

Projektowanie graficzne/Designing Reading Experience and Multimedia narratives

Plan studiów II stopień

dyscyplina: sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki / profil ogólnoakademicki

studia stacjonarne - cykl 2026/2027

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć				Godziny/ECTS			Sem. I			Sem. II			Sem. III			Sem. IV						
	wykłady	ćwiczenia	konwersatorium	seminarium	zajęcia praktyczne projektowe/warsztaty	ogólna liczba godzin	liczba godzin kontaktowych	ECTS	forma zaliczenia	godz. w tyg.	godz. w sem	ECTS	godz. w tyg.	godz. w sem	ECTS	godz. w tyg.	godz. w sem	ECTS	godz. w tyg.	godz. w sem	ECTS	ECTS Badania	ECTS wybory

Moduł kształcenia ogólnego

<i>przedmioty obowiązkowe</i>																									
Konwersatorium Projektowanie prekursorskie			x			100	60	4	Z/O	2	30	2	2	30	2										4
Konwersatorium Projektowanie społeczne			x			100	60	4	Z/O	2	30	2	2	30	2										4
Konwersatorium Projektowanie dla wdrożenia				x		100	60	4	Z/O	2	30	2	2	30	2										4
Metody projektowe Projektowanie prekursorskie	x	x				50	30	2	Z/O	2	30	2											2		
Metody projektowe Projektowanie społeczne	x	x				50	30	2	Z/O	2	30	2											2		
Metody projektowe Projektowanie dla wdrożenia	x	x				50	30	2	Z/O	2	30	2											2		
Seminarium dyplomowe				x		300	90	12	Z/O				2	30	2	2	30	3	2	30	7		12		
<i>Wybór na okres od II do IV semestru, w której realizowana jest pisemna praca dyplomowa/teoretyczna</i>																									

Moduł kształcenia kierunkowego

<i>Przedmioty dyplomowe</i>																									
Typografia	x	x		x		1175	570	47	Z/O	10	150	6	9	135	10	10	150	15	9	135	16	47	47		
Informacja wizualna																									
Ilustracja																									
Publikacje cyfrowe																									
Animacja i gry																									
Działania multimedialne																									
Fotografia																									
<i>Przedmioty uzupełniające</i>																									
Pismo i znak (sem I, II, III, IV)	x	x		x		875	420	35	Z/O	4	60	5	4	60	5	4	60	5	4	60	5	35	35		
Edytorstwo (sem. I, III, IV)										4	60	5	4	60	5	4	60	5							
Wizerunek, promocja i identyfikacja (sem I, II, III, IV)																									
Typografia (sem I, II)																									
Informacja wizualna (sem I,II)																									
Publikacje cyfrowe (sem I, II, III, IV)																									
Animacja i gry (sem I, II, III, IV)																									
Działania multimedialne (sem I, II, III, IV)																									
Ilustracja (sem I, II, III, IV)																									
Plakat (sem I, II, III, IV)																									
Przedmioty uzupełniające z kierunku Wzornictwo (I,II) Malarstwo i Grafika																									
<i>Przedmioty w trybie warsztatowym</i>																									
Warsztaty wspierające specjalności				x		200	160	8	Z	40	2	40	2	40	2	40	2	40	2						
						3000	1510	120		30	490	30	25	415	30	20	340	30	15	265	30	88	94	12	

% ECTS Wybory 78%

% ECTS Badania 73%

% ECTS Nauki humanistyczne 10%

% ECTS Godziny kontaktowe 50%

ECTS Godziny kontaktowe 60