

Efekty uczenia się na poziomie VII Polskiej Ramy Kwalifikacji CREATIVE MAKER studia podyplomowe	IDEA STRATEGICZNA	TWORZENIE IDEI KREATYWNYCH	TECHNIKI I FORMATY KREATYWNE	KRYTERIA OCENY POMYSŁÓW	COPY & ART. ZESPÓŁ KREATYWNY	POMYSŁY STORYTELLINGOWE	INSPIRACJA I MOTYWACJA ZESPOŁU	IDEE WIZUALNE	NOWE TECHNOLOGIE GENERACJI Z	LABORATORIUM KREATYWNE	BRIEF KREATYWNY. SFORMUŁOWANIE OCZEKIWAŃ KLIENTA, GŁÓWNE CELE	PRACA KOŃCOWA
Wiedza												
W 01 (W7S_WG) Zna i rozumie etapy złożonego procesu strategiczno-kreatywnego z obszaru idei wraz z elementami jej wdrożenia, oraz możliwości jej modyfikacji w zależności od kontekstu (etapy procesu, metody i narzędzia kreatywne)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W 02 (W7S_WG) Zna i rozumie w stopniu pogłębionym uwarunkowania procesu strategiczno-kreatywnego (konstrukcyjne, technologiczne, użytkowe, estetyczne, percepcyjne, kulturowe, rynkowe)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W 03 (P7S_WG) Posiada pogłębioną wiedzę o metodach i narzędziach kreatywnych umożliwiających swobodę i niezależność w pracy twórczej	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W 04 (W7S_WG) Posiada wiedzę ogólną z zakresu kultury twórczej (ideach kreatywnych, które są źródłem kultury) i w pogłębionym stopniu zna wybrane zagadnienia oraz tendencje właściwe dla środowisk kultury i biznesu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W 05 (P7S_WG) Rozumie zależności pomiędzy kontekstem historycznym, kulturowym, społeczno-ekonomicznym a rozwojem kreatywnego kierownictwa, wraz z jego etycznymi uwarunkowaniami	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W 06 (P7S_WG) Rozumie zależności pomiędzy wymyślaniem idei a wybranymi aspektami psychologii, socjologii, antropologii kultury i technologii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W 07 (P7S_WG) Zna aspekty ekonomiczne i prawne prowadzenia działalności kreatywnej, prawa autorskiego, ochrony własności oraz wdrażania projektów, produktów, usług	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Umiejętności												
U 01 (P7S_UW) Potrafi samodzielnie lub w ramach zespołu interdyscyplinarnego przeprowadzić proces kreatywny z obszaru biznesu, społecznego lub multimediów, a także nadzorować jego wdrożenie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Efekty uczenia się na poziomie VII Polskiej Ramy Kwalifikacji CREATIVE MAKER studia podyplomowe	IDEA STRATEGICZNA	TWORZENIE IDEI KREATYWNYCH	TECHNIKI I FORMATY KREATYWNE	KRYTERIA OCENY POMYSŁÓW	COPY & ART. ZESPÓŁ KREATYWNY	POMYSŁY STORYTELLINGOWE	INSPIRACJA I MOTYWACJA ZESPOŁU	IDEE WIZUALNE	NOWE TECHNOLOGIE GENERACJI Z	LABORATORIUM KREATYWNE	BRIEF KREATYWNY. SFORMUŁOWANIE OCZEKIWAŃ KLIENTA, GŁÓWNE CELE	PRACA KOŃCOWA
U 02 (P7S_UW) Potrafi samodzielnie określać problem biznesowy, opracowywać i weryfikować założenia kreatywne oraz konsekwentnie realizować je w procesie wymaganym w dziale kreacji	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U 03 (P7S_UW) Potrafi łączyć intuicyjny i metodyczny tok postępowania w pracy kreatywnej. Wykorzystuje lub samodzielnie modyfikuje metody i narzędzia stosownie do potrzeb	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U 04 (P7S_UW) Potrafi umiejętnie dobierać źródła wiedzy i informacji z nich pochodzących oraz dokonywać analizy i syntezy tych informacji w procesie kreatywnym	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U 05 (P7S_UW) Potrafi przeprowadzić szeroką, pogłębioną analizę kontekstów właściwych dla danego rozwiązania kreatywnego (w szczególności kontekstów rynkowych) oraz ocenić skutki jego wdrożenia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U 06 (P7S_UW) Potrafi opracować prezentację pomysłów oraz idei, obejmującą wszystkie założenia briefu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U 07 (P7S_UW, P7S_UU) Potrafi racjonalnie posługiwać się specjalistycznymi narzędziami kreatywnymi, adekwatnymi technologiami i technikami oraz potrafi samodzielnie rozwijać te kompetencje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U 08 (P7S_UW, P7S_UU) Wykazuje kreatywność oraz dojrzałe i samodzielne podejście do opracowywania rozwiązań w odpowiedzi na potrzeby odbiorcy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U 09 (P7S_UK) Odpowiedzialnie podchodzi do publicznych występów. Potrafi komunikatywnie prezentować pomysły, dobierając język, terminologię i narzędzia odpowiednie do rodzaju komunikacji i kompetencji odbiorcy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U 10 (P7S_UK) Potrafi przygotowywać opis pomysłu i jego oddziaływanie z wykorzystaniem różnorodnych źródeł	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U 11 (P7S_UK) Potrafi umiejętnie prowadzić komunikację ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, w szczególności ze środowiskiem biznesowym	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Efekty uczenia się na poziomie VII Polskiej Ramy Kwalifikacji CREATIVE MAKER studia podyplomowe	IDEA STRATEGICZNA	TWORZENIE IDEI KREATYWNYCH	TECHNIKI I FORMATY KREATYWNE	KRYTERIA OCENY POMYSŁÓW	COPY & ART. ZESPÓŁ KREATYWNY	POMYSŁY STORYTELLINGOWE	INSPIRACJA I MOTYWACJA ZESPOŁU	IDEE WIZUALNE	NOWE TECHNOLOGIE GENERACJI Z	LABORATORIUM KREATYWNE	BRIEF KREATYWNY. SFORMULOWANIE OCZEKIWAŃ KLIENTA, GŁÓWNE CELE	PRACA KOŃCOWA
Kompetencje społeczne												
KS 01 (P7S_KR) Jest gotów do samodzielnego dokonywania wyboru pomysłów wśród zaproponowanych rozwiązań i dalszego ich rozwoju	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
KS 02 (P7S_KR) Jest gotów do dokonywania konstruktywnej krytyki, przyjmowania krytyki oraz krytycznej oceny posiadanej wiedzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
KS 03 (P7S_KR) Jest gotów do poszukiwania i poznawania nowych trendów w zakresie kreacji i strategii oraz łączenia zdobytej wiedzy z własnymi doświadczeniami	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
KS 04 (P7S_KK) Jest gotów do wymyślenia idei, opracowywania wyceny pomysłów oraz harmonogramu ich realizacji	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
KS 05 (P7S_KK, P7S_KO) Jest gotów do pracy w interdyscyplinarnym zespole twórczym, a także do zarządzania nim	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
KS 06 (P7S_KK) Jest gotów do kształtowania swoich umiejętności z zakresu kreatywności. Rozumie jej rolę w procesie twórczym/projektowym. Jest gotów do odbioru i oceny różnych punktów widzenia. Potrafi umiejętnie argumentować i przekonywać innych do swoich idei, celów.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
KS 07 (P7S_KO, P7S_KR) Jest gotów do pełnienia roli społecznej kreatora. Rozumie społeczne, biznesowe i etyczne aspekty związane ze swoją pracą	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
KS 08 (P7S_KO, P7S_KR) Jest gotów do rozwiązywania problemów kreatywnych i realizacji uzasadnionych projektów zrównoważonego rozwoju	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
KS 09 (P7S_KK) Potrafi samodzielnie uczyć się oraz motywować innych do nauki i zdobywania nowych umiejętności	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>