głównego: dr hab. Jacek Mrowczyk
Temat pracy teoretycznej: Bezrobocie wśród przedstawicieli zawodów kreatywnych.
Promotor pracy teoretycznej: dr Karolina Wojtasik
Studia II stopnia, kierunek Projektowanie graficzne

OSIĄGNIĘCIA HABILITACYJNE →

15. Wykaz osiągnięć habilitacyjnych

Wykaz osiągnięć naukowych albo artystycznych, o których mowa w art. 219 ust. 1. pkt 2 ustawy

2026

Investigating Equality, Diversity, and Inclusion. A Teaching Module Handbook.

Monografia

Autorka: Marta Więckowska

Wydawca: ASP w Katowicach ISBN: 978-83-68440-06-5

2025

Wayfinding. Jak nie zgubić się w badaniach.

Monografia

Autorki: Justyna Kucharczyk, Patrycja Rudnicka, Marta Więckowska

Wydawca: ASP w Katowicach ISBN 978-83-68440-03-4

Vol. 17 No. 1 (2024): Special Issue: EDIDesk – Open Access Contents on Design for Equality, Diversity, and Inclusion for Higher Education Programmes

Wydawnictwo międzynarodowe

Redakcja: Marta Więckowska, Emilio Rossi, Alessia Brischetto

Wydawca: Strategic Design Research Journal, TBA

→ **Integration of Equality, Diversity, and Inclusion (EDI) in Design Education in Poland.**

Artykuł w międzynarodowym czasopiśmie Vol. 17 No. 1 (2024): *Special Issue: EDIDesk – Open Access Contents on Design for Equality, Diversity, and Inclusion for Higher Education Programmes*

Autorki: Marta Więckowska, Patrycja Rudnicka

Wydawca: Strategic Design Research Journal, TBA

→ **Fostering Innovation in Design Education through Equality, Diversity, and Inclusion.**

Artykuł w międzynarodowym czasopiśmie Strategic Design Research Journal, TBA. Vol. 17 No. 1 (2024): *Special Issue: EDIDesk – Open Access Contents on Design for Equality, Diversity, and Inclusion for Higher Education Programmes*

Autorzy: Marta Więckowska, Emilio Rossi, Alessia Brischetto

Wydawca: Strategic Design Research Journal, TBA

