

# BADANIA NAUKOWE

## WYDZIAŁ PROJEKTOWY

### ASP w Katowicach

strategia

## 1. Wstęp

Wydział Projektowy wykorzystuje bogate tradycje i jest prężnie rozwijającym się ośrodkiem dydaktyczno-badawczym, z nowoczesnym zapleczem technicznym. Łączy specjalizacje związane z projektowaniem produktu, komunikacją wizualną, projektowaniem graficznym i multimediami. Stał się silnym ośrodkiem opiniotwórczym, kształcącym wybitnych projektantów, oraz pożądanym partnerem instytucji publicznych i biznesu. Podejmuje innowacyjne działania np: *Kurs projektowania usług* czy warsztaty typograficzne *Ala ma pióro, Ala ma fonta*. Gościł międzynarodowe wydarzenia: *art+bits*, *World Usability Day Silesia*, organizuje międzynarodowe konferencje oraz konkursy *Agrafa* i *Książka Dobrze Zaprojektowana*. Gospodarz 5 edycji konkursu Najlepsze Dyplomy Projektowe Akademii Sztuk Pięknych, członek Akademickiego Centrum Designu, jeden z inicjatorów projektu Design Silesia.

motto:

***Aktywni i otwarci na nowe idee i doświadczenia dzielimy się wiedzą z innymi. Stawiamy na rozwój i współpracę, odpowiedzialnie traktujemy otoczenie społeczno-gospodarcze dbając o podnoszenie jakości życia.***

## 2. Cele

### Naukowe

Budowanie pozycji uczelni jako opiniotwórczego oraz eksperckiego ośrodka projektowego i naukowo-badawczego w kraju i za granicą, wyznaczającego trendy w projektowaniu, pożądanego partnera dla ośrodków naukowych, instytucji kultury, biznesu i samorządów.

### Dydaktyczne

Doskonalenie programu kształcenia poprzez zwiększanie kompetencji, pogłębianie wiedzy i doświadczeń pracowników naukowo-dydaktycznych.

### Cele szczegółowe:

- podnoszenie kompetencji kadry na drodze krajowej i międzynarodowej współpracy naukowej (wymiana dobrych praktyk, poszerzanie kompetencji)
- zwiększenie liczby pracowników realizujących badania naukowe (praktyka wprowadzania młodych naukowców w metodykę prowadzenia badań)
- budowanie profesjonalnego zespołu: zatrudnianie wysokiej jakości specjalistów

- świadomość aktualnych postaw, metod, idei rozwijanych w ramach projektowania i dziedzin z nim powiązanych – badania i analizy postępujących zmian społecznych, gospodarczych i technologicznych
- budowanie bazy wiedzy/umiejętności – w obszarze praktyki projektowej (warsztatu projektowego i narzędzi) oraz teorii i historii
- realizacja projektów i prac naukowych budujących nowe rozwiązania, wiedzę na styku różnych dziedzin
- budowanie interdyscyplinarnych zespołów badawczych
- udział interesariuszy zewnętrznych (firm, instytucji kultury, ośrodków badawczych, samorządów) i wewnętrznych (studentów)
- rozwój infrastruktury badawczej

### 3. Kryteria oceny wniosków badawczych

#### **Dobór przedmiotu badań:**

- zgodność z dyscyplinami w obszarze sztuk plastycznych (sztuki piękne i sztuki projektowe)
- powiązanie z aktualnymi potrzebami otoczenia społeczno-gospodarczego (podejmowanie tematów społecznie odpowiedzialnych; budzenie świadomości i kształtowanie odpowiedzialnych postaw w duchu zrównoważonego rozwoju)
- powiązanie z programem kształcenia

#### **Innowacyjność:**

- utworzenie nowego stanowiska badawczego
- utworzenie nowych metod badawczych
- budowanie nowej wiedzy
- interdyscyplinarność

#### **Sposób wykorzystania rezultatów:**

- wnioskowanie o patenty lub zastrzeżenia wzorów
- wnioskowanie o granty zewnętrzne na bazie zdobytych doświadczeń
- możliwość wdrożenia/aplikacji rezultatów
- rozbudowa i doskonalenie programu kształcenia
- możliwość wykorzystania rezultatów w projektach międzyuczelnianych i międzynarodowych
- podnoszenie kwalifikacji kadry naukowej

#### **Sposób upowszechnienia wyników badań:**

- częstotliwość upowszechniania
- publikowanie wyników badań w czasopismach, publikacjach naukowych
- publikowanie wyników badań w monografiach naukowych\*/ skryptach/ podręcznikach
- upublicznianie efektów na konferencjach, targach, wystawach (krajowych i międzynarodowych);

\*spełniających kryteria publikacji naukowych

**Jakość wykonania:**

- możliwość realizacji celu przy założonym harmonogramie, zasobach, doświadczeniu zespołu badawczego
- efektywność planu upowszechniania wyników badań
- adekwatność założonej metodyki badawczej do założonych celów
- adekwatność kompetencji proponowanego zespołu badawczego
- adekwatność planowanych nakładów finansowych w stosunku do przewidywanego wkładu pracy i oczekiwanych rezultatów badawczych